
2016 중국 애완동물 간식 산업 시장현황

2016. 12.

목 차

- I. 중국 애완동물 간식시장 동향
- II. 중국 애완동물 간식시장 트렌드
- III. 중국 애완동물 간식시장 경쟁사 현황
- IV. 중국 애완동물 간식시장 경쟁제품 조사
- V. 중국 애완동물 간식 공급채널 분석
- VI. 중국 애완동물 간식시장 현지 마케팅 전략
- VII. 중국 애완동물 전시회 정보

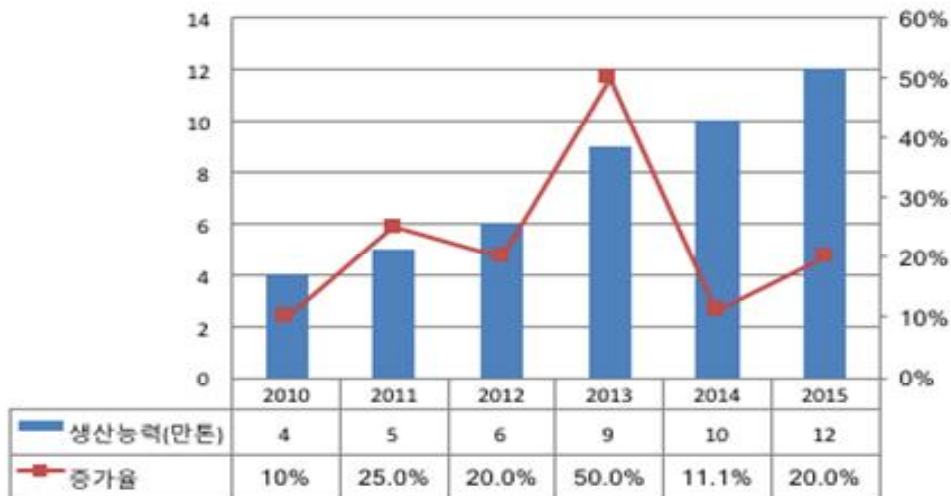
I. 중국 애완동물 간식시장 동향

2010~2015년 중국 애완동물 간식산업 시장 분석

2015년 애완동물 간식 생산능력은 12만 톤이며, 2010년 이후 지속적으로 두 자릿수 증가세임. 이는 전체 애완동물 사료생산 82만 톤의 14.6%에 해당하는 규모임

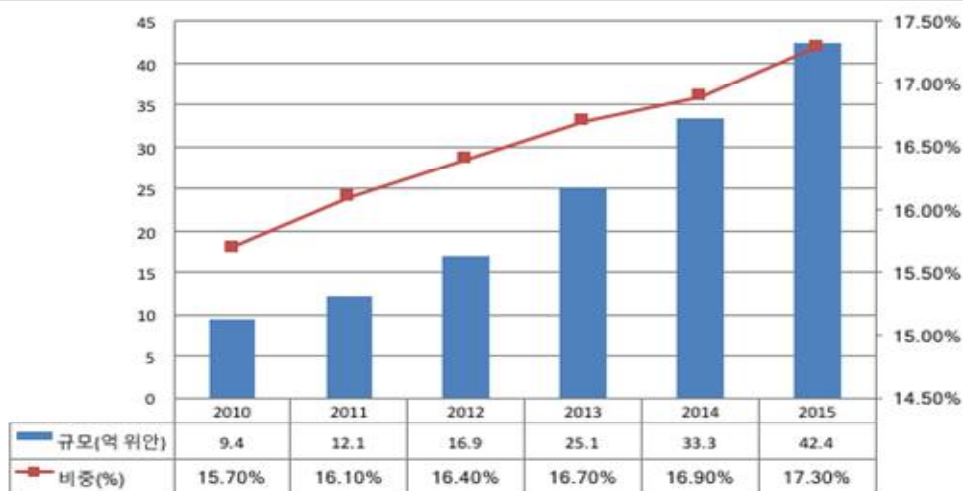
최근 6년간 애완동물 간식은 애완동물 사료시장에서의 점유율이 지속적으로 증가함. 2015년 애완동물 간식시장 규모는 42억 4,000만 위안으로 전체 애완동물 사료시장 규모 중 약 17.3% 차지하였으며, 2010년 애완동물 간식시장 규모는 9억 4,000만 위안에서 2015년 42억 위안으로, 약 400% 증가한 것으로 분석됨

그래프 1.1 2010~2015년 중국 애완동물 간식 생산능력



출처 : Intelligence Research Group

그래프 1.2 2010~2015년 중국 애완동물 간식산업 시장규모



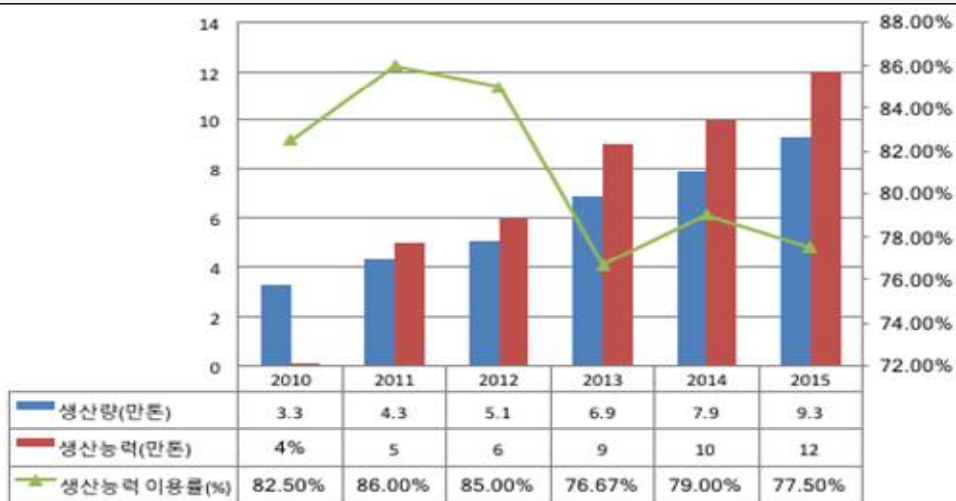
출처 : Intelligence Research Group

I. 중국 애완동물 간식시장 동향

2015년 애완동물 간식 생산량은 9.3만 톤으로 조사되었으며, 이는 최대 생산 가능한 12만 톤 중 77.5%에 해당함. 향후 중국의 애완동물 간식산업 생산능력은 지속적인 성장세를 보이며, 2022년까지 40만톤 규모로 성장할 것으로 전망

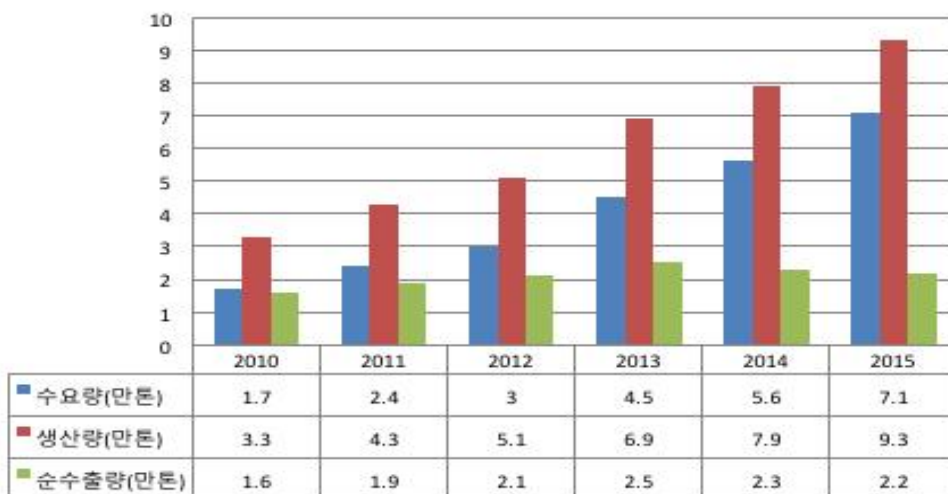
한편, 2015년 기준 애완동물 간식시장 수요는 7만 1,000톤이었지만, 생산량은 이보다 많은 9만 3,000톤으로 조사

