

# 말레이시아 쌀 시장 조사

## I 시장 동향

### 1. 쌀 품목정보 및 시장개요

#### □ 쌀 품목 정보

- 주로 유통되는 쌀의 품종은 중장립종이며 일부 중단립종도 소비되고 있음
- 관세율

HS코드	품 목	관세율
1006	○ 쌀	
100610	○ 도정되지 않은 쌀(벼 또는 벼 낱알)	
100610100	- 찹쌀	40%
100610900	- 기타	40%
100620	○ 현미	
100620100	- 찹쌀	40%
100620900	- 기타	40%
100630	○ 반도정 또는 모두 도정되거나, 정미되고 윤기가 나는 쌀 또는 그렇지 않은 쌀	
100630100	- 찹쌀	40%
100630900	- 기타	40%
100640	○ 부서진 쌀	
100640100	- 동물 사료용	15%
100640900	- 기타	40%

\* 출처 : 말레이시아 관세청

#### □ 쌀 시장 개요

- 말레이시아에 주로 소비되고 있는 쌀의 종류는 쌀알이 긴 장립종이나 다양한 종류의 쌀이 수입되고 있음
- 말레이시아 쌀 국내 생산이 전체 소비량의 약 64%를 차지하고 있으며 약 36%를 수입쌀에 의존하고 있음
- 현재 말레이시아에서 생산 및 수입되고 있는 쌀의 품종은 다음과 같음

- Local White Rice : 일반적인 현지 생산 품종인 MR211, MR219, MR220, MR232 등은 길이 7.0mm이상의 중립종으로 반투명한 흰색임
- Imported White Rice : 수입산 흰쌀은 현지 흰쌀과 흡사한 중립종이임. 태국산과 베트남산이 말레이시아 시장에서 가장 인기 있으며, 쌀알의 평균 길이는 6.4-7.0mm 정도임. 베트남 흰쌀이 태국산보다 약간 더 짧고 폭이 넓은 경향이 있음
- Brown Rice : 씹는 맛이 있고 고소하며 영양가가 더 높은 현미는 볶음밥이나 건강요리에 적합하다고 소개되고 있으며, 벼의 외피가 남아 있는 현미는 물의 흡수가 더딘 만큼 조리시간이 일반 흰쌀보다 더 걸림
- Fragrant Rice : 자연적으로 풍부한 맛과 향의 향미(香米)를 주는 쌀로 주로 태국에서 수입되고 있음. 쌀알의 길이는 7.0mm이상이며, 반투명의 광택 나는 흰색을 띄고 촉촉하고 부드러운 질감 때문에 현지에서는 가장 맛있는 쌀로 통함
- Basmati Rice : 바스마티 쌀은 인도 및 파키스탄 일대에서 재배되는 길고 슬림하며 향기로운 쌀임. 길이는 6.0-8.0mm 정도로 김. 크림 빛 흰색을 띄고 곡선으로 미세하게 구부러진 형태이다. 조리 시 특이한 향기가 나며, 중동지역의 전통요리인 비리야니에 매우 적합함
- Ponni Rice : 포니쌀의 낱알은 짧고 통통하며 매우 단단함. 인도지역에서 주로 생산되던 품종이며 커리 등의 인도식 요리와 잘 어울림. 조리 후 씹는 맛이 부드럽고도 탄력성이 있음
- Glutinous Rice : 찰벼 'Oryza Sativa L. Glutinosa로부터 생산되는 찰쌀은 sticky rice, waxy rice, sweet rice 등으로 분류되며, 쌀알은 중간 정도 길이이며 불투명한 흰색임. 조리 후 달콤한 뒷맛이 나고 부드럽고 풍부한 고소함을 지니고 있음
- Red Rice: 항산화 성질이 풍부한 적미(赤米)는 탈곡 과정에서 껍질을 벗기지 않았거나 부분적으로 벗긴 특수 쌀로서 현미와 유사한 고영

양의 특성을 지님. 일반적으로 단맛과 풍미를 띄며 흰쌀보다 씹는 맛이 좋음. 현미와 같이 조리 시간이 약간 더 걸림

- Japonica Rice: 자포니카종은 모양새가 둥글고 굵은 중단립형 품종으로 보통의 한국산 또는 일본쌀이 여기에 속함. 윤기가 나는 반투명의 빛깔을 띄고, 조리 시 중립종 및 장립종에 비해 찰기가 있고 촉촉하며 부드러움

