



과테말라 안테나숍 K-Food Shop

마켓 테스트 결과



과테말라 안테나숍 K-Food Shop 개요

- ❖ 운영국가(도시) : 과테말라(과테말라 시티)
- ❖ 운영제품 : 하이트맥주 외 100여종 제품
- ❖ 운영기간 : 2015. 2.1~11.30일
- ❖ 운영장소 : 6 AVENIDA 9-27 ZONA 1, GUATEMALA, C.A. LOCAL 5





마켓테스트 추진 개요

- ❖ 설문조사 방법 : 안테나숍 방문객 대상 시식반응 조사
- ❖ 설문내용 : ① 한국식품에 대한 이미지, 안테나숍 방문 동기 등
② 시식제품의 맛 평가
- ❖ 설문기간 : 2015. 10~11월
- ❖ 설문응답자 : 시식응답자 49명



마켓테스트 설문지 – K Food Shop

1. 당신이 속한 연령대는?

① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50이상

2. 성별은? ① 남 ② 여

3. 한국'에 대해 가장 많이 아는 것은 무엇입니까?

① K-POP ② 한국식품 ③ 스포츠(축구, 스케이팅 등) ④ 관광지 ⑤ 기타

4. K-Food Shop은 어떻게 알고 방문하게 되었습니까?

① Zona 1 방문으로 ② SNS(K-Food Facebook) 를 통해 ③ 주변권유로
④ 시식 · 시음 이후 관심이 생겨서 ⑤ 기타

5. 한국식품 구매 경험이 있습니까?

① 예(5-1, 5-2로) ② 아니오(6 으로)

5-1. 한국식품 구매빈도(월단위)는?

① 거의없다 ② 1~2회 ③ 3~5회 ④ 매주 1회 이상 ⑤ 매주 2회 이상

5-2. 한국식품 중 가장 많이 구매하는 제품군은?

① 음료류 ② 제과류 ③ 라면류 ④ 소스류 ⑤ 냉동식품(아이스크림포함)



마켓테스트 설문지 – K Food Shop

6. 한국식품에 대한 정보는 어디서 얻습니까?

- ① TV 또는 드라마 ② 주변 친구 ③ SNS ④ 인터넷매체 ⑤ 기타

7. 한국식품의 장점은 무엇입니까?

- ① 맛이 자극적이지 않다 ② 몸에 좋을 것 같다 ③ 포장디자인이 좋다
④ 페루에서 볼 수 없는 새로운 제품이다 ⑤ 기타

8. 한국식품의 단점은 무엇입니까?

- ① 비싸다 ② 맛이 생소하다 ③ 판매처가 많지 않다
④ 포장표기가 Spanish로 되어 있지 않다 ⑤ 기타_____

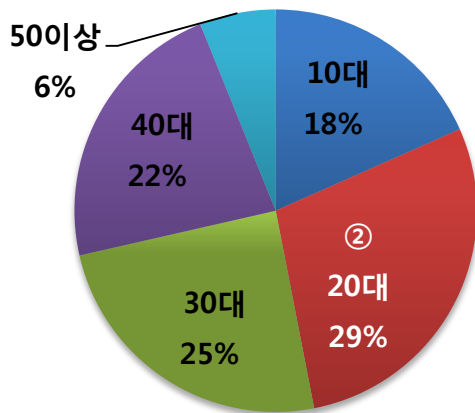
9. 한국식품을 구매하는데 K-POP의 영향을 받았습니까?

- ① 예 ② 아니오

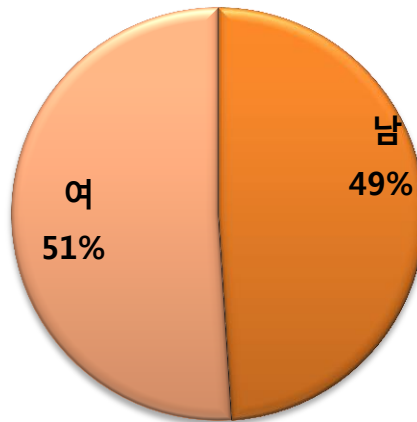


설문결과

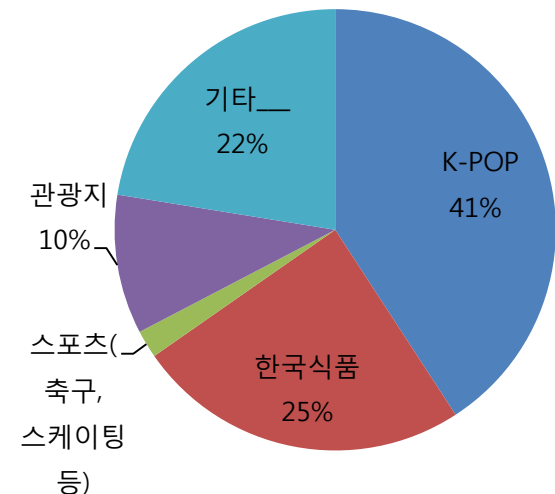
- ❖ 설문 응답자(K-Food Shop 방문자)는 20~40대까지 다양했으며 남성과 여성비율이 거의 같았음
- ❖ 한국에 대한 가장 인지도가 높은 것은 K-POP(41%)이며 한국식품 구매에 K-POP이 영향을 미친다고 생각하는 소비자가 86%임
- ❖ 설문 응답자 중 33%가 한국식품 구매 경험이 있다고 응답



