

11월 말레이시아 감 해외시장 동향 및 전망

1. 임산물 수입동향

- '14년 기준 임산물 총 수입액은 488,136천불로 '13년 수입액 444,954천불 대비 9.7% 증가하여, 총 수입액에이 소폭 상승하였음.
- '14년 최대 임산물 수입국은 전체 수입액의 18.19%를 차지하는 중국으로, 연간 88,781천불 규모의 임산물을 수입하고 있으며, 태국(76,028), 미국(47,994), 호주(33,189) 순으로 임산물을 수입함.

<말레이시아 임산물 수입 통계>

(단위:톤,천불)

순위	국 가	2012 년		2013 년		2014 년		증감률(%)		단가 (USD)
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	
	총수입량	N/A	503,260	N/A	444,954	N/A	488,136	N/A	9.7	
1	중국	29,475	94,331	27,153	89,641	21,880	88,781	-19.42	-0.96	2.19
2	태국	3,809	96,133	3,788	70,284	5,509	76,028	45.45	8.17	1.00
3	미국	991	41,869	733	42,895	1,824	47,994	148.58	11.89	4.01
4	호주	484	43,050	778	27,453	233	33,189	-70.06	20.89	2.48
5	가나	8,789	12,511	10,909	13,588	18,521	26,186	69.77	92.71	1.41
22	일본	431	4,225	321	3,756	810	3,733	159.36	-0.61	3.76
32	한국	281	1,094	112	1,215	125	1,140	11.79	-6.14	5.75

출처 : Global Trade Atlas

2. 감 수입동향

- '14년 기준 감 총 수입액은 4,842천불로 '13년 수입액5,683천불 대비 -14.81% 감소하였음.
- '14년 최대 감 수입국은 전체 수입액의 73%를 차지하는 한국으로, 연간 3,580천불 규모의 감을 수입하고 있으며, 남아프리카공화국(265), 중국(212) 순으로 감을 수입함.

(단위:천불)

품목 HS코드	2013	2014	증감%	1위		2위		3위	
				국가	금액	국가	금액	국가	금액
단감 081070	5,683	4,842	-14.81	한국	3,580	남아프리카 공화국	265	중국	212

출처 : Global Trade Atlas

※ '14~'15 한국의 대말레이시아 감 수출동향

(단위:톤,천불)

명칭	'14년 10월		'15년 10월		월누계전년대비	
	중량	금액	중량	금액	중량(KG)	금액(%)
단감	955	1,357	1,121	1,396	17.38	2.84

(출처: KATI)

※ 국가별 감 수입 판매 시기

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
한국	■									■	■	■
중국	■									■	■	■
일본	■									■	■	■
이스라엘	■	■									■	■
스페인	■									■	■	■
호주				■	■							
뉴질랜드					■	■						

3. 말레이시아 감 생산, 유통, 경쟁상황

□ 생산동향

- 열대성 기후인 말레이시아에서는 감 생산의 어려움이 있으며, 말레이시아의 고산지대인 카메론 하이랜드(Cameron Highland)에서 감 생산이 시도되었지만 상업적으로 실패하였음.
- 말레이시아에서 유통되는 감은 대부분 수입임.

□ 도매 가격동향

		
원산지:스페인 1박스(12개)/Rm98 (26,068원) Selanyang 과일도매시장	원산지:일본 1박스(11개)/Rm250 (66,500원) 1박스(4개)/Rm90 (23,940원) Selanyang 과일도매시장	원산지:한국 1박스(47~53개)/Rm95 (25,270원) Selanyang 과일도매시장

- 쿠알라룸푸르 근교 최대 과일도매시장인 슬라양 도매시장에서는 스페인산 1박스(12개)를 Rm98(26,068원)에 판매, 일본산 최상품의 단감 1박스(11개)를 Rm250(66,500원) 고가에 판매, 4개씩 소포장한 1박스를 Rm90(23,940원)에 판매함. 한국산 단감은 현지 수입상인 Northridge International Sdn Bhd에서 수입하고 있으며, 중간크기 1박스(47~53개)를 Rm95(25,270원)에 판매함.

