

# 11월 대만 밤 해외시장 동향 및 전망

## □ 임산물 수입동향(당월 및 누계의 전년 동기 비교)

<대만 주요 임산물 수입실적>

(단위 : 톤, US\$천불)

구분	2014년		2015년 11월		2015.1~11 누계		전년 동기대비
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
밤	5,034	4,949	974	1,068	4,206	4,864	△27%
감	33	154	7	31	27	124	2%
대추	4,197	4,987	690	913	3,890	5,776	△47%
건 표고버섯	288	3,283	1	46	83	1,190	60%
잣	239	1,873	9	213	217	1,698	△11%
호두	3,138	32,397	165	1,408	3,403	34,311	△32%
합계	14,943	47,643	3,861	3,679	13,841.1	47,963	-

자료원) 대만 관무서(關務署) <http://www.customs.gov.tw/>

\* 전년동기대비: 금액 기준

○ 주요 임산물인 밤, 감, 대추, 표고버섯, 잣, 호도를 기준으로 한 1~11월 대만임산물의 총 수입금액은 약 4천 8백만 달러임. 11월 당월 기준 총 수입금액은 약 3백 7십만 달러에 달함

- 한국산 수입은 1~11월 누계 기준 약 50만 달러로, 세부품목 별 밤(38만 달러), 건표고버섯(10만 달러), 호두(9천 달러)로 집계됨.

## □ 밤 수입동향

(단위: 톤, 천 달러)

HS CODE	'15.1~11		1위		2위		3위		한국산	
	중량	금액	국가	금액	국가	금액	국가	금액	중량	금액
08024110 밤(신선,비탈각)	3,899	4,172	중국	3,791	한국	381	일본	0.16	108.1	380.6
08024220 (건조, 탈각)	307	692	이탈리아	379.4	스페인	205.7	중국	106	-	-
08119039(기타 냉동 과실, 냉동견과류)	1,172	1,916	태국	638	중국	456	캐나다	412	-	-

자료원: 행정원 농업위원회 농업통계 <http://agrstat.coa.gov.tw>

\* HS CODE 08229039 : 기타 냉동 과실과 냉동 견과류(조리하지 않은 것이나 물에 삶거나 찐 것으로 한정하며, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없음.)

○ 행정원 농업위원회에 따르면 1~11월 대만 밤의 수입금액은 약 4백 90만 달러로 전년대비 27% 증가한 것으로 나타남.

- 2010년에서 2014년까지 대만 밤 수입량은 매년 평균 4,705톤을 기록하였으며, 2014년 기준 총 수입량은 5,036톤에 달함.

- 한국산 신선 비탈각 생밤의 수입은 약 38만 달러로(전체 수입의 약 9% 비중), 전체 수입량의 91%를 차지하는 중국산에 이어 2위로 집계됨. 1~11월 누계 수입량 기준 중국산의 경우 6.5% 감소한 데 반해, 한국산의 경우 1,120% 증가한 것으로 나타나, 발전공간은 아직 충분한 것으로 전망됨. 특히 생산량이 증가하는 10, 11월 한국산 신선 생밤의 수입량은 10톤, 20톤을 기록하며 130% 증가하는 등 꾸준한 성장세를 기록하고 있음. 다만 한국산 건조 밤의 수입은 극히 미미한 실정으로 정확한 통계수치 집계되지 않음.

- 건조 탈각 밤의 경우 이탈리아, 스페인 산의 수입량이 여전히 많은 것으로 나타나, 9, 10, 11월 기준, 중국산의 수입이 다소 증가하였음.

## □ 생산 및 가격 동향

### ○ 밤 재배면적

(단위: ha)

지역/년도	2010	2011	2012	2013	2014
합계	33.61	30.8	32.71	31.87	33.67
新竹縣	1	1.1	1	-	1
苗栗縣	2.5	2.4	2.4	2	2.7
臺中縣	0.31	-	-	-	-
南投縣	4.4	4.4	4.4	3.65	3.65
雲林縣	0.3	0.3	-	-	-
嘉義縣	25	22.5	24.81	26.12	26.22
臺東縣	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

자료원: 행정원 농업위원회

- 대만 국내산 밤의 생산량은 극히 적으며, 공급이 국내 수요를 따르지 못해 대부분 수입되고 있음. 8월에서 10월 사이에 생산되며, 주요 생산지는 嘉義縣으로 2014년 기준 재배면적은 26ha에 달하며, 전체 재배면적의 약 78%를 차지함.