< 연령대 >



< 성별 >

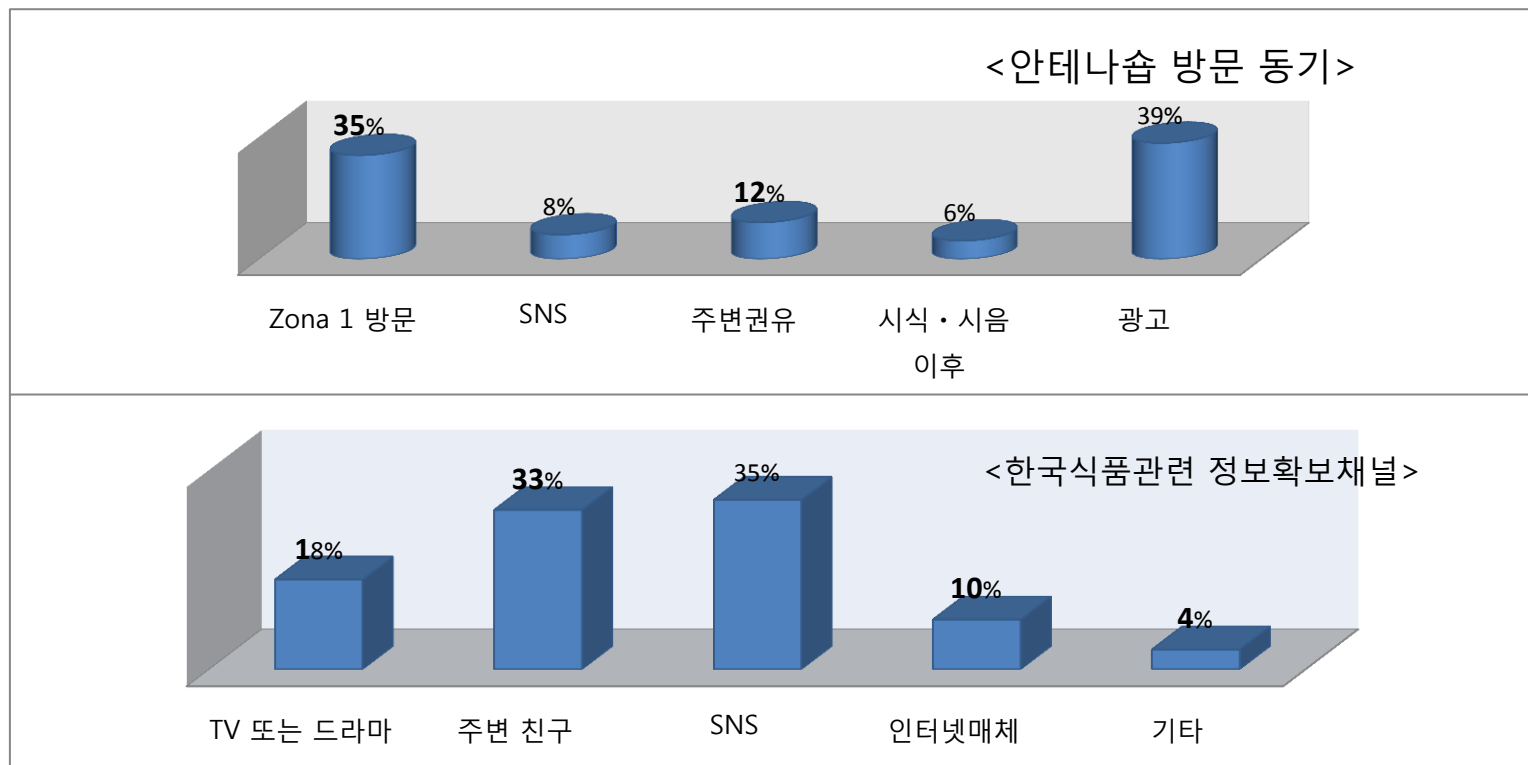


< 한국관련 관심정보 >



설문결과

- ❖ 설문 K-Food Shop(안테나숍) 방문동기는 옥외광고판, Facebook 등 광고를 통해서가 39%, Zona 1 방문을 통해서가 35%임
- ❖ 한국식품에 대한 정보 습득 채널로 Facebook이 35%, 주변친구가 33%로 나타나 SNS홍보 및 입소문의 효과가 큰것으로 나타남