그래프 1.3 2010~2015년 중국 애완동물 간식산업 생산 능력이용률



출처 : Intelligence Research Group

그래프 1.4 2010~2015년 중국 애완동물 간식산업 수요 및 생산량



출처 : Intelligence Research Group

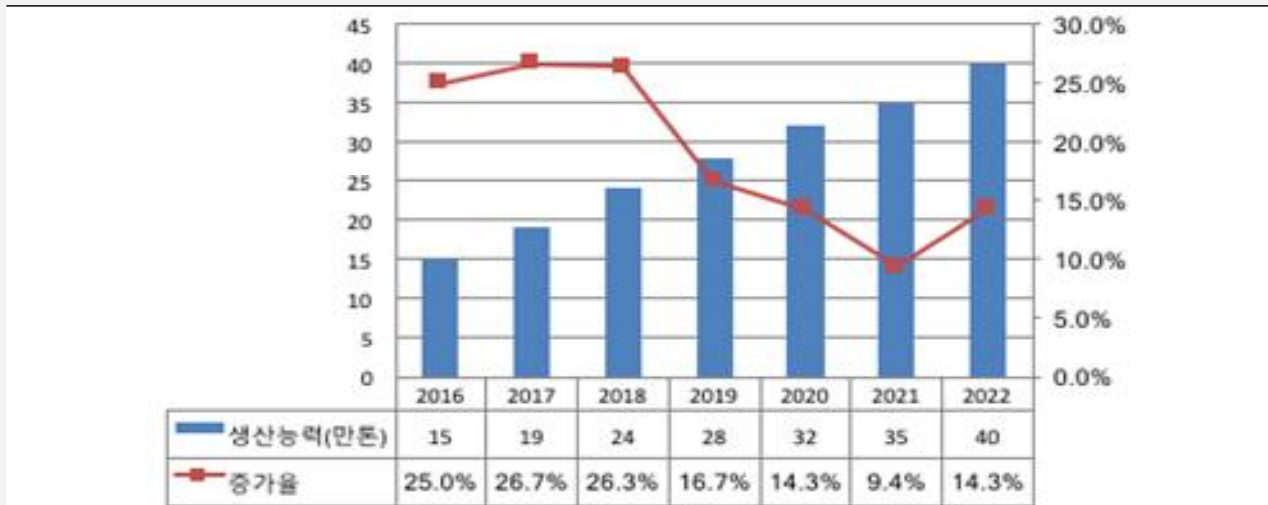
I. 중국 애완동물 간식시장 동향

2016-2022년 중국 애완동물 간식 산업 시장 전망

향후 애완동물 간식산업 생산능력은 지속적인 성장으로, 2016년 15만 톤에서 연평균 17.76% 성장하여 2022년까지 40만 톤 규모의 시장으로 성장할 것으로 전망됨

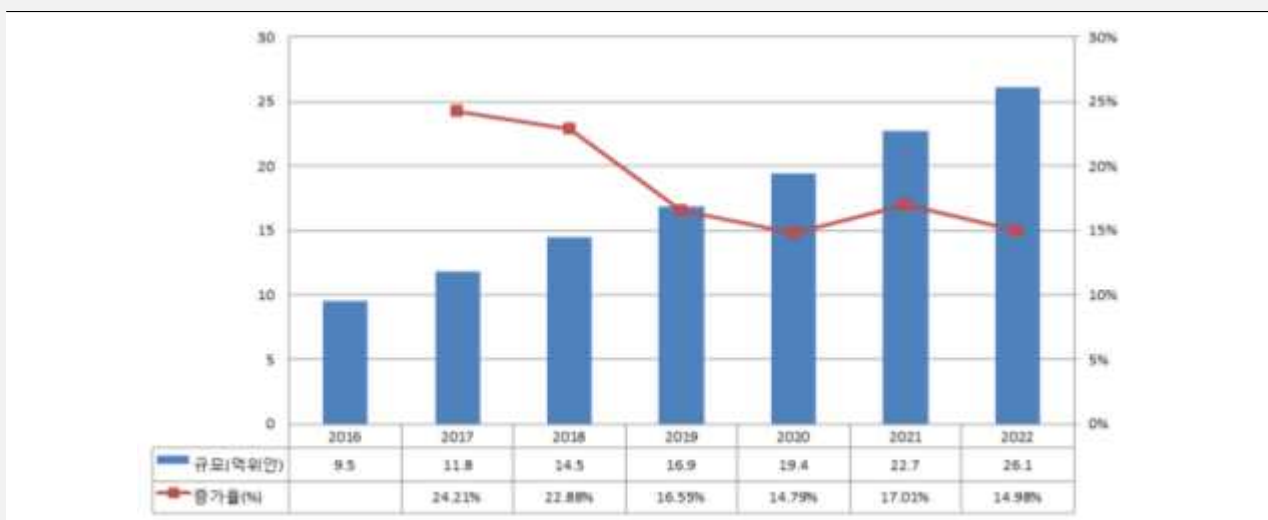
애완동물 간식산업 시장규모 또한 지속적인 성장으로, 2016년 9.5만 톤에서 연평균 18.35% 성장하여 2022년까지 26.1만 톤 규모의 시장으로 성장할 것으로 전망됨

그래프 1.5 2015~2022년 애완동물 간식산업 생산 능력



출처 : Intelligence Research Group

그래프 1.6 2015~2022년 애완동물 간식산업 시장규모



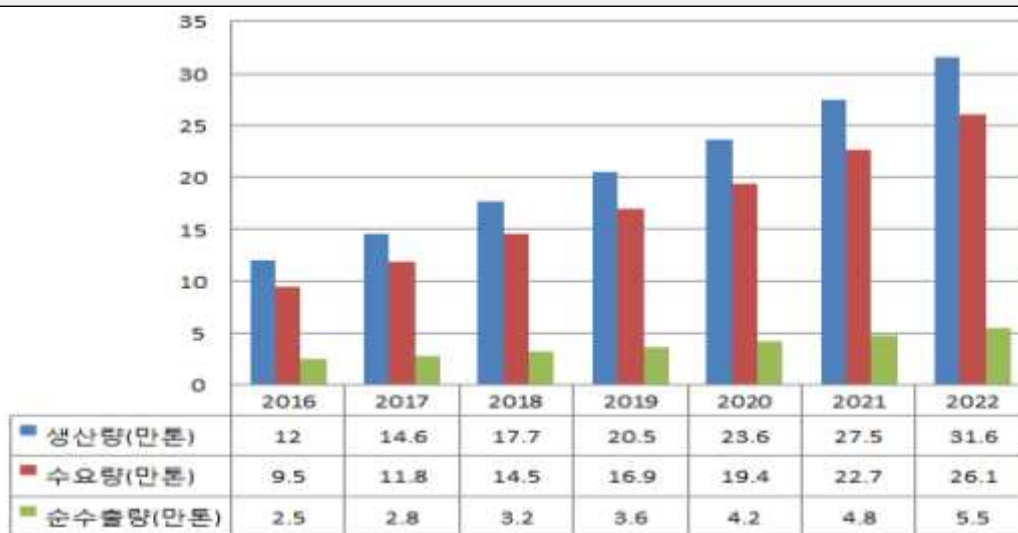
출처 : Intelligence Research Group

I. 중국 애완동물 간식시장 동향

2016-2022년 중국 애완동물 간식시장 수요는 2016년 12만 톤에서 2022년까지 26만 1,000톤으로 성장할 전망이다. 이에 반해 생산량은 31만 6,000톤으로 공급이 수요를 초과할 것으로 전망됨(연평균 포함)

이에 따라 수출량이 2016년 2.5만 톤에서 2022년까지 5.5만 톤으로 증가할 것으로 전망됨

그래프 1.7 2015~2022년 애완동물 간식산업 생산 능력



출처 : Intelligence Research Group

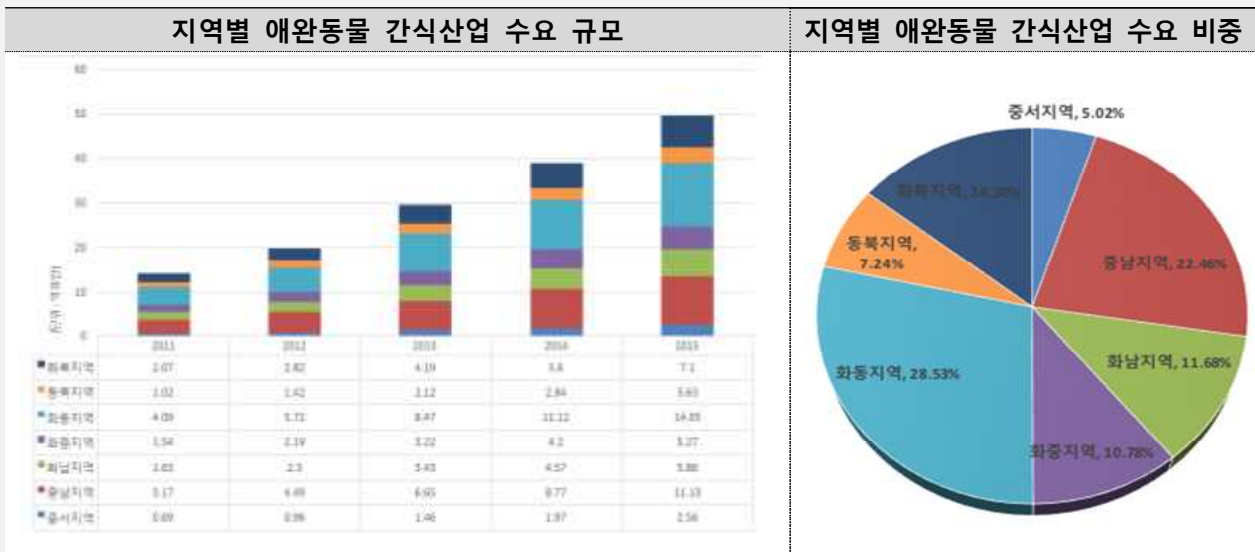
I. 중국 애완동물 간식시장 동향

지역별 애완동물 간식 시장 분포

지역별로는 화동지역의 애완동물 간식 시장이 14억 500만 톤으로 가장 큰 규모로 조사. 이는 중국 전체의 애완동물 간식 시장 중 28.53%에 해당함. 중남지역(11억 1,300만 위안, 22.46%), 화북지역(7억 1,000만 위안, 14.30%)의 애완동물 간식시장이 그 뒤를 잇고 있음

