

음료 국내 생산 현황 및 주요 수출국 시장규모

□ 국내 생산현황 및 소비현황

- 국내 음료시장의 규모는 전년 대비 6.2% 성장한 3조 7,527억원에 달하며 탄산음료, 스포츠음료, 생수, 음용차 등이 주로 소비되는 반면 두유, 음용 식초, 과일음료, 채소음료는 감소
- 탄산음료는 최고 판매 점유율을 차지하는 품목으로 전년 대비 6.5% 성장한 9,522억원 판매
- 과일음료는 전년 대비 2.3% 판매액이 감소한 7,688억원 규모로 최근 이온·비타민 음료, 홍삼 등 건강 중시 건강 친화적 음료의 지속적인 출시에 따른 판매 감소 추세

[국내생산 현황 및 향후전망]

구 분	'12	'13	'14(p)
- 생산량 (톤)	3,222,635	3,406,523	3,590,475
- 수출량 (톤)	237,735.8	250,380.6	296,242
- 수출액(천불)	225,891	243,540	281,670
- 수출비중(%)	7.38%	7.35%	8.25%

주) 수출량은 KATI자료를 참고하여 연 평균 증감률 8.08%를 적용한 향후 전망치임

주) 생산량은 식약처 '식품 및 식품첨가물 생산실적 통계집'을 참조함

□ 주요 수출시장 규모

[주 수출국 음료 수출입규모 및 한국산 음료 수출 점유율]

구 분	국가명	시장규모(천톤)		한국산 수출(천톤)		
		수출량	수입량	물량	점유율	경쟁국
주요 수출국	미국	6,294	2,896	82	2.83%	스위스, 캐나다 등
	중국	2,956	466	45	9.85%	미국, 네덜란드
	러시아	338	530	53	9.99%	독일 미국 우크라이나
수출 가능국	영국	1,871	3,155	5	0.16%	네덜란드 덴마크
	폴란드	1,228	617	0.9	0.15%	독일 네덜란드

- 미국, 중국, 캄보디아 등 주요 수출국의 수출금액이 전체 음료 수출의 약 60% 이상 차지
- 다만 국내 음료는 EU 및 동남아 등 전 세계로 수출되고 있어 무한한 시장잠재력을 가짐