## 2. 쌀 생산동향

- '15년 기준 말레이시아 쌀 생산량은 1.8백만 톤으로 쌀 소비량 2.8백만 톤의 약 64%를 국내 생산으로 충당하고 있음

년도	생산량(천톤)	성장률(%)
2016(추정)	1820	1.11
2015	1800	0.00
2014	1800	2.56
2013	1755	3.60
2012	1694	0.24

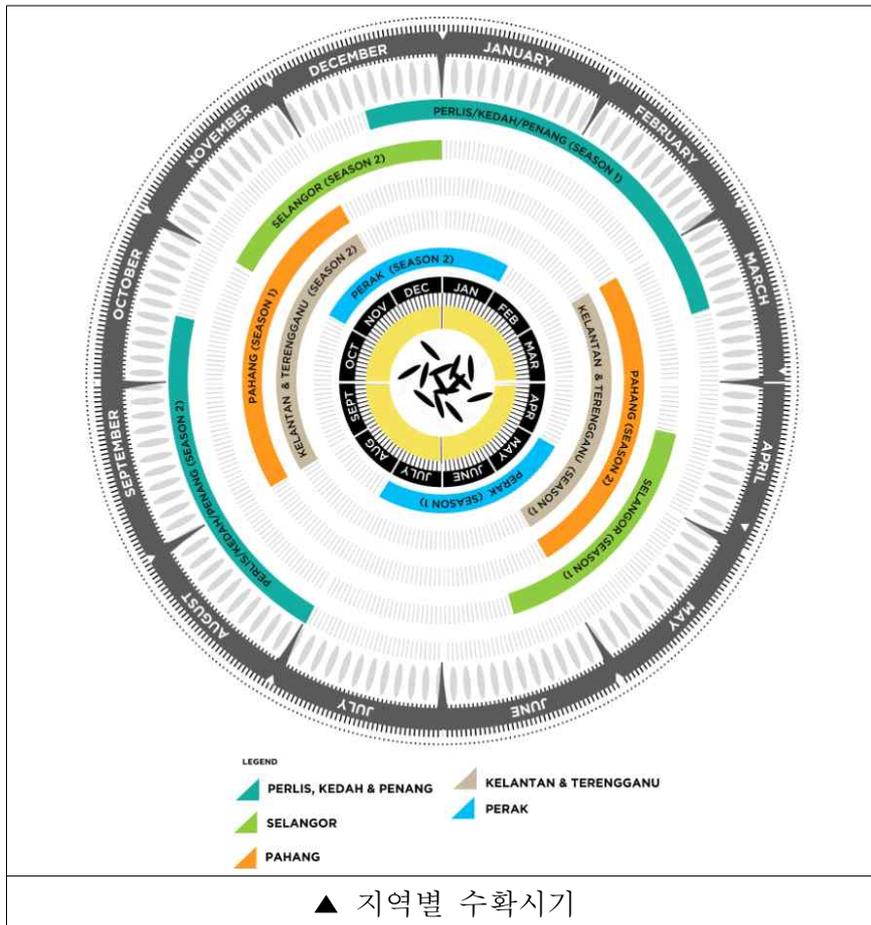
\* 출처 : USDA

- 크다 지역의 생산량이 말레이시아 전체 생산량의 약 35% 로 가장 많은 쌀을 생산하는 지역이며, 그 다음으로는 Perak, Perlis 순으로 생산되고 있음
- 현재 BERNAS<sup>1)</sup>에 등록된 농부의 수는 약 140,000명으로 추정 됨. 고 품질의 쌀을 생산하기 위하여 쌀 관련 전문가를 고용하여 쌀의 재배와 제품 품질에 대해 연구하고 있음. BERNAS의 또 다른 역할로 PPK (Pertubuhan Peladang Kebangsaan, 국가농민단체) 그리고 여타 종자 생산업자와 협력하여 MARDI (말레이시아 농업발전 연구기관)의 종자 재단을 활용한 품질 인증된 종자를 생산하기 위해 노력하고 있음