화동지역에 포함되는 도시는 상해시, 강소성, 절강성, 안휘성, 복건성, 강서성, 산둥성, 대만성 등 8개 지역임. 2014년 화동지역 애완동물 간식 시장 규모는 11억 1,200만 위안이며, 2015년에는 14억 500만 위안으로 전년 동기대비 26.35% 증가함

그래프 1.8 2011~2015년 중국 지역별 애완동물 간식산업 수요 규모



출처 : Intelligence Research Group(Intelligence Ceseach Group)

그래프 1.9 2011~2015년 중국 화동지역 애완동물 간식 시장규모



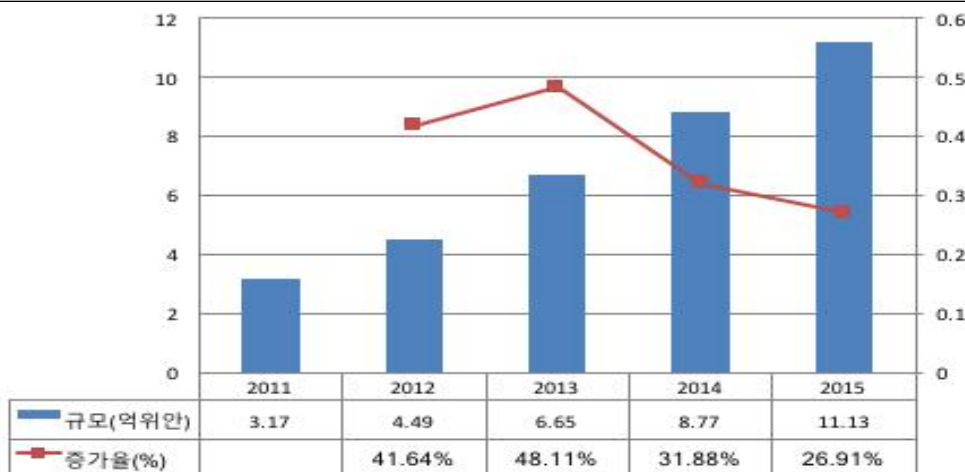
출처 : Intelligence Research Group

I. 중국 애완동물 간식시장 동향

중남지역에 포함되는 도시는 하남시, 호북성, 호남성, 광둥성, 광서성, 해남성 등 6개 지역임. 중남지역의 애완동물 간식시장규모는 2014년 8억 7,700만 위안에서 2015년 11억 1,300위안으로 전년 동기 대비 26.91% 증가함. 동일한 기간, 중국 전체 애완동물 간식시장은 26.26%의 비중을 차지하고 있음

화북지역에 포함되는 도시는 북경시, 천진시, 허북성, 산서성, 내몽고자치구 등 5개 지역임. 화북지역의 애완동물 간식시장규모는 2014년 5억 6,000만 위안에서 2015년 7억 1,000만 위안으로 전년 동기 대비 26.79% 증가함. 동일한 기간, 중국 전체 애완동물 간식시장 중 16.75%를 차지하고 있음

그래프 1.10 2011~2015년 중국 중남지역 애완동물 간식 시장규모



출처 : Intelligence Research Group

그래프 1.11 2011~2015년 중국 화동지역 애완동물 간식 시장규모



출처 : Intelligence Research Group

II. 중국 애완동물 간식시장 트렌드

노령화로 인한 애완동물 수요 및 개체수 증가

최근 중국의 65세 이상의 인구 점유율이 지속적으로 증가하고 있음. 2014년 노령인구가 전체 인구의 10%를 처음 넘은 이후 노령화 인구 증가세가 뚜렷함. 2015년 말, 중국 전역의 60세 이상의 노령인구는 2억 2,200만 명으로 집계되었으며, 이는 전체 인구의 16.1%에 해당함. 그 중, 65세 이상의 인구는 1억 4,386만 명으로 전체 인구의 10.5%에 해당함

전국의 노인사업기관은 2,280개소이며, 노인법률지원센터는 2만 1,000개소, 노인권익협조조직은 7만 1,000개소, 노인학교는 5만 3,000개소이며 이 같은 노인학교에서 학습하는 인구는 732만 8,000명에 달함. 노령보조금 대상자는 2155만 1,000명이며, 간병보조금을 받는 노인인구는 26만 5,000명, 양노서비스 보조금 대상자는 257만 9,000명임

중국 인구의 노령화로 인해 독거노인이 증가하고 있지만 이러한 노인들을 돌봐주는 주위 사람들은 되레 감소하는 추세임. 현 상황에서는 사람을 대신할 수 있는 애완동물을 선택하는 사람들이 증가하고 있음

노령화가 명확한 국가의 애완동물을 기르는 가정비율이 미국은 약 55.96%, 일본은 약 29.4%임. 그러나 중국의 대도시에서는 아직 애완동물 사육비율은 15%를 넘지 않음. 도시별로 보면, 베이징 7.59%, 상하이 4.60%이며, 전국의 1.7%에 불과함. 향후 노령화 인구증가로 인한 애완동물 수요 및 개체 수는 지속적으로 증가할 것으로 보임

그래프 2.1 2008~2015년 중국의 60세 이상 노인인구 증가 추이



출처 : Intelligence Research Group

II. 중국 애완동물 간식시장 트렌드

생활습관의 변화로 인한 애완동물 수요 증가

중국의 도시화가 빠르게 진행하면서 사람들의 생활 방식도 크게 변화함. 생활의 리듬이 빨라지고, 경쟁으로 인한 과도한 스트레스 문제와 젊은 층에서의 귀엽고 영리한 애완동물과 소통을 하면서 감정적으로 의지하려는 경향이 나타나고 있음

물질적으로 풍요로운 상황에서 사람들은 더 높은 수준의 정신적 생활을 추구하게 되는데, 국제화하는 사회 환경과 ‘DINK족(아이 없는 맞벌이 부부)’, ‘싱글족’ 이 나타남. 애완동물을 키우는 것이 일종의 여유와 오락, 취향, 개성을 나타내는 트렌드가 되었고, 이에 따라 애완동물 시장의 소비 수요가 증가하게 됨

중국의 애완동물 선호도

중국인의 애완동물 선호도를 보면 개 61%로 가장 선호함을 알 수 있으며, 그 뒤를 이어 고양이 19%, 어류 9%, 파충류 3%, 조류 3%, 기타 5% 나타나고 있음

현재는 개를 기르는 인구가 많으나, 5년 내에는 거주공간과 많은 보살핌이 필요로 하는 개보다 고양이를 기르는 인구가 증가할 것으로 전망됨. 이에 따라 고양이와 관련된 소비재의 시장 규모 또한 빠르게 증가할 것으로 전망됨

그래프 2.2 2016년 중국 애완동물 선호도 조사



출처 : 知乎专栏(지호전란)

