

싱가포르, 말레이시아 포도시장 현황

2014.04.14 / 자카르타 aT센터

I. 싱가포르

□ 한국 포도 수입현황

<싱가포르 포도 수입통계>

(단위: 톤, 천불)

구 분	2012		2013		2014		전년 대비	수입 단가
	물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전 체	16,171	47,162	19,631	57,237	18,956	56,013	-2.14	2.95
미국(1)	6,491	19,634	8,042	22,720	8,479	25,584	12.61	3.02
호주(2)	2,427	7,114	3,517	9,963	5,011	13,566	36.16	2.71
남아공(3)	3,889	10,740	4,129	12,350	3,149	9,592	-22.33	3.05
이집트(4)	906	2,502	846	2,480	903	2,378	-4.11	2.63
한국(9)	88	319	151	438	141	464	5.92	2.89

(출처:GTIS)

- 싱가포르의 포도시장은 미국산이 전체 수입시장 46%를 차지하고 있으며 호주(24%), 남아프리카공화국(17%) 이 그 뒤를 따르고 있음. 그 외 이집트(4%), 칠레(3%), 일본(1%) 이 차지하고 있음
- 한국은 2014년도 전체 464천불 수출로 전년대비 6% 증가를 보이며 다른 선두 국가의 수입감소와는 대조적인 현황을 나타내고 있음.
- 미국, 호주, 남아공, 이집트산은 모두 씨 없는 포도이며, 일본, 대만, 한국산이 씨가 있는 포도로 전년대비 일본산이 53%감소, 대만산 15% 감소추세와는 달리 한국산은 수출증가를 나타내고 있음

○ 한국산 포도의 경쟁국과 이슈

- 씨가 있는 포도의 경우 일본(거봉), 대만(거봉), 한국(거봉, 캠벨)으로부터 수입이 되고 있으며
- 일본산의 경우 수입단가가 74불로 현지 일본교포 또는 상류층 소비자들을 제외하고

는 일반 소비자들이 쉽게 구매하기엔 고가제품으로 분류되며

- 대만산의 경우 수입단가가 한국산과 비교 1~2불 차이로 소비자들이 부담없이 구매하고 있으며, 또한 대만정부의 지속적이고 적극적인 홍보와 판촉전 진행으로 소비자들에게 인지도가 상당히 높음. 또한 고급스러운 포장으로 고급제품 이미지 인식 심기에 주력하고 있음
- 일본 거봉포도의 비싼가격으로 대만산 거봉포도를 대신 구매하는 소비자가 많음
- 미국, 호주산의 단맛과, 씨가 없다는 간편함에 비해 한국산은 신맛이 나며, 씨가 있어 먹기에 불편하다는 의견이 다수임

II. 말레이시아

□ 한국 포도 수입현황

<말레이시아 포도 수입통계>

(단위: 톤, 천불)

구 분	2012		2013		2014		전년 대비	수입 단가
	물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전 체	32,852	26,530	35,048	36,240	29,093	31,005	-14.45	1.07
미국(1)	10,446	9,429	11,425	12,185	10,509	11,772	-3.39	1.12
남아공(2)	7,979	5,647	8,659	8,012	6,418	6,273	-21.70	0.98
호주(3)	1,999	1,797	4,210	6,139	3,512	4,493	-26.81	1.28
칠레(4)	4,587	3,187	5,905	5,272	3,825	3,734	-29.17	0.98
한국(10)	13	17	20	37	24	47	25.84	1.91

(출처:GTIS)

- 말레이시아의 포도시장은 미국산이 전체 수입시장 38%를 차지하고 있으며 그 뒤를 남아프리카공화국 (20%), 호주(14%), 칠레(12%) 가 따르고 있음. 그 외 중국 (9%), 이집트 (2%), 페루(2%), 인도 (1%) 가 차지하고 있음
- 한국은 2014년도 전체 47천불 수출로 전년대비 25% 증가를 보이며 다른 선두 국가의 수입감소와는 대조적인 현황을 나타내고 있음.

○ 한국산 포도의 경쟁국과 이슈

- 말레이시아의 포도시장은 싱가포르 시장현황과 비슷하며 미국, 호주, 남아공산은

씨가 없어 먹기에 편하고, 단맛을 선호하는 현지 소비자들에게 인기가 많음

- 한국산 포도의 경우 뚝은 맛의 식감을 싫어하는 소비자들에게 껍질을 까고, 씨를 빼서 먹어야 한다 등의 지속적인 판촉, 홍보가 필요
- 또한 61%가 이슬람교도로 한국산 포도의 경우 와인맛이 난다는 의견이 강해 술을 금지하는 종교특성상 구입을 꺼려하여 판매에 어려움이 있음
- 짧은 수출기간과 보관기간이 짧은 거봉의 경우 인지도가 많이 부족하며
- 한국의 날씨 영향으로 수출작황이 불안정할시 포도단가에 영향을 미쳐 수입에 어려움이 있음