1) BERNAS 말레이시아 쌀 시장을 관리하는 기업으로써 물자 조달, 생산 과정, 수입, 재고 관리, 제품 보존, 유통 그리고 관측 분야까지 관리하고 있음. BERNAS 는 1996년 민영화가 되었지만 여전히 정부 대행으로 말레이시아인들의 농업체계를 수입 제품으로부터 보호하고 있음

○ 말레이시아 내 쌀 수확 일정

- (1) 펠리스, 크다, 페낭주 1차: 12월 중순부터 3월 중순까지  
 펠리스, 크다, 페낭주 2차: 8월 초부터 10월 중순까지
- (2) 클란탄, 트렝가누주 1차: 3월 초부터 5월 말까지  
 클란탄, 트렝가누주 2차: 9월 초부터 11월 말까지
- (3) 슬랑오르주 1차: 4월 중순부터 6월 중순까지  
 슬랑오르주 2차: 11월 초부터 12월 말까지
- (4) 페락주 1차: 5월 초부터 7월 말까지  
 페락주 2차: 11월 초부터 1월 중순까지
- (5) 파항주 1차: 9월 초부터 11월 말까지  
 파항주 2차: 3월 초부터 5월 말까지



### 3. 쌀 수입동향

#### □ 수입통계

- 말레이시아 전체 쌀 수입액은 530백만 불로 태국산 쌀이 전체 수입액의 약 37.7%(199백만 불)을 차지하고 있으며, 베트남 152백만 불, 파키스탄 79백만 불, 인도 54백만 불 순으로 쌀을 수입하고 있음

<말레이시아 쌀 수입실적>

(단위:천US\$, 톤)

구 분	2013		2014		2015		단가 /kg	전년 대비
	물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전 체	890,073	504,141	942,080	493,179	1,051,188	530,004	0.50	7.4
태국	144,603	96,362	378,223	181,501	419,378	199,828	0.48	10.0
베트남	553,980	272,789	310,751	151,044	326,576	152,755	0.47	1.1
파키스탄	107,268	64,636	171,191	94,990	148,483	79,697	0.54	-16.0
인도	25,609	18,007	24,183	21,916	103,118	54,864	0.53	150.3
캄보디아	52,041	47,874	44,918	38,569	51,559	40,831	0.79	5.8
호주	1,783	1,824	579	525	750	700	0.93	33.2
일본	1	0.4	155	234	210	434	2.07	85.1
한국	268	467	321	472	226	341	1.51	-27.6
방글라데시	150	220	100	141	190	254	1.34	80.3
대만	0	0	0	0	92	110	1.20	-

\* 출처 : Global Trade Atlas

#### □ 수입동향

##### ○ 2016년 현지 생산 쌀 판매부진

- 연초에 말레이시아 현지 생산 쌀의 판매가 미비
- 상반기에 102천 톤의 쌀이 재고로 남았으며, 특히 크다, 필리스 주 생산 쌀이 약 36천 톤이 판매되지 못한 것으로 나타남
- BERNAS에 따르면, 매년 말레이시아 국내 쌀 수요의 약 30~40%를 수입하고 있으며,
- 국내 농가를 보호하기 위하여 현지 생산 쌀에 대한 시장을 확보한 후에 부족한 수요를 보충하기 위하여 수입하고 있어 16년 쌀 수입량에 대한 검토가 필요할 것이라고 밝힘

## 4. 쌀 수출동향

### □ 수출통계

- 말레이시아 전체 쌀 수출액은 31.7백만 불로 인도네시아가 전체 수출액의 약 95.4%(30.2백만 불)를 차지하고 있으며, 싱가포르 719천불, 필리핀 554천불, 중국 114천불 순으로 쌀을 수출하고 있음

#### <말레이시아 쌀 수출실적>

(단위:천U\$, 톤)

구 분	2013		2014		2015		단가 /kg	전년 대비
	물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	10,775	6,556	36,531	18,327	72,671	31,723	0.44	73.0
인도네시아	10,016	5,811	35,464	17,639	69,528	30,295	0.44	71.7
싱가포르	661	624	409	278	1,615	719	0.45	158.5
필리핀	0	0	352	262	1,233	554	0.45	111.2
중국	0	0	0	0	250	114	0.46	-
뉴질랜드	43	42	30	29	36	31	0.87	7.0