□ 소매가격 동향

○ 단감

		
원산지 : 일본 1개/Rm12.90 (3,431원) Ben's Independent Grocer	원산지 : 스페인 1개/Rm12.90 (3,431원) Ben's Independent Grocer	원산지 : 남아프리카공화국 1개/Rm12.99 (3,455원) Cold Storage
		
원산지 : 한국 1개/Rm2 (532원) Village Grocer	원산지 : 한국 1개/Rm1.6 (426원) 재래시장	원산지 : 중국 1개/Rm2.5 (665원) 재래시장

(RM1=266원, 2015년 현재)

- 일본산 단감은 알이 굵고 윤기가 좋은 최상품이며, 고급마트에서 1개에 Rm12.90(약3,431원)으로 매우 고가에 판매됨.
- 스페인산 감은 대봉의 형태이나 과육은 단감이며, 진한 주홍빛을 띠며 1개에 Rm12.90(3,341원)으로 고가에 판매됨.
- 남아프리카산은 스페인산 감보다는 작으나 Cold Storage에서 1개에 Rm12.99(3,455원)로 다른 국가에 비해 가장 고가에 판매됨.
- 한국산 감은 덜 익은 푸른 중상품의 단감을 Village grocer 에서 5개 포장하여 Rm9.90(2,633원)에 판매됨.
- 재래시장에서는 대부분 신선한 단감을 중국산은 4개/Rm10(2,660원), 한국산은 6개/Rm10(2,660원)으로 저렴하게 판매되고 있음.

○ 뽕은감(곶감)

		
원산지 : 중국 1kg, Rm31.50 (8,379원) Ben's Independent Grocer	원산지 : 한국 30개/Rm180 (47,880원) 킴스 한인 마트	원산지 : 한국 10개/Rm49 (13,034원) 신선미 마켓

- 말레이시아에서는 감 뿐 만 아니라 곶감에 대한 인지도가 매우 낮으며, 중국인들을 위해 소량의 중국산 곶감만이 고급마트에서 1Kg/Rm31.50(8,379원)에 판매되고 있음.
- 한인마트에서 냉동 반건조 곶감을 10개/Rm49(13,034원), 상주곶감을 1박스(30개)에 Rm180(47,880원)에 판매함.

□ 유통 / 소비 동향

- 말레이시아에서는 10월 중순 무렵부터 일본산과 스페인산이 고급 마트에서 가장 먼저 유통되었으며, 10월 말경부터 2월 춘절까지 한국산과 중국산, 남아프리카 공화국산 감이 본격적으로 재래시장과 마트에서 유통됨.
- 일반적으로 연초에는 이스라엘산이 유통되며, 크기가 작고 당도가 높으며, 오래 두면 홍시가 됨.
- 감은 말레이인에게는 인지도가 낮은 과일이며, 주 고객은 현지 화교들이고, MBG와 같은 말레이시아 과일전문매장 웹사이트에서는 감의 소개, 효능, 다양하게 먹는 방법 등을 소개, 홍보하고 있음.
- 대형 과일 수입업자들이 수입하여 대형마트에 유통되거나 중간 상인을 통해 재래시장으로 유통되어 소비자에게 판매됨.
- 소비자들은 주로 중산층이며, 샐러드용이나 껍질을 벗겨 신선한 형태로 섭취함.
- 10~11월에는 곶감의 유통이 적으며, 12월 이후 재래시장을 중심으로 중국산 곶감이 유통됨. 또한 한국산 반건조 곶감이 한국 마트에서 냉동 판매됨.

□ 시장 경쟁 상황

- 일본백화점과 고급마트에서는 일본산과 스페인산의 고가상품이 해당 교포들을 상대로 주로 판매되고, 일반적인 중저가 마트와 재래시장에서는 대체로 한국산과 중국산이 판매됨.
- 한국산 단감은 대형마트보다는 재래시장을 중심으로 유통되고 있음. 한국산은 고가인 일본산과 스페인산에 비해 가격경쟁력이 있음. 또한 소비자들은 한국산에 대한 좋은 이미지를 갖고 있으며, 가격 면에서도 만족하여 거부감이 없는 편임.
- 한국산 꺾임감은 현지마트에서는 현재 유통되고 있지 않으며, 대부분 중국산 꺾임감이 춘절 시즌인 1월 이후 일시적으로 재래시장에서 유통됨.