○ 밤 생산가치

(단위: NTD 천 달러)

지역/년도	2010	2011	2012	2013	2014
합계	3739.2	4524.94	4164.44	4267.2	4022.106
新竹縣	72	92.4	84	-	148.5
苗栗縣	359.82	298.515	407.19	354	396
臺中縣	30.69	-	-	-	-
南投縣	654.96	781.2	804.16	627.84	517.968
雲林縣	32.4	37.8	-	-	-
嘉義縣	2574.03	3297.17	2851.24	3264.96	2942.808
臺東縣	15.3	17.85	17.85	20.4	16.83

자료원: 행정원 농업위원회

- 2012년부터 대만 내 밤 재배면적은 다소 증가하였으나, 반대로 생산 가치는 감소한 것으로 나타남. 최대 재배지인 嘉義縣의 경우 초기 밤 생산지역으로 전체 대만 생산량의 73%를 생산하고 있음. 쇠퇴일로에 놓였던 嘉義縣은 2012년 지방정부 주도 농회 등을 통하여 생산기술 및 품질향상을 목표로 집중적 지원 및 육성에 따라 2010년 대비 2014년 재배면적은 5% 증가하였음. 다만, 생산가치에 있어 감소추세를 보이며, 2014년 3백만 대만달러를 기록, 전년대비 약 10% 감소함. 이는 기본적으로 생산에 적합하지 않은 기후와 인구 노령화 및 노령목에 따른 생산량 감소 및 외국산 밤 수입의 증가에 따른 것으로 볼 수 있음.

○ 가격 동향

<도매시장 평균 단가 및 거래량>

(단위: NTD, KG, %)

품목	평균단가			거래량		
	'15.1~11	'14.1~11	증감률	'15.1~11	'14.1~11	증감률
전체	51.5	32.8	57.31	22,322	117,382	-80.98
台北二(中山區)	30.9	30.5	1.42	3,470	17,683	-80.38
台北一(萬華區)	56.0	34.1	63.05	16,772	77,082	-78.24
桃園縣	50.0	33.3	50.19	2,080	6,822	-69.51

자료원: 농림서 농산품교역사이트(農糧署 農產品交易行情站) <http://amis.afa.gov.tw/default.asp>

\* 전체: 전체 시장의 평균가

- 대표적으로 타이베이의 경우 약 50여개의 전통시장 및 10여개가 넘는 관

광 야시장 등을 통해 주로 판매되고 있으며, 1월~11월 전체 시장 평균 도매가는 kg당 약 대만달러 51원으로 나타남. 이는 전년 대비 57% 상승한 가격으로 한국산 제품과 같은 비교적 높은 가격의 수입산 증가와 이에 따른 거래량 감소가 다시 판매가의 상승이라는 악순환으로 이어진 것으로 볼 수 있음. 일반적으로 디화제와 같은 각종 견어물, 전문약재 구매가 가능한 도매 시장의 경우 등급별 구매가 가능한 장점이 있으나, 따라서 가격도 천차만별이므로 소비층은 한정되어 있음. 일반 소비자들이 가장 선호하는 유통경로는 아직까지도 전통시장인 것으로 나타남.

- 소매가격은 건조 탈각 밤의 경우 가공용으로 소비되어 식당이나, 제과점으로 유통되며, 소비자 역시 전통시장 등 도매 구입을 선호하고 있어 일정하지 않으나, 비탈각 신선상태 밤의 경우 11월 누계 평균 600g당 약 대만달러 150원 내외임. 소매의 경우 糖炒栗로 소비되는 경우가 가장 많으며, 糖炒栗는 300g, 600g, 1.2kg로 판매되어 가격은 대만달러 60~180원 사이임. 노점이나, 야시장에서 판매되는 糖炒栗는 한 봉지에 100원 내외가 기본적이며, 한 봉지는 500g 기준이나, 원가 상승으로 인해 업체에 따라, 10개에 100원(약 375g)으로 판매하는 경우도 있음.
- 한국산의 경우 비탈각 신선 밤이 백화점, 대형 유통업체, 인터넷 상점을 통해 판매되고 있으며, 가격은 600g~1.5kg 당 약 300~350원 내외임. 탈각 건조 밤은 판매가 많지 않으나, 대략 100g 당 120원 임. Costco와 같은 대형 유통업체에서는 중국 천진산에 비하여 대략 7, 8 배 정도 큰 한국산 밤의 크기를 주요 마케팅 전략으로, 판매하고 있음.



<한국산 비탈각 밤과 건조 밤>

- 이탈리아 건조 탈각 밤의 경우 100g, 300g으로 판매되며, 100원~200원 사이의 것으로 나타남.