II. 중국 애완동물 간식시장 트렌드

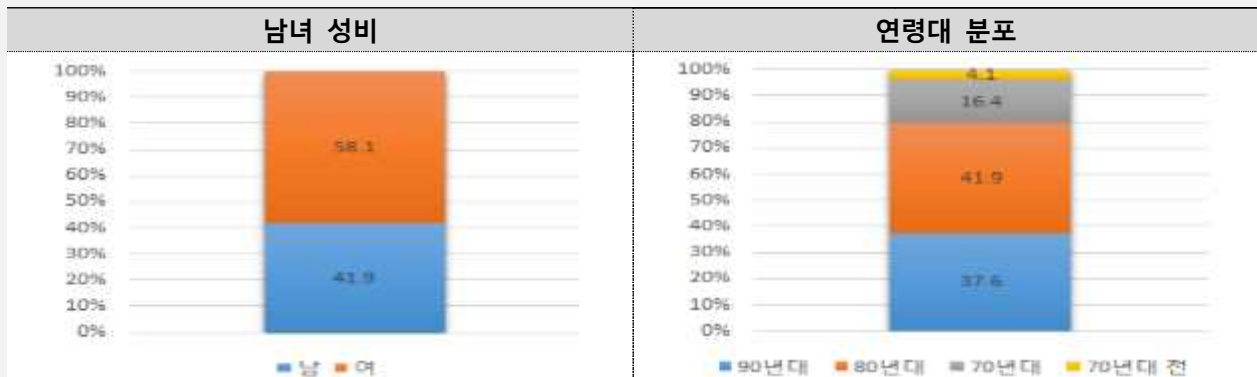
애완동물 기르는 인구 성비 및 연령대

애완동물을 기르는 인구 성비를 보면 여 58.1%, 남 41.9%로 여성이 남성보다 애완동물을 기르는데 있어서 적극적이고 강한 소비 성향을 지니고 있음. 애완동물을 기르는 연령대를 보면 80년대와 90년대 이 후 출생자의 비율의 합이 79.5%로 ‘빠링호우¹⁾’의 소비 잠재력의 비중이 막대함을 알 수 있음

애완용품 구매 경로

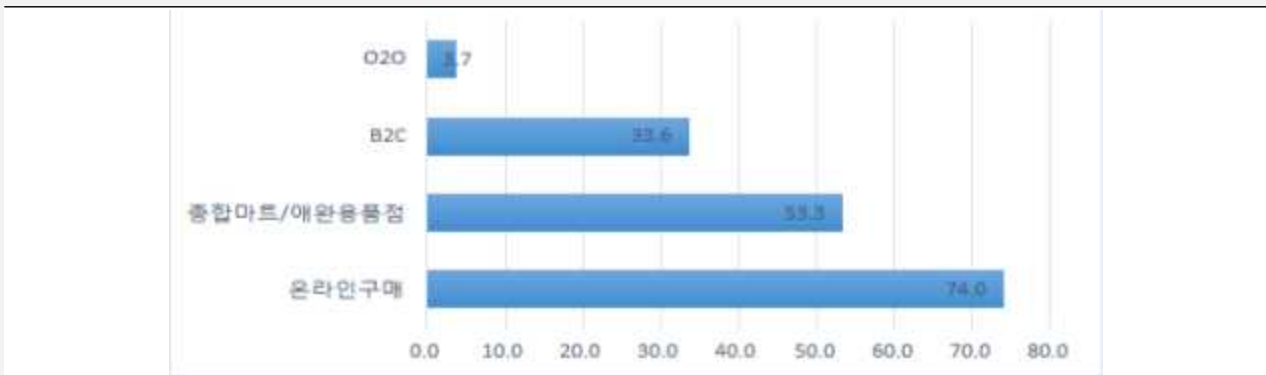
애완용품 구매는 온라인 74% (타오바오, 징둥, 티엔마오, 이하오썬 등)로 가장 많이 이용하고 있으며, 그 뒤를 이어 종합마트 또는 애완동물전문점 53.3%, B2C 33.6%, O2O 3.7% 순으로 O2O 구매방식은 선호하지 않음. 한편, 최근에는 많은 기업들이 스마트폰 앱 위챗(중국명:웨이신)을 통해 활발한 판매활동을 하고 있음

그래프 2.3 2011~2015년 중국 지역별 애완동물 간식산업 수요 규모



출처 : 中国新闻网(중국신문망)

그래프 2.4 애완동물 구매 경로



출처 : 中国新闻网(중국신문망)

1) 빠링호우 : 80년 이후 출생자를 일컫는 말

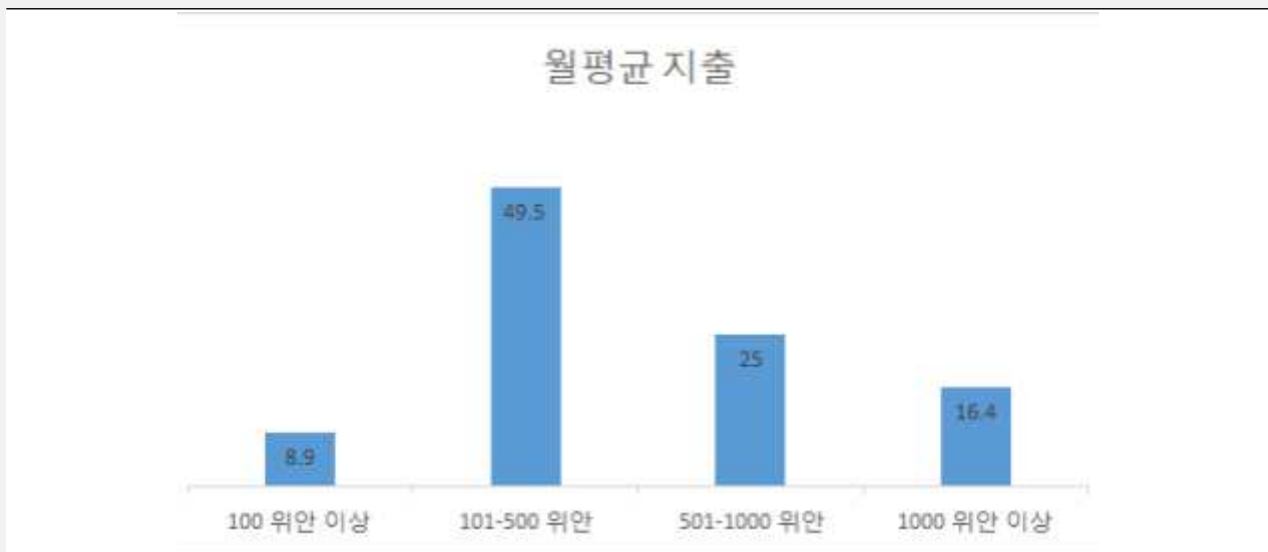
Ⅱ. 중국 애완동물 간식시장 트렌드

애완용품 지출 성향

조사에 의하면 애완동물을 기르고 있는 사람들의 99.8% 자신의 애완동물을 위해 많은 지출을 하고 있음. 그 중 49.5%의 사람들은 월평균 101-500 위안, 25.0%의 사람들은 월평균 501-1000 위안, 1000 위안 이상을 지출하고 있는 비중도 16.4%에 달함

생활수준의 향상에 따라 애완동물을 위해 지출비용 또한 동반 상승하고 있으며, 그에 따라 안전성 및 품질을 중요시 함. 특히, 애완동물이 섭취하는 사료나 간식 등 웰빙제품에 대한 소비자의 관심도가 점차 상승하면서 판매 또한 동반 상승함. “무첨가제”, “친환경식재료”, “최소가공”, “저/무/다이어트” 등의 문구 포함된 제품의 선호도 증가

그래프 2.5 애완동물 월평균 지출



출처 : 中国新闻网(중국신문망)

Ⅲ. 중국 애완동물 간식시장 경쟁사 현황

1) 로컬 경쟁사 정보

青岛黎虹食品有限公司(청도여홍식품유한공사)

2003년 설립되었으며, 주로 애완동물 용품, 포장백 등의 제품을 생산함. 대표적인 애완동물 간식 제품은 닭고기, 소가죽, 돼지가죽, 어류 등을 원료로 하며, 이 외에 애완동물 완구 및 의류 등도 생산함. 2013년 기준, 해당 기업의 자산 총액은 1,210만 6,000 위안이며, 영업 수입 2,788만 위안, 이윤은 2만 3,000 위안으로 조사됨

青岛稻进食品有限公司(청도도진식품유한공사)

일본도엽애완동물식품주식회사 (日本稻叶宠物食品株式会社, INABA)의 중국 독자기업으로 2003년 7월 설립됨. 애완동물 통조림 식품 가공 기업이며, 2005년 9월에 중국질량인증중심(CQC)에서 HACCP 시스템 인증을 받음. 중국 산둥성에서 HACCP 인증을 받은 유일한 애완동물 통조림 식품 가공기업임

2012년 9월에는 ISO22000인증서, 2007년 1월에는 CQC에서 발급한 ISO9001과 ISO14001 품질 및 환경관리 시스템 인증서를 취득함. 연간 2,000톤의 제품을 생산할 수 있으며, 현재 애완견 식품 브랜드로 '伊纳宝', '旺好'의 브랜드를 보유하고 있음. 생산된 제품은 일본, 한국, 홍콩 등 해외 지역과 중국내 북경, 상해, 광주 등 도시에서도 판매되고 있음

青岛镜旺宠物食品有限公司

(청도경왕애완동물식품유한공사)

2007년 설립되었으며, 애완동물 식품을 전문적으로 생산하는 기업이며, 주로 말린 닭가슴살, 오리가슴살 등의 제품을 생산하고 있음. 연간 1,200톤의 생산 기반을 가지고 있으며, 중국 상품 검사 검역국(商检局)에 등록된 기업에서 가공된 원료만 사용함.

