

인도네시아(자카르타) 대형유통업체 한국농식품 입점현황 조사(7.16 기준)

- 조사대상 : Farmers Market (Kelapa Gading 지점)
- 2007년 중산층 이상의 고객들을 타겟으로 영업 시작. ‘신선함과 친절’을 모토로 부패하기 쉬운 제품이나 식료품을 높은 품질로 관리하여 고객들에게 제공하고 있으며, 친절하고 우수한 서비스 및 더욱 다양한 제품 구비로 타 유통업체와 차별성을 두고 있다. 현재까지 Farmers Market은 자카르타 및 주변 지역에 13개의 지점을 운영 중이다.



□ 한국농식품 입점현황 및 경쟁상품군

○ 김

한국산 농식품	경쟁 상품군(일본산)	경쟁 상품군(태국산)
		
○ 판매가격: IDR 40,300/1pack(2.5gx10pcs) [IDR1,612/1g] ○ 상품특징: 2.5g으로 10개씩 개별포장 되어있어 먹기 편함 ○ 개선사항: 대표적인 한국 식품임에도 제품 종류가 다양하지 않음.	○ 판매가격: IDR 33,900/50g (IDR678/1g) ○ 상품특징: 주먹밥이나 샐러드 등에 넣어 먹을 수 있게 잘게 잘라져있음	○ 판매가격: IDR 52,350/43.2g (IDR1,211.8/1g) ○ 상품특징: 김 제품을 과자처럼 친숙하게 만든 제품

○ 튀김가루, 밀가루

한국산 농식품		경쟁 상품군(일본산)		경쟁 상품군(현지산)	
					
◦ 판매가격: IDR 22,800/500g (IDR 45.6/g) ◦ 상품특징: 포장상태가 깨끗하고 경쟁 상품에 비해 가격이 저렴함 ◦ 개선사항: 맨 아래 진열대에 비치 되어 눈에 잘 안 띈	◦ 판매가격: IDR 67,600/1kg (IDR 67.6/g) ◦ 상품특징: 비교 제품에 비해 맛이 덜 짜고 고소함 ◦ 개선사항: 크기가 1kg짜리 밖에 없어 구매 부담이 큼	◦ 판매가격: IDR 55,000/600g (IDR 91.6/g) ◦ 상품특징: 가격이 경쟁상품에 비해 비싸나 제품 인지도가 높음	◦ 판매가격: IDR 10,500/1kg (IDR 10.5/g) ◦ 상품특징: 가격이 저렴하고 포장 상태가 깔끔한 인도네시아 대표 밀가루		

○ 스프

한국산 농식품	경쟁 상품군(현지산)	경쟁 상품군(호주산)
		
◦ 판매가격: IDR 29,300/80g (IDR 366.25/g) ◦ 상품특징: 제품의 포장이나 진열 상태 깨끗하나 가격대가 높음 ◦ 개선사항: 종류가 4가지로 많으나 가장 대중적인 닭고기 맛 제품이 없고 비교 제품군 중 가장 가격이 높음	◦ 판매가격: IDR 8,200/50g (IDR 164/g) ◦ 상품특징: 인도네시아에서 생산되는 스프로 가격이 저렴하고 대중적임	◦ 판매가격: IDR 36,800/70g (IDR 525.7/g) ◦ 상품특징: 4팩씩 소포장 되어있어 먹기 편하고 보관이 편함

○ 고추장/고추소스

한국산 농식품	경쟁 상품군(싱가폴산)	경쟁 상품군(현지산)
		
◦ 판매가격: IDR 63,700/500g (IDR 127.4/g) ◦ 상품특징: 고추장을 이용한 음식이 대중들에게 널리 알려지고 있음. 200g, 500g, 1kg 3가지의 크기로 선택할 수 있게 구비됨 ◦ 개선사항: 고추장을 이용한 음식에 대한 소개가 있다면 더욱 판매량이 늘어날 것으로 판단됨	◦ 판매가격: IDR 40,300/250g (IDR 161.2/g) ◦ 상품특징: 인도네시아 전통 고추소스 'Sambal'과 비슷한 제품으로 고추장 같은 크림미한 제형이 아닌 고추를 곱게 갈아만든 소스	◦ 판매가격: IDR 17,500/200g (IDR 87.5/g) ◦ 상품특징: 인도네시아 전통 고추소스 'Sambal'. 고추에 전통 액젓을 넣어 갈아 만든 소스로 한국 고추소스와 비슷한 맛.

