

전라북도 농식품 수출현황

1 '16년 수출목표

《 2016년 목표 》

- 수출목표 : 310백만불('15년 261백만불 대비 20% 증가)
- 중국 등 농식품 수출 신흥시장 개척 추진
 - * 중국, 동남아시아(베트남, 싱가포르), 러시아 등
- 신규 수출 전략품목 육성
 - * 제 2의 파프리카 육성을 위한 신규 유망 수출품목(토마토, 멜론 등) 발굴

□ 농식품 수출 예산 : 38.4억원 (국비 2, 도비 14.4, 시군비 21.4, 자담 1.6)

- 신선농산물 수출물류비 지원 : 30억원(도비 9, 시군비 21)
- 농산물 수출전략품목 육성 : 2억원(국비 1, 시군비 0.4, 자담 0.6)
- 지자체 수출 공동마케팅 : 2억원(국비 1, 도비 1)
- 농식품 해외시장개척 등 지원 : 2.4억원(도비)
- 대중국 농식품 수출활성화 : 2억원(도비)

2 성과 및 애로사항

□ (수출실적)

○ 151백만불(전년동기 대비 35.6%↓, 10월말 기준)

품 목	2015년 10월		2016년 10월		전년대비 증감율	
	중량(톤)	금액(천불)	중량(톤)	금액(천불)	중량(%)	금액(%)
총 계	163,498	233,519	75,887	150,500	△53.6	△35.6
농 산 물 (혼합조제식료품)	137,953 (96,441)	208,450 (140,298)	42,483 (10,496)	126,402 (61,037)	△69.2 (△89.1)	△36.4 (△56.5)
축 산 물	9,334	16,686	10,756	13,264	8.3	△20.5
임 산 물	15,310	8,384	22,648	10,835	47.9	29.2

* 수산물 수출액 : 76,803천불(전년대비 37.4%↑)

○ 증가품목 : 파프리카(9,556천불, 13.5%), 섬유판(7,655천불, 19.0%),
면류(6,380천불, 1.2%), 배(6,322천불, 6.8%) 등

○ 감소품목 : 혼합조제식료품(61,037천불, △56.5%), 닭고기(10,913천불,
△21.9%), 비스킷(8,756천불, △6.9%) 등

* 혼합조제식료품 감소액 79,261천불 : '15.10월) 140,298천불 → '16.10월) 61,037천불

** 혼합조제식료품 제외 시 수출실적 : 89,463천불(△4.0%)

□ (10~11월 추진실적)

< 對중국 수출현황 >

○ 수출실적 : 29백만불(전년동기 대비 16.8%↑, 10월말 기준)

품 목	2015년 10월		2016년 10월		전년대비 증감율	
	중량(톤)	금액(천불)	중량(톤)	금액(천불)	중량(%)	금액(%)
총 계	8,398	25,054	8,831	29,263	5.2	16.8
농 산 물	8,143	24,625	8,262	28,131	1.5	14.2
축 산 물	21	2.4	21,230	101	101,971	4,119
임 산 물	256	426	548	1,029	114.3	141.5

* 전북 농식품 수출액 중 중국 점유율 : 19.4%

- 주요품목 : 유자차(1,518천불, 67.5%), 소주(1,549천불, 1.1%), 과자류
(2,565천불, △19.4%), 비스킷(2,519천불, △17.5%)

○ 쌀 수출현황

- 수출실적 : 100톤(192천불)

○ 삼계탕 수출현황

- 수출실적 : 21톤(101천불)

- 향후계획 : 20톤(12월 수출 예정)

○ 중국 온라인 파워셀러(웨이상)·블로거(왕홍) 초청 수출상담회 개최

- 기간·장소 : 11. 3(목) ~ 11. 5(토) / 전북도 일원
- 상담회 규모 : 파워셀러·블로거 17명, 도내 업체 25개사
- 주요내용 : 중국 온라인상에서 신뢰도가 높은 파워셀러, 블로거 초청 수출상담회 개최로 전북 농식품 인지도 제고 및 중국 농식품 유통의 신규 판매 채널 확보



[중국 파워셀러·블로거 초청 수출상담회]

○ 중국 북경 식품박람회 전북홍보관 운영

- 기간·장소 : 11. 16(수) ~ 11. 18(금) / 중국 북경
- 참가규모 : 4개 부스, 6개 업체(삼계탕, 인삼류, 김스낵 등)
- 주요내용 : 중국 하북성, 동북 3성권 신규 바이어 발굴 및 중국 시장 진출 전략 모색

< 기타 수출현황 >

○ 국제발효식품엑스포 연계 바이어 초청 수출상담회 개최

- 기간·장소 : 10. 20 ~ 10. 21 / 발효엑스포 비즈니스관

- 초청규모 : 100명(해외 18개국 78, 국내 22)
- 주요성과 : 수출계약 250천불(쌀, 감자 등) / 상담매칭 400건

○ 전북 화훼류 러시아 플라워 쇼(Flower Show) 개최

- 기간·장소 : 11. 3(목) ~ 11. 5(토) / 러시아 블라디보스톡
- 목 적 : 화훼류 수출 다변화, 러시아 신규 소비층 창출 목적
유명 플로리스트 초청 플라워 쇼 개최
- 주요성과 : 플라워 샵, 화훼 도소매업 등 현지 화훼산업 종사자
100여명 참석으로 우리 화훼류 소비 붐업 조성



