
말레이시아 시장 현황

2016. 7.

aT 한국농수산물유통공사
자카르타 지사

I. 일반현황

1 말레이시아 개황

□ 일반사항

- 국가명 : 말레이시아 연방(Federation of Malaysia)
- 면적 : 약 33만km²(한반도의 1.5배)
- 인구 : 3,100만 명('15년)
 - 쿠알라룸푸르(171만), 셀랑고르주(565만), 조호주(344만), 페락주(242만), 페낭주(161만), 사바주(337만), 사라왁주(254만)
- 민족구성 : 말레이계 62%, 중국계 23%, 인도계 7%, 기타 8%
- 종교 : 이슬람교(국교) 62%, 불교 20%, 기독교 9%, 힌두교 6%, 기타 8%
- 행정구역 : 3개 연방직할지, 서말레이시아(말레이반도) 11개주 및 동말레이시아 2개주 등 13개 주로 구성
 - 연방직할지 : 쿠알라룸푸르('74년), 라부안('84년 설정), 푸트라자야('01년 설정)

□ 정치현황

- 정부형태 : 연방형 입헌군주제, 의원내각제
- 현 국가원수 : Tuanku Abdul Halim(14대 국왕, 2011.12월 취임)
Najib Razak 총리(실권자, 2013.5월 재임)
- 입법부 : 양원제(상원 70석, 하원 222석)
 - 상원 6년 임기, 26석 선출, 44석 국왕임명
 - 하원 5년 임기, 222석 모두 선출

□ 경제현황(2015년 기준)

- 화폐단위 : 링깃
- GDP : 3,073억불, 1인당 GDP : 27,063불
- GDP 성장률 4.7%, 물가상승률 : 1.9%
- 교역 : 3,760억불(수출 2,000, 수입 1,760)
- 주요자원 : 석유, 천연가스, 주석, 팜오일, 고무, 원목 등

□ 한국과의 관계(1960.2.23 수교)

- 교역량(2015년) : 145억불(수출 80, 수입 65)
 - 수출품목 : 반도체, 평판 디스플레이, 정밀화학원료, 플라스틱 등
 - 수입품목 : 천연가스, 중유, 목재, 컴퓨터 부품 등
- 한인기업 : 한국 주요대기업 대부분이 진출해있으며, 약 110여개의 기업이 말레이시아 한인상공회의소에 등록되어 있음
- 동포현황 : 약 1만 3천 여 명으로 추정('14)

2 최근 경제동향

□ (경제성장률) 세계교역 둔화 등의 영향으로 성장세가 계속 약화

- GDP : ('11) 5.3% → ('14) 6.0% → ('15) 4.7%
- World Bank에서는 2016년 상반기 GDP 성장률 4.5% 예상

□ (경상수지) 저 유가 지속에 따라 불안향 양상

- '15년 경상수지는 '11년 256억불에 비해 43% 감소한 145억불 수준
 - * 경상수지 : ('11) 256억불 → ('14) 112억불 → ('15) 145억불

□ (인플레이션) 매년 지속적으로 인플레이션을 둔화

- '15년은 저 유가의 영향으로 운송서비스가격 하락율이 높아진데 기인
 - * 인플레이션 : ('11) 3.2% → ('14) 3.1% → ('15) 2.4%

Najib 총리는 금년 1월 28일 대내외 경제상황 변화에 대응한 수정 예산안을 발표하면서 2016년 경제성장률 목표를 하향 조정

Ⅱ . 말레이시아 시장현황

1 시장특징

□ 양호한 사업 환경으로 세계 각국의 수출 각축장

- 말레이시아는 인구수 3,007만 명에 비해 교역규모가 상대적으로 크고, 사업 환경이 양호하여 세계적인 기업의 각축장이 됨
- 1980년대 중반 이후 외국인 투자유지 정책 추진으로 약 5,000여개의 다국적 기업들이 진출하여 전기, 전자 등 공산품 시장을 주도하고 있어 품질 및 가격 경쟁이 치열함
- 전체인구의 약 23%인 화교로 지칭되는 중국계가 상권을 장악하고 있으며, 이들은 동남아 화교 네트워크는 물론 중국 본토, 대만, 홍콩 등지의 화교 경제권과도 연계되어 있음

□ 동남아의 중심 상권으로 부상

- 싱가포르를 통한 중계무역에 의존하는 무역패턴에서 직교역 형태의 무역 패턴으로 전환
- AFTA 출범에 따라 인근국가인 인도네시아, 브루나이, 미얀마, 캄보디아 등과의 중계무역을 추진하는 등 ASEAN의 중심국으로 부상 중

□ 1인당 GDP가 10,654불 수준으로 아시아 국가 중 구매력이 높은 국가

- 이는 도시화, 라이프스타일의 변화, 소득 증가에서 기인
- “비쌀수록 좋다”라는 인식 확산으로 수입고가제품에 대한 수요가 높음

□ 식품소비 트렌드

- 말레이시아는 인구의 61%가 이슬람신자로서 필연적으로 소비되는 음식의 많은 부분이 회교율법에 따른 할랄 음식 및 이와 친근한 채식주의 위주로 이루어짐
- 민족 집단마다의 식품 기호도가 다르며, 화교는 돼지고기를 대량으로 소비하고 인도계는 주로 육류, 향신료, 빵류 등을 소비

□ 세계 할랄인증 시장 주도권 확보 정책 강화

- 세계 할랄인증 및 제품에 있어서의 주도권 확보를 위하여 정부 정책적으로 할랄인증에 관련된 산업 육성 강화 추세
- 2013년 1월 1일을 시점으로 2011년 제정된 HALAL ACT(할랄법)으로 말레이시아 정부 할랄 기관(JAKIM)에서 인정하는 할랄 인증만이 할랄 제품으로 판매되는 법이 전면 시행
- 시장에서 판매되는 제품에 표기되는 할랄 인증 마크는 정부 할랄인증 기구인 JAKIM에 인정을 받고 등록되어진 할랄 마크만 사용가능
 - ※ 한국이슬람교중앙회(KMF) 할랄 인증이 '13년 7월 JAKIM으로부터 동등성을 인정 받아 매장 내 할랄 인증 마크 표기 판매 가능
- 할랄 인증이 없는 제품의 경우, 판매는 가능하나 할랄 식품 매대에 비치 불가하고, 같은 조건의 제품일 경우 현지 무슬림들은 할랄 인증 마크를 선호

2 對 말레이시아 수출동향

□ 총괄

- 말레이시아는 우리 농림수산물식품의 14위 수출대상국으로 '15년 기준 수출금액은 101백만불이며, 전체 수출액 8,033백만불의 1.3% 점유
 - ('12) 79.1백만불 → ('13) 82.2 → ('14) 102.7 → ('15) 101.4
- 수산물의 경우 9백만불로 전체 수출액의 9% 점유하고 있으며, '15년에는 전년대비 소폭 감소

〈농수산물 수출실적〉

단위 : 천불)

구 분	2013년	2014년	2015년
농산물	68,384.8	87,138.4	88,152.4
축산물	1,581.6	3,873.9	1,746.2
임산물	2,855.9	2,304.1	2,574.7
수산물	9,383.1	9,385.3	8,993.5
계	82,205.4	102,701.7	101,466.8