중국 CQC인증과 HACCP식품안전관리시스템 인증을 받았으며, 미국 FDA 등록 및 러시아 수출자격을 취득함. 2011년 1월 캐나다 CFIA에 등록하여 애완동물 간식 생산기업으로는 처음으로 캐나다에 수출하였으며, 현재 미국, 캐나다, 한국, 일본, EU, 홍콩 등에 제품이 수출되고 있음

Ⅲ. 중국 애완동물 간식시장 경쟁사 현황

丹东昌林食品有限公司(단동창림식품유한공사)

1999년에 설립된 애완동물 식품의 생산가공 및 수출하는 기업임. 합자기업으로 현재 중국내 가장 큰 규모와 현대식 설비를 가지고 있는 기업 중 하나임

연간 4,500톤 이상을 생산할 수 있는 시설과 1,500톤의 냉장창고도 보유하고 있음. 수출용 애완동물식품 품질검험 표준 및 해외 각국의 애완동물 식품 수입표준을 생산기준으로 삼고 있음. 생산된 제품은 중국 전역뿐만 아니라 일본, 한국, 홍콩, 미국 등 해외 지역으로도 수출되고 있음

UKAS에서 인가한 ISO9001과 HACCP 인증을 가지고 있으며, 미국 FDA에 등록 및 미국 애완동물 식품 제조 기업 협회(APPMA)의 회원 자격을 가지고 있음

温州佩蒂宠物用品有限公司(온주애완동물용품유한공사)

1992년 설립되었으며, 중국 최초의 애완동물용품 생산, 수출 기업 중 하나임. 2003년 기업기술센터를 설립하여 새로운 기술과 제품을 전문적으로 연구하고 관리할 수 있도록 하였으며, 이를 통해 높은 기술력을 인정받고 있음.

2013년 '절강성 성급 하이테크 기업 연구개발 센터 (浙江省省级高新技术企业研究开发中心)로 선정됨. 지금까지 26개 특허를 보유하고 있으며, 그 중 6건은 발명특허임. 연간 1만 톤의 애완동물 식품을 생산할 수 있는 시설을 갖추고 있으며, 중국 내 동종업계를 선도하는 위치에 있음. 현재 미국, 유럽, 일본 등 선진국에서 주로 많이 판매되고 있음

天津鑫高宠物用品有限公司

(천진흙고애완동물용품유한공사)

애완동물 식품을 전문적으로 생산하는 기업으로 미국 독자(独资)기업임. 생산된 제품은 전량 미국과 유럽으로 수출되고 있음. 수출액이 지난 4년간 30%이상 꾸준히 성장한 중국 최대 애완동물용품 생산기업임. 현재 23의 특허를 보유하고 있음. 제품은 고·중·저급으로 분류되어, 중고급 제품은 애완동물 애호가들이 찾는 고급상점에서 판매하고 있으며, 저급으로 분류된 제품은 일반 체인점에서 판매되고 있음

Ⅲ. 중국 애완동물 간식시장 경쟁사 현황

烟台中宠食品有限公司(연태중애완식품유한공사)

1988년 중국 연태에서 창립되었으며, 자본금 2,500 위안을 보유하고 있음. 중국 정부로부터 식품 수출을 인정을 받고, HACCP 인증 등 식품 안전에 노력을 기하고 있음

중국 내 가장 전문화된 고급 애완동물 식품 제조 기업으로 인정받고 있으며, 500여 가지의 제품을 생산하고 있으며 영국, 미국, 일본, 독일, 한국 등 전 세계적으로 수출하고 있음. 애완동물 식품으로 건조한 닭고기 육포, 드라이 오리 육포, 건조 육포, 드라이 어린 양 육포, 마른 생선 육포와 통조림 식품을 포함 500종류의 제품을 제공하고 있음

好主人宠物食品有限公司(호주인애완식품유한공사)

하오주런(成都好主人宠物食品有限公司)은 2000년에 설립된 국내에서 가장 높은 인지도를 지닌 애완동물 사료 생산 및 연구개발 기업으로 매년 생산량은 3만t에 달함

10년 이상의 연구개발을 통해 출시한 대표 브랜드 ‘하오주런’을 비롯해 영양사료 ‘충베이라(寵貝樂)’, 고급사료 ‘캠버리(CAMBERY)’ 등 유명 상품 브랜드를 만들어냄. 오랜 기간 국내외 수많은 애완동물 협회와 애완동물 영양 기구, 애완동물 애호가들의 호평을 받아온 하오주런은 쓰촨성저명상표, 쓰촨성 명품 브랜드로도 선정됨. 특히, 제품의 질과 안전성 면에서 높은 평가를 받아 높은 고객 만족도를 기록하고 있음

诺瑞 (NORY)

중외 합자업체로 당사의 브랜드 ‘比瑞吉(Nature Bridge)’는 중국 애완동물 식품 시장 판매 점유율의 6%를 차지하고 있으며, 매년 30%의 빠른 성장률을 보여주고 있음. 2002년 창립되었으며, 2009년 일본 농업생산 그룹과 합자회사로 거듭남, 전문적인 수의사와 영양사를 두고 개발한 신기술들을 사용해 사료를 생산함

上海福贝宠物用品有限公司

(상해복패애완동물용품유한공사)

푸베이(上海福貝寵物用品有限公司) 그룹은 2002년 설립된 이후 애완동물의 연령 및 생활방식을 고려한 맞춤형 사료를 주로 연구개발을 진행하고 있음. 대표 브랜드 ‘아이베이(愛貝·AIBEI)’을 비롯해 품종별 영양 고급 사료 ‘비러(比樂·BILE)’와 ‘캔틴(嘻餐廳·Canteen)’, 맞춤형 사료 여우웨이(優威·YOWO) 등을 출시해 고객의 만족도를 향상시킴

2) 글로벌 경쟁사 정보

皇家 (Royal Canin)

글로벌 기업으로 고급화 전략으로 고품질의 사료를 주력 상품으로 하고 있으며, 네슬레, 마스와 함께 반려동물 제품의 70% 이상의 비중을 차지하고 있음

1967년 장 카타리(Jean Cathary)라는 의사에 의해 창립되었으며, 다양한 형태의 영양 성분이 필요하다는 점을 착안하여 견종별 전용 사료를 출시하고 있음

- 1980년 세계 최초 성장기 대형견에 필요한 사료 AGR(대형견 자견용 사료) 출시
- 1998년 세계 최초 중성화된 고양이 전용사료 출시
- 1999년 세계 최초 페르시안 전용 고양이 사료 출시
- 2001년 세계 최초 45kg 이상의 초대형견(Giant) 전용사료 개발

일반 펫 푸드와는 달리 반려견과 반려묘의 개별적 체형, 라이프 사이클, 품종, 건강상태에 따라 영양학적 요구에 부합하는 맞춤 영양 사료를 공급함. 애견의 사료, 간식, 장식품, 장난감을 주로 취급하고 있으며, 대리점을 통해서 급속도로 성장을 하고 있음

凌采 (EVO)

미국의 10대 브랜드 중 하나로, 친환경 농산물을 사용해 균형 잡힌 영양을 갖춘 애견 사료를 생산함. Natura pet에 의해 2004년에 창립 되었으며, 최초로 곡물이 들어 있지 않는 고단백 저탄수화물 애완 사료개발을 통해 유명해짐.

希尔思 (Hill's)

1943년 창립되었으며, Prescription Diet을 개발하여 애완견들의 병해충 방지를 돕고 있음. Hill's사는 통조림 등과 같은 애완동물 간식을 생산하고 있음. 강아지, 고양이 사료를 대부분 취급하고 있으며, 대리점을 통해서 시장에 진출하여 성장 중임

Ⅲ. 중국 애완동물 간식시장 경쟁사 현황

爱慕思 (IAMS)

1946년 창립되었으며, 제품들은 영양사들과 의사들에 의해 개발되었으며, 현재 글로벌 애완동물 브랜드로 성장함. Eukanuba(유카누바) 및 IAM 프리미엄 애완동물 및 고양이 사료를 전 세계 70개국에 판매하고 있음

康多乐 (DOG CHOW)

전 세계 최대 애완동물 기업 중 하나로, 1957년 처음으로 제품이 고객에게 알려지게 되었으며, 현재 애완동물 가운데 가장 선호도가 높은 기업임. 80여 년의 역사를 가지고 있으며, 천연 곡물을 사용해 영양가 있는 사료를 만드는 세계적인 애완동물 브랜드로 견종별 다양한 간식 제품들을 출시하여 선호도를 높이고 있음

麦富迪 (Myfoodie)

2006년 창립되었으며, 6개의 자회사를 보유하고 있으며, 중국 최대 애완동물 식품 수출 가공업체임. 현재 수출되고 있는 국가로는 미국, 일본, 캐나다, 한국, 유럽 등이 있으며, 매년 국내외에서 판매되는 규모는 10억 위안에 달함. 미국 FDA의 승인을 받은 상태이며, 이외에도 HACPP, 영국의 BRC 인증, 세계식품안전 시스템 FSSC22000 인증, 캐나다 CFIA 인증 등을 획득할 만큼 식품 안전에 대해 노력을 가하고 있음.