○ 인스턴트 면류

한국산 농식품	경쟁 상품군(현지산)	경쟁 상품군(싱가폴산)
		
◦ 판매가격: IDR 14,300/120g (IDR119.16/g) ◦ 상품특징: 라면과 동일한 맛에 라면보다 굵은 면으로 구성되어있어서 현지인들 뿐만 아닌 일본인, 중국인에게도 친숙하게 다가갈 수 있는 제품 ◦ 개선사항: 날개포장보다는 묶음 포장의 많고 구비된 라면의 종류가 많지 않음.	◦ 판매가격: IDR 2,200/75g (IDR29.3/g) ◦ 상품특징: 가격이 매우 저렴하며 면이 얇고 가격 할인 프로모션을 많이 함	◦ 판매가격: IDR 21,500/80g (IDR268.75/g) ◦ 상품특징: 치킨을 좋아하고 식사량이 많지 않은 인도네시아인들에게 인기있는 제품. 가격이 비쌈

◦ 음료수

한국산 농식품	경쟁 상품군(이탈리아산)	경쟁 상품군(현지산)
		
◦ 판매가격: IDR 14,000/180ml (IDR 77.7/ml) ◦ 상품특징: 인도네시아 제품과 맛은 비슷하나 덜 달고 신선한 맛 ◦ 개선사항: 제품에 대한 설명이 없어 '유자맛'같은 생소한 제품은 현지인들의 구매를 끌어내기가 쉽지 않아 보임.	◦ 판매가격: IDR 25,300/200ml (IDR 126.5ml) ◦ 상품특징: 가격은 비싸나 생 과즙을 농축시켜 놓은 것처럼 진한 음료	◦ 판매가격: IDR 6,600/250ml (IDR 26.4/ml) ◦ 상품특징: 인도네시아 사람들에게 사랑받는 대표적인 음료로 알갱이가 씹히고 가격이 매우 저렴함

◦ 물

한국산 농식품	경쟁 상품군(프랑스산)	경쟁 상품군(스위스산)
		
◦ 판매가격: IDR 8,500/500ml (IDR 17/ml) ◦ 상품특징: 제주도에서 나오는 물을 담아 판매하는 한국 유명 생수 ◦ 개선사항: 경쟁상품에 비해 가격이 매우 높고, 진열 상태가 눈에 잘 띄지 않았음.	◦ 판매가격: IDR 25,700/750ml (IDR 34.26/ml) ◦ 상품특징: 가격이 가장 높은 생수 중 하나이나 인지도가 매우 높음	◦ 판매가격: IDR 15,200/380ml (IDR 40/ml) ◦ 상품특징: 스위스 브랜드로 인도네시아에서 생산하는 제품

○ 액젓류

한국산 농식품	경쟁 상품군(태국산)	
		
◦ 판매가격: IDR 20,500/417ml (IDR 49/ml) ◦ 상품특징: 주로 김치 제품에 넣어 먹는 제품으로 국이나 샐러드에도 응용 가능한 상품 ◦ 개선사항: 한국 원료의 우수성과 제품 활용 방법 등을 표기하여 경쟁력 확보 필요	◦ 판매가격: IDR 19,900/300ml (IDR 66/ml) ◦ 상품특징: 한국 사람들에게도 익숙한 제품으로 오징어를 원료로 만든 젓갈류. 유명한 제품	◦ 판매가격: IDR 14,200/200ml (IDR 71/ml) ◦ 상품특징: 가격은 용량대비 경쟁상품에 비해서 높으나 제품량을 줄여 경쟁력을 가진 제품

○ 간장

한국산 농식품	경쟁 상품군(일본산)	
		