\* 출처 : Global Trade Atlas

### □ 수출동향

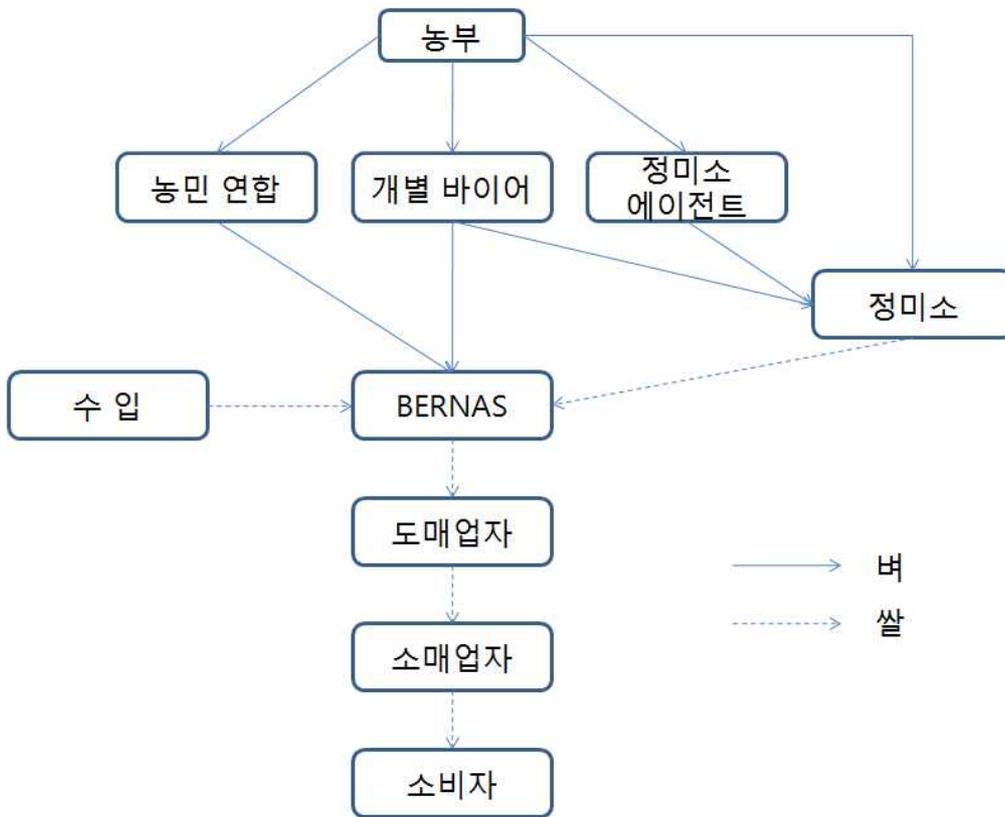
- 2012년까지 말레이시아 쌀 수출액은 약 50만불 이하로 미미한 수준이었음. 최근 들어 생산성 및 품질이 높아지면서 쌀 수출을 확대해 나가고 있으나, 수출 물량 90% 이상이 인도네시아로 편중되고 있음

1. 쌀 유통현황

□ 쌀 유통구조

○ 쌀 유통 과정

- 현지 쌀 유통과정은 다음 그림과 같이 BERNAS를 통하여 소비자에게 유통 됨.



□ BERNAS

- BERNAS의 주목적은 현지 쌀 생산량을 자급자족 가능한 수준까지 향상시키고, 쌀 공급 조절을 통해 국민들의 주식인 쌀의 가격을 적정 수준으로 유지시키는데 있음

○ 쌀 구매 및 생산 과정

- BERNAS는 말레이시아 전국에 위치한 32개의 곡물창고와 대형 정미소에 위치한 50개 구매업체를 통하여 현지 농부들로부터 쌀을 구매함. BERNAS의 말레이시아 정미소 제도 아래 전국의 정미소에서 연간 80만톤의 벼를 구매 함.
- 400개 이상의 정미소가 전국적으로 퍼져있으며 이중 32곳은 BERNAS가 직접 운영하고 있음. BERNAS가 운영하는 정미소는 주요 쌀 생산 지역인 ①Kedah, ②Perlis, ③Kelantan, ④Seberang Perak 그리고 ⑤ Kuala Selangor지역에 위치해 있음. 매년 400,000톤의 벼를 도정해 270,000톤의 쌀을 생산함.