IV. 중국 애완동물 간식시장 경쟁제품 조사

경쟁제품 정보

중국 대표 온라인 쇼핑몰 3곳(Taobao, Tmall, JingDong)에서 유통되는 애완동물 간식류 중 경쟁사 판매 제품 및 유통사 3곳에서 중복 유통되며 판매량이 높은 제품을 경쟁제품으로 선정하여 상세 스펙을 조사함
(조사 키워드: 狗零食)

구분		제품 1	제품 2
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	Dog Snacks	Beef Cubes (쇠고기 큐브)
	브랜드	Mr.Bear	Mr.Bear
	원산지	중국	중국
	중량	220g	200g
	가격(위안)	51.9 / 25.9(할인가)	56.0 / 29.0(할인가)
	판매량	약 45,000건(Tmall 기준)	약 50,210건
	구성성분	혼합육	소고기육
	브랜드 취급처	Tmall, Taobao, Jingdong	Tmall, Taobao, Jingdong

IV. 중국 애완동물 간식시장 경쟁제품 조사

구분		제품 3	제품 4
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	清口香 (애완견 추잉 스낵)	宠物狗零食 日常营养整支鸡胸肉 (애완견 간식 닭가슴살)
	브랜드	Myfoodie	Myfoodie
	원산지	중국	중국
	중량	220g	400g
	가격(위안)	35.0 / 19.9(할인가)	59.0
	판매량	약 1,600건	약 7600건
	구성성분	소고기 분말, 대두 단백질 추출물, 참쌀 가루, 소고기향 향신료, 글리세롤, 파슬리가루 등	닭가슴살
	브랜드 취급처	Tmall, Taobao, Jingdong	Tmall, Taobao, Jingdong

IV. 중국 애완동물 간식시장 경쟁제품 조사

구분		제품 5	제품 6
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	鸡肉芝士香肠 (치즈 치킨 소세지)	狗狗香肠 (강아지 소세지)
	브랜드	爱犬生活	天地荟
	원산지	중국	중국
	중량	30개입, 500g	30개입, 600g
	가격(위안)	30.0 / 14.9(할인가)	68 / 14.8(할인가)
	판매량	약 48,000건	약 48,000건
	구성성분	닭고기	소, 닭, 오리고기, 치즈
	브랜드 취급처	Tmall	Tmall

IV. 중국 애완동물 간식시장 경쟁제품 조사

구분		제품 7	제품 8
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	Happy 100 牛肉慕斯 (쇠고기 무스)	鸡胸肉软鸡肉丝 (부드러운 닭가슴살 슬라이스)
	브랜드	Wanpy	Wanpy
	원산지	중국	중국
	중량	95g	100g
	가격(위안)	64.80/ 38.40(할인가)	28.0 / 14.98(할인가)
	판매량	약 7,400건(Tmall 기준)	약 1,600건(Tmall 기준)
	구성성분	소고기, 닭고기, 소 간 분말, 물, 카라기닌, 구아검, 소금	닭가슴살
	브랜드 취급처	Tmall, Taobao, Jingdong	Tmall, Taobao, Jingdong

IV. 중국 애완동물 간식시장 경쟁제품 조사

구분		제품 9	제품 10
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	洁齿棒 (건강한 치아를 위한 스틱)	狗零食 幼犬钙奶棒 泰迪贵宾磨牙棒狗咬胶 (프리미엄 애완견 칼슘 우유 스틱)
	브랜드	Pedigree	Pedigree
	원산지	중국	중국
	중량	75g X 6	60g
	가격(위안)	120.0/ 58.0(할인가)	23.90
	판매량	약 7,903건(Tmall 기준)	약 21,000건(Tmall 기준)
	구성성분	카사바 분말, 광물질, 글리세린, 젤라틴, 아라비아 고무, 셀룰로오스, 소르빈산 칼륨, 식용향료	쌀가루, 카사바 분말, 닭 간 분말, 콩기름, 글리세롤, 미네랄, 젤라틴, 프로필렌 글리콜, 바이오틴, 소르빈산칼륨, 식용향신료, 식용색소
	브랜드 취급처	Tmall, Taobao, Jingdong	Tmall, Taobao, Jingdong

V. 중국 애완동물 간식 공급채널 분석

중국의 애완동물 간식은 직접 판매 또는 짧은 유통경로를 통해 유통 및 판매되고 있음. 중국 내 기업이 생산한 대부분의 애완동물 간식의 유통 경로는 매우 짧고 단순한 편임. 따라서 공급기업의 영향이 비교적 강함. 한편, 외자브랜드의 경우 중국내 대리기업을 통해 유통하는 경우가 대부분이며, 공급기업의 영향이 상대적으로 약한 편임

표 5.1 기업 유형별 유통 판매 경로

기업유형	주요 유통 판매 경로
국내기업	- 직접판매 형식. 공급기업이 전국 각 성, 자치구와 중점 도시에 사무소와 판매 대표소를 두며, 해당지역에 직접 판매함
외자기업	- 대리판매 형식. 다양한 제품과 함께 판매됨

출처 : Intelligence Research Group

표 5.2 기업 유형별 유통 판매 경로

종류	유통경로별 판매형태 및 대상		판매 비중
	판매 형태	판매 대상	
국내기업	OEM	다양한 레벨의 많은 제품 / 중국내.외 고객	제품의 설계비용, 판매경로 등의 원가비용 절감 가능
외자기업	직접 판매 (주문 판매)	일정한 대형 고객	업무 및 판매량이 안정적

출처 : Intelligence Research Group

VI. 중국 애완동물 간식시장 현지 마케팅 전략

1. 천연 원료만 사용한 제품

애완동물 식품에 사용하는 원료가 단순해지고 있음. 이전에는 ‘복합원료’, ‘합성원료’ 등을 많이 사용함. 최근에는 원료를 배합하거나 조합하지 않고 첨가물이 없는 천연원료를 그대로 사용하는 제품의 수요가 증가하고 있으며, 이에 부응하기 위한 제품들이 많이 생산되고 있음

2. 새로운 제품으로 시장 개척

시장 진입 시 기존 제품과 차별화되는 새로운 품종으로 시장을 개척하여야 하며, 시장 점유율이 안정된 후 다양한 제품군으로 확대하는 전략을 펼치는 것이 바람직함

기존 애완동물식품은 형태에 따라 애완동물식품은 건조형, 반건조형, 유동식품 등으로 나누어짐

- 건조형 : 물고기 사료, 개 사료, 고양이 사료, 간식
- 반건조형 : 통조림 식품, 개 사료, 고양이 사료
- 유동식품 : 다진 고기, 영양죽
- 이 외에 용도에 따라 사료, 보건식품, 간식, 처방식품 등이 있음

새로운 원료를 사용하여 제품 생산 시 수출 타겟 국가의 제도 이해와 대처 방안이 사전에 준비 되어야 함

3. 유통경로 전략 선택

판매경로에는 최종 소비자에게 직접 판매하는 직접판매, 대리상이나 소매상을 통해 판매하는 유통판매가 있음

- 유통 경로별 유형

- I형 : 생산자-사용자
- II형 : 생산자-소매판매상-사용자
- III형 : 생산자-도매판매상-소매판매상-사용자
- IV형 : 생산자-대리상-도매판매상-소매판매상-사용자

- 판매경로 전략의 종류

- 직접경로 또는 간접경로의 영업판매 전략
- 긴 유통경로 또는 짧은 유통경로의 영업판매 전략
- 넓은 유통경로 또는 좁은 유통경로의 영업판매 전략
- 단일 판매경로와 다양한 판매경로 전략
- 전통 판매경로와 수직 판매경로 전략