◦ 판매가격: IDR 46,000/900ml (IDR 51/ml) ◦ 상품특징: 간장 종류가 많고 종류에 따라 맛이 다름 ◦ 개선사항: 용량의 다양화 및 제품 홍보 필요	◦ 판매가격: IDR31,500/150ml (IDR 210/ml) ◦ 상품특징: 일본제품으로 용량이 다양하고 맛이 굉장히 진해 적은 양만 사용해도 충분히 요리가 가능한 제품	◦ 판매가격: IDR26,000/150ml (IDR 173/ml) ◦ 상품특징: 가격 할인 프로모션으로 제품 홍보에 적극적임

○ 커피음료

한국산 농식품	경쟁 상품군(말레이시아산)	경쟁 상품군(현지산)
		
◦ 판매가격: IDR 325,000/1,200g (IDR270.8/g) ◦ 상품특징: 한국인들에게 매우 인기 있는 상품으로 한 박스에 100포로 구성되어 있음 ◦ 개선사항: 평균 20포를 한 팩으로 구성하고 있는 현지 커피처럼 제품 용량의 다양화 및 시음회 등 홍보 필요	◦ 판매가격: IDR 115,000/525g (IDR 219/g) ◦ 상품특징: 한 팩에 15g과30g 두 종류 양의 팩이 들어있음. 가루양이 많으나 쓰지 않고 부드러움.	◦ 판매가격: IDR 42,500/500g (IDR 85/g) ◦ 상품특징: 초콜렛 가루가 포함된 제품으로 커피맛과 초콜렛 맛이 적절하게 맛있음.

○ 카레류

한국산 농식품	경쟁 상품군(일본산)
	
◦ 판매가격: IDR 37,700/100g (IDR 377/g) ◦ 상품특징: 3가지 맛의 제품 종류별로 진열되어 있음 ◦ 개선사항: 각 맛의 특징, 조리방법에 대한 안내 스티커가 있으나 작은 글씨로 되어있어 눈에 띄지 않음.	◦ 판매가격: IDR 36,950/100g (IDR 369/g) ◦ 상품특징: 유명한 커리제품으로 현지인들 뿐만 아니라 한국인 및 다국적인들에게도 인기가 많은 제품

○ 오일류

한국산 농식품	경쟁 상품군(이탈리아산)	
		
◦ 판매가격: IDR 195,300/900ml (IDR 217/ml) ◦ 상품특징: 스페인산 올리브 100프로 제품표시 ◦ 개선사항: 경쟁상품이 많은 제품으로 한국 제품만의 특징 설명 필요	◦ 판매가격: IDR 173,200/1,000ml (IDR 173.2/ml) ◦ 상품특징: 올리브오일 종류 중 최상급 단계 제품으로 가격도 좋음	◦ 판매가격: IDR 93,500/1000ml (IDR 93.5/ml) ◦ 상품특징: 경쟁상품에 비해 가격이 저렴함.

○ 참치류

한국산 농식품	경쟁 상품군(현지산)	
		
◦ 판매가격: IDR 34,500/150g (IDR 230/g) ◦ 상품특징: 참치의 속이 알차고 맛이 있음. 다양한 크기로 진열됨 ◦ 개선사항: 가격이 비싸고 종류가 다양하지 않음	◦ 판매가격: IDR 24,600/150g (IDR 164/g) ◦ 상품특징: 현지인들이 가장 많이 선택하는 제품으로 다양한 맛과 종류의 참치 제품이 있음. 샌드위치용, Soup용 등 음식 종류에 따라 선택할 수 있음	

○ 과자류

한국산 농식품	경쟁 상품군(이탈리아산)	경쟁 상품군(현지산)
		
◦ 판매가격: IDR 28,600/86g (IDR 333/1g) ◦ 상품특징: 버터를 원료로 만든 쿠키로 현지인들 입맛에 잘 맞음 ◦ 개선사항: 다국적 기업에서 비슷한 제품이 많이 수입되는 만큼 적절한 홍보가 필요하며, 잘 보이는 곳에 진열 할 필요 있음	◦ 판매가격: IDR 32,750/85g (IDR 385/1g) ◦ 상품특징: 고급스러운 포장과 겹겹이 쌓인 페스츄리 쿠키로 현지인들도 매우 좋아하는 쿠키	◦ 판매가격: IDR 8,500/27g (IDR 315.8/1g) ◦ 상품특징: 대만의 유명 쿠키인 파인애플쿠키 맛을 재현한 제품으로 용량에 비해 가격은 비싸나 맛있음