<이탈리아산 건조 탈각 밤>

- 대만산의 유통구조는 생산자 → 생산단체(지역정부, 농회 등) → 도매업자 → 소매상 등의 과정을 거치는 경우가 일반적이며, 생산량이 제한적임을 활용하여, 일부에서는 생산자가 직접 도매업자나 소비자에게 판매(인터넷이나 산지직송 서비스)하기도 함. (600g 기준 250원)

### □ 소비 동향 및 시장 경쟁 상황

#### ○ 소비 동향

- 대만 전체 밤 소비는 전적으로 수입산에 의지하고 있으며, 신선 비탈각 밤과 건조 탈각 밤으로 구분할 수 있음. 소비형태는 대부분 생식용으로, 수입 후 가공용으로 사용하는 수요는 적은 것으로 추정됨. 생밤, 요리용, 제과제빵용 등으로 나눌 수 있음. 밤 소비 촉진을 위하여 밤 양갱, 밤 만쥬, 맛밤과 같은 밤 가공 제품들도 최근 시중에 판매되고 있으며, 아직은 비중이 크지 않으나, 일부 젊은층의 호응을 얻고 있음.

<대만 밤의 소비형태>



- 밤소비의 35% 정도가 제과용 원료로 사용되며, 나머지는 일반소비로서 그 중 약 90%를 차지하는 신선 비탈각 밤은 糖炒栗용, 요리용 구분 없이, 사계절에 걸쳐 소비됨.(야시장에서도 판매되는 糖炒栗의 경우 한 여름에도 꾸준히 판매되는 인기간식임.)
- 판매 유통되는 밤의 형태는 비탈각, 탈각(외피, 내피), 통조림 등으로 나눌 수 있음. 일반적으로 탈각밤의 경우 진공 포장되어 소매점에서 판매됨.

#### ○ 수입시장 경쟁 실태



- 중국산 밤의 수입이 가장 많으며 전체 수입량의 94%를 차지함. 중국산 밤

은 신선 비탈각 상태의 밤이 주 수입 되며, 가격 경쟁력면에서 우위를 차지하는 것으로 나타남. 중국산 밤은 육질이 단단한 편이며, 속껍질이 잘 벗겨져 糖炒栗로 소비되고 있음. 중국 남방산의 경우 비교적 큰 크기로 요리에 주로 이용되는 것으로 나타남. 수입업체에 따르면 특별히 중국산 밤을 선호하는 이유는 인지도 면에서 독보적이며, 품종이 풍부하고, 공급량이 방대하며 가격 및 지리적인 요소에 있어서 기타국가의 제품보다 수입에 유리하기 때문이라고 함. 또한 가격의 변화가 크지 않으며 언어 소통 및 교역방식에서도 장점이 있는 것으로 나타남. 다만, 최근 중국 내 수요 증가로 천진밤의 가격이 크게 오른 것으로 나타나, 한국산 제품이 이미지 제고를 통해 약진의 기회로 활용할 수 있을 것으로 기대됨.

- 수입통계에 따르면 2012년부터 한국산 밤의 수입이 증가하였으며, 한류로 인해 여행객이 증가하며, 한국 대형유통매장에서 구입한 맛밤 등의 가공식품이 입소문을 타며 전체 한국산 밤에 대한 인지도 역시 증가함. 한국산은 대체로 중국산 밤보다 2배정도 가격이 비싸고 품질도 좋은 것으로 인식되고 있으나, 다만 공급의 안정성에 있어 개선이 필요한 것으로 나타남. 또한 공급량의 제한으로 인해 일반 전통시장에서 유통되지 않으며, 대형유통매장 및 백화점에서만 주 판매되어 대중적인 선호도에 있어서 아직은 취약한 것으로 나타남.
- 육질이 단단하여 제과제빵용 외에도 통조림 등 가공용으로도 소비되는 이탈리아 및 스페인산은 전 세계 밤 생산량에 있어서도 큰 비중을 차지하는 만큼, 대만 내 건조 탈각 밤의 수입 1, 2위를 기록함(총 수입량의 10%를 차지). 탈각 냉동 형태로 수입되고 있으며 이탈리아 북부지방에서 생산된 밤의 경우 최고급품으로 취급되는 등, 유럽산 밤은 주로 케이크 장식용 등 디저트에 사용되며, 직접 소비자에게 유통되기보다는 식품 및 제과도매상으로 유통되는 것으로 나타남. 가격경쟁력이나, 그 활용도에 있어 전체 수입량은 감소 및 증가세 없이 물동량 변화폭이 크지 않음.
- 대만 국내산 밤의 경우 시중에 유통되는 양은 극히 적으나, 생밤이 주로 소비되는 糖炒栗의 경우 일반적인 설탕이 아닌 소금을 사용하여, 볶음으로써 다양화 전략으로 소비자 공략