□ 현지산 및 수입산 쌀 가격 품질 등 비교

○ 현지산 쌀

제 품	가격	무게	유통매장	원산지/품종
Jasmine Super Special Tempatan 5% Rice 	25.80 링깃 (6,985원)	10kg	TESCO	말레이시아 /중장립종

<p>Jati Padi Super Special Tempatan 5%</p> 	<p>25.99 링깃 (7,037원)</p>	<p>10kg</p>	<p>TESCO</p>	<p>말레이시아 /중장립종</p>
<p>Jati Padi Super Special Tempatan 5%</p> 	<p>25.99 링깃 (7,037원)</p>	<p>10kg</p>	<p>TESCO</p>	<p>말레이시아 /중장립종</p>
<p>Cap Rambutan Super Spesial Tempatan 5%</p> 	<p>25.80 링깃 (6,985원)</p>	<p>10kg</p>	<p>TESCO</p>	<p>말레이시아 /중장립종</p>

○ 수입산 쌀

제 품	가 격	무 게	유통매장/ 수입업체	원산지/품종
<p>Jasmine Sunwhite AAA Special Fragrant Rice 10kg</p> 	<p>62.90 링깃 (17,030원)</p>	<p>10kg</p>	<p>TESCO (Jasmine Corporation Sdn. Bhd.)</p>	<p>태국/ 중장립종</p>

<p>Sukina Sushi Rice Premium Grade 2kg</p> 	<p>26.90 링깃 (7,283원)</p>	<p>2kg</p>	<p>Village Grocer</p>	<p>일본 /단립종</p>
<p>Ottogi Rice 5kg</p> 	<p>120.20 링깃 (32,545원)</p>	<p>5kg</p>	<p>HappyFresh (KMT Trading)</p>	<p>한국 /단립종</p>
<p>Wang Korea Hangawee Rice Riz</p> 	<p>93.50링깃 (25,316원)</p>	<p>9.07kg</p>	<p>HappyFresh (KMT Trading)</p>	<p>미국 / 단립종</p>
<p>Uiseong Graceful Rice Korea Premium 8kg</p> 	<p>9월 출시 예정 (미정)</p>	<p>8kg</p>	<p>(Kims Utong)</p>	<p>한국 / 단립종</p>

○ 기능성 쌀 / 쌀 가공식품

제품	가격	무게	유통매장	원산지	효능
EcoBrown's Brown Rice 	12.99링깃 (3,517원)	2kg	TESCO	말레이시아	에코브라운 현미에는 필수 비타민과 미네랄이 풍부히 함유되어 있어 당뇨병 환자에게 권장할 만 함. 또한 콜레스테롤 수준을 조절하며, 심장질환 및 암 발병의 위험을 낮춤
SUNRICE LOW GI WHITE 	17.90링깃 (4,846원)	250g	Village Grocer	호주	가열시간 90초의 즉석밥 제품으로, 방부제 및 착향료, 착색료가 전혀 사용되지 않았다. 불용성 단백질인 글루텐이 함유되지 않아서, '지방변증' 즉 실리악병/글루텐 알러지를 가진 사람들도 안심 섭취할 수 있음
Old El Paso Spanish Rice 	12.20링깃 (3,303원)	250g	Village Grocer	미국	가열시간 60초의 스페인 스타일 즉석밥 닭고기, 토마토, 양파, 식물성 단백질, 피망, 마늘, 양파, 칠리, 각종 향신료로 맛을 낸 이국적인 밥
Sonhak Rice Cake 	7.30링깃 (1,976원)	600g	Happy Fresh	한국	한입에 들어가는 크기의 송학 꼬마쌀떡볶이는 쫄깃하고 조리 후에도 잘 퍼지지 않는 질감이 특징적이다. 말레이시아 내 다양한 한국슈퍼마켓 및 현지 도소매 식품매장에서 구매 가능

