

# 커피 수출 동향

## 1. 수출동향

커피 수출실적 : ('13) 314.5백만\$ → ('14) 307.8백만\$ (전년대비 2.11%↓)

(단위 : 톤, 백만\$)

| 구 분   | '12  |       | '13  |       | '14  |       | 증감률(%) |
|-------|------|-------|------|-------|------|-------|--------|
|       | 물량   | 금액    | 물량   | 금액    | 물량   | 금액    |        |
| 전 체   | 79.6 | 310.7 | 81.4 | 314.5 | 75.8 | 307.8 | △2.11  |
| 중 국   | 5.1  | 55.1  | 5.3  | 55.6  | 6.9  | 55.9  | 0.52   |
| 러 시 아 | 20.7 | 53.3  | 20.2 | 49.1  | 18.1 | 41.4  | △15.59 |
| 인도네시아 | 15.3 | 34.6  | 20.9 | 42.3  | 17.4 | 37.8  | △10.6  |

○ '14년 전체 커피 수출액은 307.8백만\$로 '13년 대비 수출 금액 2.11% 감소

- (중국) 중국의 경제발전으로 인한 생활수준의 향상으로 중국 소비자들의 커피에 대한 수요가 매년 성장하고 있음
- (러시아, 인도네시아) 대내외 경제여건 악화로 자국 통화가치 평가절하에 따른 수입물가 상승으로 작년 대비 한국산 크리머 수출물량이 감소

## 2. 수출 장애요인

(중국) 통관 관련규정에 부합하는 중문 라벨링 필수

- 중국시장 수출시 함유성분, 식용방법 등이 포함된 중문 라벨을 제작해야 하나 규정에 부합하지 않은 경우 통관 거부사례 발생

## 3. 수출확대 방안

해외 소비자의 취향에 맞춘 신제품 개발을 통한 수출품목 다변화

- 다국적 브랜드와의 경쟁 하에서 다양한 제품개발을 통해 제품 현지화 및 해외시장 진출 확대

현지시장 소비수요 확대를 위한 홍보마케팅 실시

- K-Food 페어, 대형유통업체 관측, 시음회 실시 등 현지 소비자 대상 한국산 커피 품질 우수성 홍보