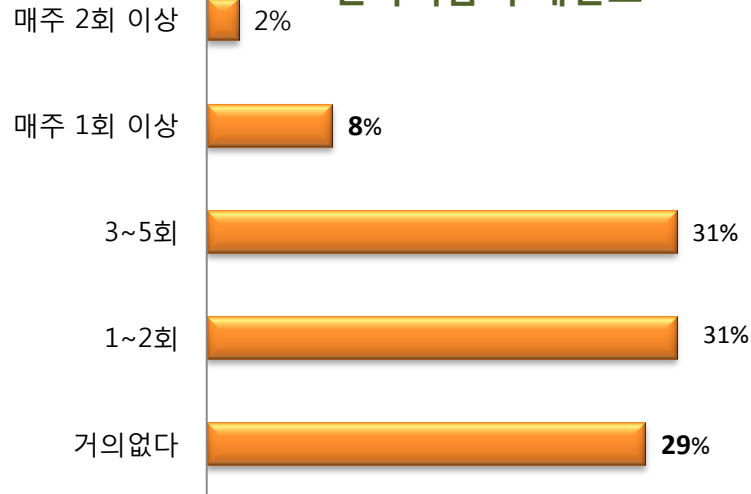
설문결과

- ❖ 한국식품 구매빈도는 한달에 1~2회(31%)가 가장 많으며 구매경험이 없는 소비자도 29%가 있었음
- ❖ 구매 제품은 음료(29%), 제과류(24%)가 가장 많음
- ❖ 한국식품의 가장 큰 장점으로 몸에 좋을것 같다와 과테말라에서 볼수 없는 제품이다라고 응답한 소비자가 각각 35%로 많았음
- ❖ 반면, 한국식품의 단점으로는 주변에서 찾기 힘들다(39%)고 응답한 소비자가 가장 많았으며 스페니쉬 표기가 안되어 있는 점(29%) 등을 꼽음
- ❖ 한국식품 구매에 K-POP 이 영향을 미쳤다고 응답한 소비자가 대부분 (86%)으로 향후 현지의 한국식품마케팅에 있어 한류를 이용해야 될 필요성을 보여주고 있음

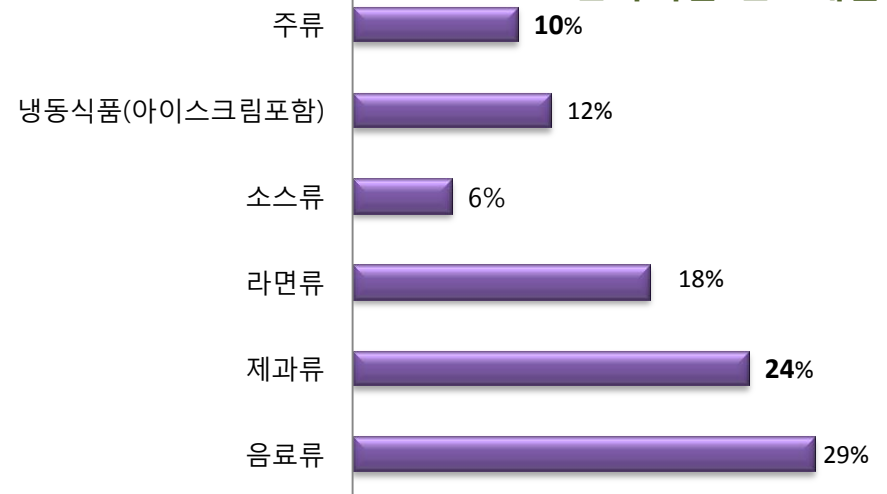


설문결과

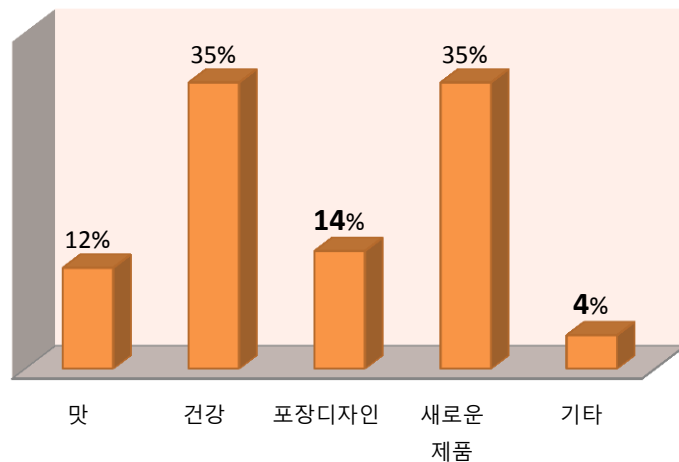
< 한국식품 구매빈도 >



< 한국식품 선호제품 >



< 한국식품의 장점 >



< 한국식품의 단점 >