## 2. 쌀 소비동향

### □ 쌀 소비량

- 15년 기준 말레이시아 쌀 소비량은 2.8백만 톤으로 전년 대비 1.82% 성장 하였으며, 최근 5년간 지속적으로 쌀 소비량이 증가하고 있음
- 도시화, 서구화 되면서 가정에서 소비하는 쌀의 소비는 감소하고 있으나, 쌀 가공식품 제조회사에서 활용되는 쌀이 증가하여 전체 소비량이 증가하고 있음

연도	소비량(천톤)	성장률(%)
2016(추정)	2825	0.89
2015	2800	1.82
2014	2750	0.92
2013	2725	0.37
2012	2715	0.18

\* 출처 : USDA

### □ 쌀 소비동향

- 말레이시아 인구의 대부분이 쌀을 주식으로 섭취하며 면이나 다과용으로 쌀이 이용되어 전체적인 수요는 매우 높은 편임
- 말레이시아엔 대체적으로 장립종(인디카) 그리고 중단립종(자포니카) 두 종류가 판매 되고 있음
- 말레이시아 인구의 대부분을 차지하는 말레이계, 인도계, 중국계 모두 장립종을 선호 함. 중단립종은 상대적으로 높은 가격과 공급 물량 차이로 인해 소비량이 다소 적음
- 현지 대형 마트에서 한국 수입 쌀이 판매 되고 있으나 낮은 인지도와 높은 가격으로 인해 수요는 대체적으로 낮은 편임. 한국 쌀에 대한 판매는 주로 교민들에 의해 이뤄지고 있음. 일본 수입쌀은 현지 쌀에 비해 가격이 비싼 편이지만 고급 쌀로 취급받아 주로 외식업계를 통해 판매가 되고 있음.

### Ⅲ 검역 통관 제도

#### 1. 쌀 수입 절차 및 관련규정

##### □ 쌀 수입 절차

- 식품 수입사들은 말레이시아 식품안전정보시스템(Food Safety Information System) (<http://fsis2.moh.gov.my/fosimv2>)에 등록을 하여야 하며 이는 온라인상으로도 할 수 있음
- 이 시스템은 세관정보시스템(SMK-Sistem Maklumat Kastam)과 연계가 가능하여 수입사, 대리점, 그리고 보건부 관계자들로 하여금 IT기술을 활용하여 식품수입활동을 전산 상으로 관리할 수 있도록 해줌
- 쌀 수입 시 농업부로부터 수입 허가(IP : Import Permit)를 받아야 하며 수입 허가서에 수입 품목과 수입량이 표시되어야 함. 또한 수입 허가서에는 수입품목의 관리방법, 초과분에 대한 신고, 그리고 수출업자들에 의해 이행되어야 하는 요구사항들이 기입되어 있어야 함
- 모든 수입식품은 말레이시아의 1983년도 식품법과 1985년도 식품규제를 준수하여야 함. 수입 전에 라벨링 등 수입 시 해당 규정들이 엄격히 준수되고 있음을 확인할 것을 권고함
- 수입 허가증 신청 절차 (근무일 기준 3일 소요)
  - 1) 수출입 면허증을 얻기 위한 쌀과 벼 산업부 (Paddy and Rice Industry Division)에 등록.
  - 2) ePermit 신청을 위해 Daging Net에 등록.
  - 3) 온라인신청서 제출.
  - 4) 관련 부서 허가 사무원에 의한 신청서 확인.
  - 5) 관련 부 장관에 의한 신청서 승인.
  - 6) 세관 정보 시스템에서 승인된 신청서 전송.

