
인도네시아 농식품 시장현황

aT 한국농수산물유통공사
자카르타 지사

I . 일반현황

1 인도네시아 개황

□ 일반사항

- 국가명 : 인도네시아 공화국(Republic of Indonesia)
- 면적 : 190만km²(한반도의 약 9배)
 - 도서 수 : 17,508개, 세계 최대 도서국
 - 주요 도서 : 자바, 칼리만탄, 수마트라, 술라웨시, 파푸아
- 인구 : 2억 5,500만 명(세계 4위, 인구증가율 1.22%)
 - 자바 1억 4,500만 명, 수마트라 5,500만 명, 술라웨시 1,870만 명, 칼리만탄 1,500만 명, 이리안자야 400만 명, 기타 1,730만 명
- 민족구성 : 자바족 (45%), 순다족 (13.6%), 아체족, 마두라족, 바딕족, 발리족 등 300여 종족이 거주
- 종교 : 이슬람교(87%), 개신교(6%), 가톨릭(3%), 힌두교(2%), 불교(1%), 기타
- 행정구역 : 34개 주, 98개 시, 403개 군, 6,415개 읍
 - (특별행정주) 자카르타, 족자카르타, (특별자치주) 아체, 파푸아

□ 정치현황

- 정부형태 : 대통령중심제
- 현 대통령 : Joko Widodo(제7대 대통령, 2014년 10월 20일 취임)
- 입법부 : 입법권을 행사하는 국회(560명)와 지역대표협의회(132명)의 의원적 조직(양원제와 유사)

□ 경제현황(2015년 기준)

- 화폐단위 : 루피아
- GDP : 6,665억불, 1인당 GDP : 3,514불
- GDP 성장률 4.7%, 물가상승률 : 6.4%
- 교역 : 2,931억불(수출 1,504, 수입 1,427)
- 주요자원 : 팜오일, 고무, 주석, 니켈, 석탄, 코코아, 구리, 금 등 자원 대국

□ 한국과의 관계(1973.9.18. 수교)

- 교역량(2015년) : 1,607억불(수출 84, 수입 76)
 - 수출품목 : 석유제품, 직물류, 합성수지, 철강, 합성고무
 - 수입품목 : 천연가스, 석탄, 동광, 원유, 펄프, 천연고무
- 한인기업 : 2,200여개의 기업이 활동, 100만명 이상 현지인 고용
- 동포현황 : 약 5만명으로 추정(인도네시아 최대 외국인 커뮤니티)

2 최근 경제동향

□ (경제성장률) 과거 6%대의 안정적 성장을 달성하였으나, 최근 원자재 가격하락, 수출과 내수부진, 환율불안 등으로 경제성장률 부진

- GDP : ('11) 6.2% → ('14) 5.0% → ('15) 4.7%
- World Bank에서는 2016년 상반기 GDP 성장률 5.5% 예상

□ (경상수지) 주요교역국 성장세 저하, 원자재 가격 하락 등으로 불안한 양상

- 2015년 3분기 경상수지는 40억불 적자를 기록하였으며, 2011년 4분기부터 16분기 연속적자 지속

* 경상수지 : ('11) 17억불 → ('14) △262억불 → ('15) △195억불

□ (인플레이션) 2015년 중앙은행 관리목표인 4±1를 초과한 6.4%의 높은 수준

- 2014년말 유가인상, 2015년 들어 쌀, 쇠고기 등 식품가격 상승 등에 기인
- * 인플레이션 : ('11) 5.4% → ('14) 6.4% → ('15) 6.4%

경제 지표로 경기회복을 예상하기는 어려우나, 현 조코위 정부와 내각의 개혁정책 지속 여부에 따라 회복 가능성 내재

Ⅱ . 농수산물식품 시장현황

1 농식품 소비트렌드

□ 간편 조리식품의 소비 확산

- 도시화 진전으로 출퇴근 시간 축소 등을 위해 간편 조리식품의 수요가 편의점, 슈퍼마켓을 중심으로 증가

□ 중·상류층 중심으로 프리미엄식품 인기

- 경제력을 보유한 화교 중심으로 고급 및 외국 식품 선호

□ 고학력자들의 건강 및 기능성 식품 선호도 증가

- 식품업체는 비타민, 미네랄 등이 첨가된 면류, 유제품, 과자류 생산 강화

2 인도네시아 시장 진입장벽

□ 수입식품등록제도(Makanan Luar)