VII. 중국 애완동물 전시회 정보_리스트

No	명 칭	지 역	기 간
1	2017 중국충칭국제애완동물및아쿠아용품박람회	충칭	2017.01.07. ~ 01.08.
2	2017 제12회홍콩애완동물절	홍콩	2017.02.24. ~ 02.26.
3	2017 제4회중국북경국제애완동물용품박람회	북경	2017.03.16. ~ 03.19.
4	2017 제4회중국(광저우)국제애완동물산업박람회	광저우	2017.04.07. ~ 04.09.
5	2017 중국(시안)애완동물및아쿠아용품박람회	시안	2017.04.07. ~ 04.09.
6	2017 제3회중국(강소)국제애완동물및아쿠아용품박람회	남경	2017.04.14. ~ 04.16.
7	2017 제2회동북아국제애완동물및아쿠아용품박람회	선양	2017.04.14. ~ 04.16.
8	2017 제6회중국성도국제애완동물박람회	청도	2017.04.21. ~ 04.24.
9	2017 제4회중국(산둥)국제애완동물및아쿠아용품박람회	지남	2017.05.05. ~ 05.07.
10	2017 중국(내몽고)후어하오터국제애완동물산업박람회	내몽고	2017.05.19. ~ 05.21.
11	2017 중국(내몽고)바오토우국제애완동물산업박람회	내몽고	2017.05.26. ~ 05.28.
12	2017 충칭국제애완용품박람회	충칭	2017.06.09. ~ 06.12.
13	2017 제1회심천국제애완동물박람회	심천	2017.06.16. ~ 06.19.
14	2017 제20회아시아애완동물박람회	상해	2017.08.24. ~ 08.27.
15	2016 광동아쿠아페어아시아전시회	광저우	2016.09.22. ~ 09.25.
16	2016 중국남경애완동물문화제	장수	2016.09.24. ~ 09.26.
17	2016 제3회중국(랑팡시)애완동물생활박람회	하북	2016.10.20. ~ 10.23.
18	2016 동북아시아애완동물전	선양	2016.10.22. ~ 10.24.
19	2016 남경국제애완동물및아쿠아박람회	쑤저우	2016.11.04. ~ 11.06.
20	2016 쑤저우애완동물및용품박람회	쑤저우	2016.11.04. ~ 11.06.
21	2016 제20회중국국제애완동물및아쿠아용품박람회	광저우	2016.11.10. ~ 11.13.
22	2016 중국광저우애완동물문화제	광저우	2016.11.12. ~ 11.14.
23	2016 우한애완동물카니발	우한	2016.12.01. ~ 12.04.
24	2016 상해국제애완동물식품및애완동물의료박람회	상해	2016.12.14. ~ 12.16.

VI. 중국 애완동물 전시회 정보_주요 전시회

2017 중국충칭국제애완동물·아쿠아리움용품전시회	
원문제목	2017中国重庆国际宠物水族用品展览会
일정	2017.01.07. ~ 2017.01.08.
장소	중국 중경(충칭)
개요	■ 주관사 : 重庆畜牧兽医学会宠物专业委员会 ■ 전시품목 : 애완동물제품(애완동물 음식, 애완동물 의약품, 애완동물 건강식품, 장난감, 미용제품 등), 수족관 제품(수족관, 여과장치, 조명장치, 사료, 의약품, 장식, 모래, 식물, 온도 제어 장비, 탱크 청소 장비), 원예 제품(야외 분수, 정원, 잔디, 정원 가구 및 기타 시설), 애완동물(개, 고양이, 토끼, 햄스터, 친칠라, 밍크, 조류, 물고기, 도마뱀 등), 애완동물 전기 공급업체(온라인 상점, 앱, O2O서비스) ■ 홈페이지 : www.smau.it/napoli15 ■ 전화 : +86 023-86156500 ■ 문의메일 : fengyu_16888@126.com

2017 제12회홍콩애완동물절	
원문제목	2017第十二届香港宠物节
일정	2017.02.24. ~ 2017.02.26.
장소	홍콩
개요	■ 주관사 : 展匯香港投資有限公司 ■ 전시품목 : 애완동물 식품 및 액세서리 애완동물 털, 사육·교육 및 보육, 입양서비스 제공 애완동물 병원, 호텔, 카페, 사진, 보험 및 장례서비스 제공 ■ 홈페이지 : www.petshow.com.hk ■ 문의메일 : marketing@petshow.com.hk

VI. 중국 애완동물 전시회 정보_주요 전시회

2017 제4회중국북경국제애완동물용품박람회	
원문제목	2017第四届中国北京国际宠物用品展览会
일정	2017.03.16. ~ 2017.03.19.
장소	중국 북경(베이징)
개요	■ 주관사 : 重庆畜牧兽医学会宠物专业委员会 ■ 전시품목 : 애완동물 식품(애완동물 음식, 애완동물 간식, 애완동물 용 식품첨가제, 장비, 패키징 기술), 애완동물 제품(의류, 워털루 패드, 뷰티 케어, 칼라, 가죽 끈, 애완동물 집, 배낭, 장난감, 식기, 카트, 훈련 지능형 용품 및 위생 용품), 애완동물 건강관련(애완동물 병원 장비, 수술 및 의료 장비, 의약품, 건강 제품, 백신, 생물 의약품, 곡물 및 기타 처방), 기타(작은 애완동물 용품, 애완동물 용품 등산, 조류 용품, 승마 용품), 관련기관 등 ■ 홈페이지 : www.cpse-expo.com ■ 전화 : +86 010-82967481 ■ 문의메일 : lanneret@lanneret.com.cn

2017 제4회중국(광저우)국제애완동물산업박람회	
원문제목	2017第四届中国(广州)国际宠物产业博览会
일정	2017.04.07. ~ 2017.04.09.
장소	중국 광주(광저우)
개요	■ 주관사 : 羊城晚报社、广州明一展览服务有限公司 ■ 전시품목 : 애완동물 음식(주식 식품, 간식, 식품첨가물, 식품 가공 기계, 식품 포장 기술), 애완동물 제품(의류, 워털루 패드, 새장, 장난감, 미용 제품, 퍼스널 케어 제품, 훈련 용품), 애완동물 건강 관련(애완동물 병원 장비, 수술 도구, 동물 의약품, 생물 의약품, 건강 식품, 사료, 사료 배합, 테스트 스트립 및 시약), 수족관 제품(수족관, 여과 장치, 조명 장비, 사료, 의약품 수족관, 장식 조경, 모래, 식물, 비료 싱크 산소 장비, 온도 제어 장비, 탱크 청소 장비, 라이브에서 관상용 수족관), 원예 제품(야외 분수, 수족관, 정원 조각, rockery, 잔디, 정원 가구 및 기타 지원 시설), 애완동물(개, 고양이, 토끼, 햄스터, 친칠라, 밍크, 조류, 수족관 물고기, 도마뱀 등 살아있는 동물) ■ 홈페이지 : www.chinapetfair.com ■ 전화 : +86 020-32012070

VI. 중국 애완동물 전시회 정보_주요 전시회

2017 중국(시안)애완동물및아쿠아용품박람회	
원문제목	2017中国(西安)宠物水族用品博览会
일정	2017.04.07. ~ 2017.04.09.
장소	중국 서안(시안)
개요	■ 주관사 : 陕西格润会展服务有限公司 ■ 전시품목 : 애완동물 음식(식품, 간식, 식품첨가물, 식품 가공 기계 및 포장 기술), 소모품(가죽 끈, 의류, 워털루 패드, 새장, 장난감, 미용 제품, 퍼스널 케어 제품, 소모품 분야), 애완동물 건강관련(애완동물 병원 장비, 수술 및 의료 장비, 의약품, 건강 제품, 백신, 생물 의약품, 곡물 및 기타 처방), 수족관 용품(수족관, 여과 장치, 조명 장비, 산소 장비, 온도 제어 장비, 사료, 의약품 수족관, 장식 조경, 모래, 식물, 비료 및 기타 싱크), 조류(케이지, 온도 제어 장비), 애완동물, 원예제품, 관련기관 등 ■ 홈페이지 : www.pashow.com.cn ■ 전화 : +86 029-88220668 ■ 주소 : 西安市未央区未央路二号老三届•首座28F

2017 제3회 중국(광주)국제애완동물및아쿠아용품박람회	
원문제목	2017第四届中国(广州)国际宠物产业博览会
일정	2017.04.14. ~ 2017.04.16.
장소	중국 광주(광저우)
개요	■ 주관사 : 羊城晚报社、广州明一展览服务有限公司 ■ 전시품목 : 애완동물 식품(애완동물 상식, 애완동물 간식), 애완동물 용품(애완동물 의류, 애완동물 용품, 애완동물 케이지, 애완동물 장난감, 애완동물 관리, 애완동물 미용 용품, 애완동물 훈련 공급), 애완동물 건강(애완동물 의료 장비, 애완동물 케어 용품, 애완동물 백신, 애완동물 의약품, 애완동물 병원, 물고기, 도마뱀 등 살아있는 동물), 수족관 제품, 조류용품, 원예제품, 승마제품 등 ■ 홈페이지 : www.sdcs-fair.com ■ 전화 : +86 0531-58563132