\* 출처 : <http://www.mytradelink.gov.my/padi>

## □ 관련 규정

### ○ GPL(Grading, Packaging, Labelling) Regulation

- 농업품의 경우 일반적인 수입 통관 절차를 거치고 FAMA(Federal Agricultural Marketing Authority) 기준을 추가로 따라야 함. 2008년 8월 18일부터 적용된 GPL(등급, 포장, 라벨) 규제로 인해 FAMA에서 모든 농산물에 대한 등급지정, 포장 및 라벨링에 대하여 관리할 권한이 있음. 이는 말레이시아 전국 수출, 수입, 도소매 업체에 모두 적용되며 쌀을 포함한 과일, 채소 등 모든 농산물을 포함하고 있음
- 등급지정
  - GPL규제로 인하여 말레이시아에 생산, 제조 및 유통되는 농산물은 등급 지정이 되어야만 판매가 가능
  - 총 3등급으로 나뉘어져 있으며, 프리미엄 등급, 1등급 그리고 2등급으로 분류됨
  - 등급지정의 목표는 제품의 품질과 신선함을 통일화 및 규격화 하는데 있음
- 포장
  - 제조 및 수입된 농산물은 다음과 같은 사항을 충족시켜야 판매가 가능
    - 1) 농산품에 대한 포장된 양이 표기가 되어야함
    - 2) 포장된 제품 당 30KG 초과 불가
    - 3) 제품의 포장은 최소한 운송 및 배송중 손상방지 및 위생유지가 가능해야함.
    - 4) 제품 포장은 내용물의 품질을 변화시키는 재료사용을 금지함
    - 5) 이미 시장에 유통된 포장을 재사용 할 경우 붙어있던 라벨을 삭제 및 지우고 다시 검증 받아야함

## - 표기 및 라벨링

- 모든 농산품은 라벨링이 되어야하며 크기는 11cm x 7cm보다 작으면 안되며 명확히 보이고 쉽게 떨어지지 않게 부착해야함
- 라벨링엔 다음과 같은 정보가 포함되어 있어야 함
  - 1) 수입, 수출, 에이전트, 제조사 혹은 유통업체의 회사명과 주소
  - 2) 농산품에 대한 표준 등급
  - 3) 생산 및 제조국가
  - 4) 농산품의 크기 및 포장된 제품의 무게
- GPL 규제의 목표는 지역 생산품에 대한 시장경쟁력 향상, 등급 표준화를 통한 시장의 투명성 강조, 수출시장의 강화, 해외 수입품에 대한 덤핑 방지 그리고 제조사와 제품에 대한 정보전달에 있음

\* 출처 : [http://www.fama.gov.my/en/pengenalan\\_3p#.VAmo1RbkrP0](http://www.fama.gov.my/en/pengenalan_3p#.VAmo1RbkrP0)

## 2. 검역 / 통관 제도

### 검역 및 통관 기관

- Malaysian Agriculture Quarantine and Inspection Service (MAQIS)
  - 웹사이트 : [www.maqis.gov.my](http://www.maqis.gov.my)
  - 관련 법 규정
    - The Plant Quarantine Act 1976 (Act 167)
    - The Plant Quarantine Regulations 1981 (amendment 1986)
    - MAQIS Bill 2011
    - Customs Order (Prohibition of Exports) 1998
    - Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna & Flora (CITES) Act 2008

## □ 검역 제도

- 쌀 수입 시 1976년도 식물 검역법과 1981년도 검역 규제를 준수하여야 함. 검역 관련하여 제출해야 될 서류는 다음과 같음
  - Import Permit(수입 허가서)
  - Phytosanitary Certificate(식물위생 인증)
  - Post Entry Quarantine(격리 검역)
- 잔류농약 검사는 보건사회부에서 담당하고 농업부에서는 병충해 검역을 수행
  - 농업부 산하 Pesticide Board of Malaysia에서 농약관련 업무를 관장하고 있으며, 현재 전면 사용 금지된 농약은 Parathion-methyl, Captapol, Chlordane, DDT, Folpet, Heptachlor, Sodium 등임.
  - Organophosphate Pesticides 중 일부가 사용금지 또는 아직 승인이 나지 않았으며 승인이 났던 Methamidophos와 Monocrotophos도 농약 잔류량 문제로 사용금지 되었음