- 인도네시아로 수입되는 모든 가공식품은 식품의약품안전청에 가공식품을 등록하고 등록번호를 발급받아야함
- 제품특성에 따라 2년까지 등록기간이 소요되는 경우도 발생하며, 신청비 및 성분검사비 이외에 비공식적 비용도 소요됨

□ 신선농산물 통관항구 제한

- 신선농산물의 경우 2012년 6월부터 통관항구를 기존 8곳에서 4곳으로 축소하여 자카르타 소재 판중뿌리옥 항구를 제한
- 현재 자카르타에서 667km에 위치한 수라바야의 판중쁘라악으로 수입됨에 따라 상품성 저하 및 물류비 상승의 원인으로 작용

□ 농수산물 쿼터 운영

- 농산물의 경우 사과, 포도, 양파, 감자 등에 대해 수입쿼터 품목으로 지정되어 있으며, 김, 미역 등 수산물은 전체가 쿼터 대상 품목임
- 쿼터 품목의 경우 수입업체가 1년에 반기별로 쿼터를 신청해야 함

□ 축산부류 할랄인증

- 축산물 수입 시에는 인도네시아 할랄인증기관인 LPPOM MUI 또는 동 기관이 인정한 해외 인증기관에서 발행한 할랄인증서를 발급받아야 수입이 가능함

□ 수출국 현지 선적전 검사

- 농식품 수입시 한국에 있는 검사기관으로부터 물품의 명세와 목적항 등을 기록한 Surveyor Report를 발급 받은 후 인도네시아 수입통관 시에 제출하여야 함

□ 국가품질표증인증제도(SNI, Standard National Indonesi)

- 인도네시아 정부는 소비자보호 및 자국산업 육성을 위해 국가규격인증 제도를 운영
- 현재 밀가루, 설탕, 페트병음료수 등이 강제인증 품목으로 지정되어 있으며, 2016년 1월부터 인스턴트커피를 강제인증 리스트에 추가함

3 한국농식품 대인니 수출동향

□ 총괄

- 인도네시아는 우리 농림수산물식품의 10위 수출대상국으로 '15년 기준 수출금액은 161백만불이며, 전체 수출액 8,033백만불의 2% 점유
- '15년 대인니 수출실적은 세계경기 불황에 따른 루피아 약세, 원자재 가격 하락 등으로 전년 193백만불 대비 17% 감소
 - 농식품 수출 비중인 높은 B2B 중심의 품목인 커피크리머, 새털 등의 수출실적 저조에 기인

□ 품목별 수출동향

- 주요 수출품목은 커피크리머, 새털 등으로 현지에서 가공품 원료 또는 B2B 중심으로 형성
- '15년 기준 농식품 관련 주요품목은 라면(3.3백만불), 김(3.5백만불), 팥이 버섯(1.1백만불), 배(0.7백만불), 딸기(0.5백만불), 김치(0.5백만불) 등으로 구성됨

〈농수산물 수출실적〉

(단위 : 천불)

구 분	2013년	2014년	2015년
농산물	115,201	136,821	122,339
축산물	7,952	11,330	13,181
임산물	30,944	31,484	10,679
수산물	13,263	13,434	14,876
계	167,360	193,069	161,075

4 인도네시아 수산식품 현황

□ 한국 수산식품 현황

- 한국산 김과 어묵의 수요가 꾸준히 상승중이며, 자반김과 통조림류(참치, 연어, 고등어, 꽂치 등)의 제품이 유망
- 미역과 다시마 등 한국산 국물(육수) 조리에 관심이 많아지고 있으며, 일본식 스시 수요가 많아짐에 따라 김밥용 김 수요도 증가 추세

□ 한국 수산식품 진출 확대를 위한 과제 및 대책 등

- 인도네시아 음식과의 적절한 조화를 이루는 상품들을 소개하고 적극 권장하는 마케팅 홍보 활동과 시식 행사를 통한 한국 수산물 체험이 관건
- 한국 수산식품에 대한 관심과 소비욕구를 충족시켜줄 수 있는 한국산 제품들의 장점과 요리방법 등을 다양하게 홍보하고 유통, 물류기반을 확충하여 지속 공급가능한 시스템을 만드는 것이 중요
 - TV 홈쇼핑, 인터넷 쇼핑몰, SNS 네트워크를 이용한 판촉 활동
- 급성장하고 있는 온라인 시장 개척을 통하여 다양한 구매 가능루트를 확대(인터넷 쇼핑몰과 스마트폰 즉석 구매 배송 서비스)