○ 전북 신선농산물 홍콩 판촉행사 개최

- 기간·장소 : 11. 17(목) ~ 11. 19(토) / 홍콩 파킨샵 슈퍼 3개점
- 행사품목 : 신고배, 고구마, 양파, 토마토 등
- 주요성과 : 고구마 신규 수출(8.5톤) 및 100톤 추가 수출 예정

○ 전북 신선농산물 베트남 판촉행사 개최

- 기간·장소 : 11. 21(월) ~ 11. 27(일) / 베트남 하노이
- 행사품목 : 신고배, 포도, 사과 등
- 주요성과 : 무주 머루 포도 및 반딧불이 사과 신규 수출

○ 농식품 수출 FTA 활용 설명회 개최

- 일시·장소 : 11. 29(화) / 전북생물산업진흥원
- 참 석 : 농산물·농식품 수출업체 50여명
- 주요내용 : 원산지 증명 등 농산물 수출 시 FTA활용 방법 설명

3	향후 추진계획
----------	----------------

□ 對중국 농식품 수출확대 추진

○ 중국 거점 바이어 연계 전북 농식품 입점지원 판촉행사

- 기간·장소 : 11월~12월 / 중국 26개 도시, 69개 매장
- 행사품목 : 삼계탕, 조미김, 유자차, 제과류, 소스류, 인삼주 등
- 주요내용 : 중국 거점 바이어 연계 5개 권역별 주요 도시 현지 농식품 유통매장에 전북 농식품 입점 목적 판촉행사

□ 농식품 수출 해외마케팅 추진

○ 미국 대선 결과 대응 “대미 농식품 수출 전략 설명회” 개최

- 일시·장소 : 12. 2(금) / 전북생물산업진흥원
- 참 석 : 농산물·농식품 수출업체 50여명
- 강 연 자 : 대니 박(Danny Park), 뉴욕 거주 농식품 바이어
- 주요내용 : 미국 대선에 따른 농식품 수출 대응 방안, 미국 시장 진출 전략 등 설명

○ 전북 신선농산물 일본 판촉행사 개최(12월중)

- 장 소 : 일본 도쿄 이토요까도 유통매장
- 행사품목 : 파프리카, 토마토, 오이 등 신선농산물 전반

○ 전북 농식품 미국 LA 판촉행사 개최(12월중)

- 장 소 : 미국 LA 현지 농식품 매장
- 행사품목 : 신고배, 반찬류, 제과류, 막걸리 등

○ 전라북도 농식품 수출 지원기관 협의회 개최(12월말)

- 참여기관 : 10개(검역본부, 농관원, aT, 농협, 무역협회, 중진공 등)
- 기관별 농식품 수출 사업 추진상황 점검 및 공유

○ 농식품 바이어 방문 수출상담 추진 : 수시

참 고

전라북도 농식품 수출관련 주요행사 추진현황 · 계획

□ 추진현황(10~11월)

구분	일정 (기간)	행사명	성과 및 특이사항
박람회	10.14~16	(미국) PMA 신선농산물 박람회	2개부스, 2개업체
	11.16~18	(중국) 북경 식품박람회	4개부스, 6개업체
관 축	11.17~19	(홍콩) 신선농산물 판촉행사	고구마 100톤 수출
	11.21~27	(베트남) 신선농산물 판촉행사	포도, 사과 수출
	11~12월	(중국) 중국 거점매장 판촉행사	5개 권역별 판촉
해외홍보 로드쇼	10.17~23	(싱가포르) 전북 베리류 로드쇼	한국 베리류 홍보
	11.3~5	(러시아) 전북 화훼류 플라워쇼 개최	한국산 화훼 소비 붐업
상담회	10.20~21	발효식품엑스포 B2B 수출상담회	18개국 100명 참석
	11.3~5	중국 온라인 파워셀러 블로거 초청 수출상담회	중국 파워셀러 17명
기타 (교육 등)	10.27	제7차 전북 농식품 수출 지원기관 협의회	10개 기관
	11.29	농식품 수출 FTA 활용 설명회	50여업체

□ 추진계획(12월~)

○ 국내

구 분	일 정 (기간)	행사명	사업비 (백만원)	관련 기관
상담회	연중	바이어 초청 수시 수출상담	20	aT
기타 (교육 등)	12.2	미국 농식품 수출 전략 설명회	-	
	12월	제8차 전북 농식품 수출 지원기관 협의회	-	10개기관

○ 국외

구 분	일 정 (기간)	국 가	행사명	사업비 (백만원)	관련 기관
관 축	12월	일 본	신선농산물·농식품 판촉행사	35	aT
	12월	미 국	신선농산물·농식품 판촉행사	35	aT