VI. 중국 애완동물 전시회 정보_주요 전시회

2017 제2회 동북아국제애완동물및아쿠아용품박람회	
원문제목	2017第二届东北亚国际宠物水族用品展
일정	2017.04.14. ~ 2017.04.16.
장소	중국 선양(심양)
개요	■ 주관사 : 沈阳科盛展览有限公司、中国宠物网 ■ 전시품목 : 애완동물 식품(주식 식품, 간식, 사료, 식품 첨가물, 식품 가공 기계, 식품 포장 기술), 애완동물 제품(의류, 워털루 패드, 새장, 장난감, 미용 제품, 퍼스널 케어 제품, 훈련 용품), 애완동물(개, 고양이, 토끼, 햄스터 등), 애완동물 건강(애완동물 병원 장비, 수술 도구, 애완동물 의약품, 건강 관리 제품, 생물 의약품, 처방 사료, 테스트 스트립 및 시약 등), 수족관 제품 등 ■ 홈페이지 : www.pet-china.com ■ 전화 : +86 024-31812780 ■ 문의메일 : kesenexpo@163.com

2017 제6회 중국청도국제애완동물박람회	
원문제목	2017第六届中国成都国际宠物博览会
일정	2017.04.21. ~ 2017.04.24.
장소	중국 청도(칭다오)
개요	■ 주관사 : 四川省宠物协会 ■ 전시품목 : 애완동물 식품(애완동물 상식, 애완동물 간식), 애완동물 용품(애완동물 의류, 애완동물 용품, 애완동물 케이지, 애완동물 장난감, 애완동물 관리, 애완동물 미용 용품, 애완동물 훈련 용품), 애완동물 건강(애완동물 의료 장비, 애완동물 케어 용품, 애완동물 백신, 애완동물 의약품, 애완동물 병원, 물고기, 도마뱀 등 살아있는 동물), 수족관 제품, 조류용품, 원예제품, 승마제품 등 ■ 홈페이지 : www.cdcpae.com ■ 전화 : +86 028-86080319

VI. 중국 애완동물 전시회 정보_주요 전시회

2017 제4회 중국상해국제애완동물박람회	
원문제목	2017第六届上海国际宠博会
일정	2017.05.05. ~ 2017.05.07.
장소	중국 상해(상하이)
개요	■ 주관사 : 中国轻工工艺品进出口商会、上海外经贸商务展览有限公司 ■ 전시품목 : 식품(애완 동물 식품, 식품, 건강 제품 등), 애완동물 용품(목욕 및 미용 제품, 애완동물 의류, 애완동물 제품, 새장, 장난감, 훈련 용품), 건강관련(애완 동물 의료 기기, 백신, 의약품, 애완동물 병원 장비), 사육장, 캐터리, 관상어, 흰 족제비, 친칠라 등 작은 애완동물 등 ■ 홈페이지 : www.petexpo.com.cn ■ 전화 : +86 021-63539977 ■ 문의메일 : rogerwang@petexpo.com.cn

2017 중국(내몽고)후어하오터국제애완동물산업박람회	
원문제목	2017中国(内蒙古)呼和浩特国际宠物产业博览会
일정	2017.05.19. ~ 2017.05.21.
장소	내몽고 후어하오터
개요	■ 주관사 : 中国国际贸易促进委员会内蒙古自治区委员会、中国国际商会内蒙古商会 ■ 전시품목 : 애완동물 식품(애완동물 상식, 애완동물 간식), 애완동물 용품(애완동물 의류, 애완동물 용품, 애완동물 케이지, 애완동물 장난감, 애완동물 관리, 애완동물 미용 용품, 애완동물 훈련 용품), 애완동물 건강(애완동물 의료 장비, 애완동물 케어 용품, 애완동물 백신, 애완동물 의약품, 애완동물 병원, 물고기, 도마뱀 등 살아있는 동물), 애완동물 도서, 애완동물 웹사이트, 애완동물 사진, 안장 패드, 말 관련 제품, 수족관 제품, 조류용품, 원예제품, 승마제품 등 ■ 홈페이지 : www.chuangyuanhz.com ■ 전화 : +86 13327102709 ■ 문의메일 : 3317524533@qq.com

VI. 중국 애완동물 전시회 정보_주요 전시회

2017 중국(내몽고)바오토우국제애완동물산업박람회	
원문제목	2017中国(内蒙古)包头国际宠物产业博览会
일정	2017.05.26. ~ 2017.05.28.
장소	내몽고 바오토우
개요	■ 주관사 : 中国国际贸易促进委员会内蒙古自治区委员会、中国国际商会内蒙古商会 ■ 전시품목 : 애완동물 식품(애완동물 상식, 애완동물 간식), 애완동물 용품(애완동물 의류, 애완동물 용품, 애완동물 케이지, 애완동물 장난감, 애완동물 관리, 애완동물 미용 용품, 애완동물 훈련 용품), 애완동물 건강(애완동물 의료 장비, 애완동물 케어 용품, 애완동물 백신, 애완동물 의약품, 애완동물 병원, 물고기, 도마뱀 등 살아있는 동물), 애완동물 도서, 애완동물 웹사이트, 애완동물 사진, 안장 패드, 말 관련 제품, 수족관 제품, 조류용품, 원예제품, 승마제품 등 ■ 홈페이지 : www.chuangyuanhz.com ■ 전화 : +86 13327102709 ■ 문의메일 : 3317524533@qq.com

2017 충칭국제애완용품박람회	
원문제목	2017重庆国际宠物用品展览会
일정	2017.06.09. ~ 2017.06.12.
장소	중국 중경(충칭)
개요	■ 주관사 : 中国国际贸易促进委员会内蒙古自治区委员会、中国国际商会内蒙古商会 ■ 전시품목 : 애완동물 식품(주식 식품, 간식, 사료, 식품 첨가물, 식품 가공 기계, 식품 포장 기술 및 기타), 애완동물 용품(의류, 워털루 패드, 새장, 장난감, 미용 제품, 퍼스널 케어 제품, 훈련 용품), 애완동물(개, 고양이, 토끼, 햄스터 등), 애완동물 건강(애완동물 병원 장비, 수술 도구, 애완동물 의약품, 건강 관리 제품, 생물 의약품, 처방 사료, 테스트 스트립 및 시약 등), 수족관 제품 등 ■ 홈페이지 : www.petshow.cn.com ■ 전화 : +86-10-56222758 / 56222768 ■ 문의메일 : huaqian_china@163.com

VI. 중국 애완동물 전시회 정보_주요 전시회

2017 제3회 심천국제애완동물박람회	
원문제목	2017第三届深圳国际宠物展览会
일정	2017.06.16. ~ 2017.06.19.
장소	중국 심천
개요	■ 주관사 : 中国国际贸易促进委员会内蒙古自治区委员会、中国国际商会内蒙古商会 ■ 전시품목 : 애완동물 식품(주식 식품, 간식, 사료, 식품 첨가물, 식품 가공 기계, 식품 포장 기술 및 기타), 애완동물 용품(의류, 워털루 패드, 새장, 장난감, 미용 제품, 퍼스널 케어 제품, 훈련 용품), 애완동물 건강(애완동물 병원 장비, 수술 도구, 애완동물 의약품, 건강 관리 제품, 생물 의약품, 처방 사료, 테스트 스트립 및 시약 등), 수족관 제품, 애완동물 등 ■ 홈페이지 : www.szpetfair.com ■ 전화 : +86 18682488676

2017 제20회 아시아애완동물전람회	
원문제목	2017第二十届亚洲宠物展览会
일정	2017.08.24. ~ 2017.08.27.
장소	중국 상해(상하이)
개요	■ 주관사 : 上海万耀企龙展览有限公司 ■ 전시품목 : 애완동물 식품(주식 식품, 간식, 사료, 식품 첨가물, 식품 가공 기계, 식품 포장 기술 및 기타), 애완동물 용품(의류, 워털루 패드, 새장, 장난감, 미용 제품, 퍼스널 케어 제품, 훈련 용품), 애완동물(개, 고양이, 토끼, 햄스터 등), 애완동물 건강(애완동물 병원 장비, 수술 도구, 애완동물 의약품, 건강 관리 제품, 생물 의약품, 처방 사료, 테스트 스트립 및 시약 등), 애완동물(개, 고양이, 토끼, 햄스터, 친칠라, 밍크, 조류, 물고기, 도마뱀 등), 수족관 제품 등 ■ 홈페이지 : www.petfairasia.com ■ 전화 : +86 021-61956099 ■ 문의메일 : pfa@vnuexhibitions.com.cn