4. 향후 시장 전망

□ 이슈현안

- 말레이시아의 감 수입 MFN 관세 0%, 판매세 6%임.
- 2013년 3월 말레이시아 보건부에서는 일본산 수입 식품에 대하여 모든 현의 식품에 대한 방사선 검사를 중지하고 후쿠시마 현의 방사선 검사만을 요구하며 원산지 증명 제출을 필수로 함. 따라서 2015년 일본산 감 수입 증가.
- 말레이시아 현지인들은 감에 대한 인지도가 매우 낮으며, 시도조차 해보지 않은 현지인들이 상당수임. 달고 부드러운 열대과일에 비해 단감은 당도가 떨어지며 단단하고 비교적 고가의 수입과일이어서 선호하지 않는 편임.
- 말레이시아 내 중국인들은 중국의 계절과일로서 선호하는 편임.

□ 수입 전망

- 2015년 말레이시아 링깃 환율의 저하, 달러의 강세로 작년에 비해 수입 가격 및 시장유통 소비자가격이 상승함에 따라 수입에도 영향을 끼칠 것으로 예상됨.

□ 시사점

- 대형마트에서는 주로 플라스틱포장을 하여 만지거나 냄새를 맡지 못하며, 덜 익어 푸르거나 검게 변색한 상품들을 그대로 판매하여 과일에 대한 인지도가 낮은 현지인들의 호감을 갖기 어려움.
- 감에 대한 인지도가 낮은 것이 가장 큰 어려움이므로 대형마트에서는 과일 입고 시 시식행사를 하여 꾸준히 감의 단맛과 효능을 알리는 홍보가 필요. 계절과일로서 친숙해질 수 있도록 알리는 것이 선행되어야 함.
- 대형마트에서는 스페인산, 남아프리카공화국산의 유통이 많은 편이며, 한국산의

유통은 상대적으로 적은 편임. 현지인들은 대체로 재래시장에서 신선한 과일을 구입하는 편이나 점차 쇼핑이 편리한 대형 마트를 선호하는 추세이므로 적극적인 대형마트 유통 마케팅을 위해 노력해야 함.

- 한국산 귤감은 중국산 등에 비해 품질이 좋고 깨끗하나 아직까지 한국산 귤감의 유통은 70%가 재래시장에 집중되어 있음. 포장의 고급화를 통하여 대형마트 및 고급마트 진출 확대(판매처의 다양화) 요구됨.

5. 기타

□ 수입바이어 정보

MTS IMPORT & EXPORT SDN. BHD. 6, Jalan Selatan 3, Taman Perindustrian Ringan Pulai, 81200 Johor Bahru, Johor, Malaysia. Tel : +607-557 8980 Fax : +607-556 8980 H.P : 016-775 2626 012-791 8809	LST Fresh Fruits (M) Sdn. Bhd. No.182-190, Jalan 2/3A, Bandar Utara Selayang Baru, KM 12, Jalan Ipoh, Batu Caves, 68100, Kuala Lumpur Wilayah Persekutuan, Malaysia Tel : 03-6138-3388 email : info@lstfreshfruits.com
Chop Tong Guan Sdn Bhd 1148,Jalan Perindustrian Bukit Minyak 4 Taman Perindustrian Bukit Minyak 14100 Simpang Ampat Penang, Malaysia Tel : (604)5057711, 5041717 Fax : (604)5057222	Northridge International Sdn Bhd No.81, Jalan 6/3A, Kompleks Pasar Borong Selayang, KM 12, Jalan Ipoh, 68100, Batu Caves, Kuala Lumpur, Malaysia

□ 기타 수출마케팅 고려 사항

- 단감은 대형마트와 과일 전문점 등의 유통이 더욱 활성화되어야 하며 계절과일로써 비슷한 시기에 중국산과 가격경쟁을 하게 되므로 한발 앞선 유통이 필요함.
- 현지 중국인뿐만 아니라 인지도가 낮은 말레이인에게도 단감과 귤감에 대한 홍보가 활발히 이루어져야 함.
- 한국의 반건조 귤감은 냉동 보관이 가능하여 유통기한이 긴 편이고 고가이므로 소량 포장 판매가 효율적임. 중국 춘절 시즌에 단감과 귤감의 소규모 선물용 포장 상품을 기획하여 단가를 낮추고, 보관이나 선물이 용이한 상품을 개발해야 함.

<aT 한국농수산물유통공사 자카르타 지사>