<嘉義縣中埔 생산 밤>

○ 수입업체

HS CODE	업체명	수입국가	연락처
08119039	城邑食品股份有限公司	중국	02-27731210 metro.city@msa.hinet.net
08021210	昇祥股份有限公司	미국	02-25150466 shengdin@sheng-hsiang.com
08021210	義美食品股份有限公司	미국	02-23519211 import@imeifoods.com.tw
08021210	統一生機開發股份有限公司	미국	03-43403721660 juan@mail.pec.com.tw
08026000	志新貿易有限公司	호주	02-25023331 kenjohn@ms27.hinet.net
08021210	北晟貿易有限公司	중국	0928-859171 http://bei-cheng.web66.com.tw/

자료원: 台北市進出口商業同業公會

\* HS CODE 기준

□ 수입 통관

<밤 수입 관세율>

수입분류코드	상품명	관세율	수입규정
08024110009	Fresh chestnuts, in shell	NTD5.8/KG or 16% 중 높은 관세율	B01, F01
08024120007	Dried chestnuts, in shell	NTD10.2/KG or 16% 중 높은 관세율	B01, F01
08024210008	Fresh chestnuts, shelled	NTD5.8/KG or 16% 중 높은 관세율	B01, F01
08024220006	Dried chestnuts, shelled	NTD10.2/KG or 16% 중 높은 관세율	B01, F01
08119011007	Frozen fruit and nuts, containing added sugar or other sweetening matter	10%	F01

08119039005	Other frozen fruits and nuts, not containing added sugar or other sweetening matter	10%	F01
-------------	---	-----	-----

자료원: 대만 관무서(臺灣關務署) <http://www.customs.gov.tw/>

○ 수입 규정

- B01: 행정원 농업위원회 동·식물 방역검역국(動植物防疫檢疫局)의 검역실시목록표(應施檢疫品目表) 및 관련 검역 규정에 의해 수입됨. 현 검역실시목록표상 "밤"은 검역기준대상이 아님.
- F01: 식품 및 유관 수입 검역법 규정에 의거해 위생복지부 식품약품관리서에 수입 검역 신청해야함.

□ 수출확대 방안

○ 한국산 수출 증감 사유 및 확대 방안

- 대만의 수입산 밤은 가격 경쟁력이 있는 중국산의 강세와 최고급품으로 인식되며 제과용으로 사용되는 이탈리아 산의 안정적 수입으로 나눌 수 있음. 증가 및 감소세 없이, 꾸준한 수요가 존재하여 시장 전망은 긍정적임.
- 중국 자국 내 수요 증가로 인한 반대급부로서 대만 공급물량이 감소한 것으로 나타나며, 상반적으로 한국산의 경우 증가세를 보이고 있어 한국산 수입 확대 기회로 볼 수 있음
- 다만 일부 소비자들에 따르면 한국산 밤의 경우 수분이 높아, 糖炒栗로 사용하기에 적합하지 않은 것으로 평가함. 또한 우리나라와 달리 생밤이 아닌 찌거나, 구운 방식으로 익힌 밤을 소비하는 경향이 나타나, 비탈각 형태로 판매되는 한국산 생밤의 요리방법 혹은 탈각방법과 같은 기본적인 정보 제공이 필요함. 더불어 소비되는 밤의 가장 큰 형태가 糖炒栗인 (볶음식)군밤(소비량 한계) 위주라는 것도 한계로 지적되며, 요리 및 디저트 외에 기호도가 크지 않다는 것이 감소 사유임.
- 이탈리아 산 밤을 사용한 일본식 디저트가 큰 인기를 끄는 등, 밤이 첨가된 가공식품의 시장 확대에 대비하여 틈새시장 공략과 같은 새로운 대안 제시도 병행되어야 할 것임.



<백화점 판매 중인 밤을 첨가한 일본식 디저트>

- 한류를 통한 한국산 제품의 전반적인 이미지 제고로 인하여 백화점이나 대형 유통업체에서 한국 식품코너가 마련될 정도로 한국산 식품에 대한 신뢰도가 증가한 것은 분명한 기회이며, 제품의 품질에 대한 평가에 비해 선호기반이 약하므로, 타깃 고객층을 확보하고, 대중적인 선호도 고취를 위하여 다양한 플랫폼을 활용한(블로거, sns 등 소셜미디어, 농산물 박람회, 광고, 백화점 이벤트 등) 정보 제공이 우선시 되어야 할 것임.

○ 한국산 밤의 개선 필수 사항

- 현재 한국산 생밤의 수출 포장 형태가 그물망으로 되어 있는데, 이동, 보관 중 삽아 구멍이 크게 뚫리는 등 판매에 불편함을 주고 있으며, 시각적으로도 상품가치를 떨어뜨린다고 함. 상품가치 상승 및 품질 유지를 위한 기타 포장 방식으로 개선이 필요
- 밤은 냉장 처리가 미비할 경우 바로 썩어 나고, 벌레가 나는 문제가 있어 품질 유지를 위한 수입 유통 및 판매 시 저온 지속 유지, 포장 개선 등 특별한 조치가 필요함