\* 검역관련 법령 : Plant Quarantine Act 1976 & Plant Quarantine Regulation 1981

\* 식품 잔류농약 관련 법령 : The Food Act 1983, Schedule 16 and Food Regulation 1985

## □ 통관 제도

- 수입식품 안전 관리는 말레이시아로 수입되는 식품들이 안전하고 1983년도 식품법의 모든 규정을 따르고 있다는 것을 확인해주기 위한 식품 품질 안전부의 여러 프로그램 중 하나임
- 수입식품 안전 검사는 식품의 수입이 허가되기 이전에 문서를 검사하고 샘플링을 하며 수입식품 직접 조사를 수입통관 단계에서 시행함.
- 수입식품 안전검사는 아래와 같이 시행
  - a. 모든 수입창구에서 수입 식품 관련문서는 100 % 검사
  - b. 수입 식품 직접 조사

- 육로를 통한 수입식품 70 % 검사
- 해상을 통한 수입식품 40 % 검사
- 항공을 통한 수입식품 35 % 검사
- c. 모든 수입 창구에서 제품, 미생물, 화학 분석 목적의 샘플링 5 % 검사
- 말레이시아의 수입식품 안전정보 체계(FoSIM) 수입 식품의 안전을 제어하고 관찰하기 위해 개발되었음.
- 식품의 위험성을 결정하는 6 레벨.
  - Level 1 : 수입식품을 자동적으로 풀어줌
  - Level 2 : 해당 직원이 관련 문서를 검사하고 풀어줌
  - Level 3 : 의무조사를 수행하고 실험실 분석을 위해 샘플링
  - Level 4 : 조사와 샘플링은 시행되어야 하고 샘플링 완료 후에 풀어줌
  - Level 5 : 조사와 샘플링이 시행되어야 하고 샘플링 완료 후 억류, 그 분석결과가 1983년도 식품법과 1985년도 식품규제에 위반되지 않을 시 풀어줌
  - Level 6 : 수입식품이 자동적으로 거절됨.

### 3. 쌀 관련 국가정책

#### □ 쌀 관련 정책

- 1966년부터 1970년까지 Muda Irrigation scheme in the First Malaysia Plan(무다 관개 계획)을 실시하였고, 대규모의 공공투자를 통해 이모작이 가능하게 되었음
- 쌀 산업을 강화하기 위한 말레이시아 정부의 노력은 NAP(국가농업정책)을 통하여 이어져감. NAP는 쌀 산업 문제를 포함한 농업 전반의 문제 해결을 위해 수립되었음.
- 1차 NAP는 1984년부터 1991년까지 진행되었으며, 2차 NAP는

1992-2010, 3차 NAP는 1998-2010까지 실시되었음.

- 식품 분야 개발 및 식량 안보 강화의 중요성 때문에 NAP는 현재 NAFP(국가농업식품정책)이라는 새로운 정책으로 대체되어 2011년부터 오는 2020년까지 시행되고 있음
- 1, 2차 NAP은 농업 부분 전반의 생산성을 높이고 수익을 극대화시키기 위하여 개발되었고, 3차 NAP은 쌀 재배 산업이 안고 있는 문제와 이슈의 해결에 더욱 초점을 맞추었으며, 8곳의 곡창지대를 개발하여 쌀 재배의 허브지역으로 삼았음
- 2011년부터 새롭게 도입된 NAFP(National Agro-food Policy)는 쌀 산업의 추가 전략으로서 다음과 같은 6가지 전략을 통하여 말레이시아 쌀 재배 산업을 강화시키려는 목표를 가지고 있음
  - ▶ 쌀의 품질과 생산성의 증대
  - ▶ 효율적인 기계화와 자동화의 실현
  - ▶ 쌀 부산물 이용의 심화
  - ▶ 쌀 비축 관리의 강화
  - ▶ 쌀에 대한 인센티브와 보조금의 구조 조정
  - ▶ 쌀의 제도적 관리 강화
- 말레이시아 정부는 현재 최저가격보장(GMP) 및 쌀 보조금 그리고 농가 보조금 등을 도입하고 있음
  - 최저가격보장(GMP) : 농부들이 합리적인 최저 농가 소득을 올리는 동시에 빈곤 발생률을 줄일 수 있도록 실시. 정부에 의해 보장되는 가격은 최악의 시나리오에서도 쌀 가격이 GMP보다 높거나 적어도 같은 수준으로 유지될 수 있도록 보장함
  - 2014년 기준 GMP는 1톤 당 1,200링깃으로 설정되어 있음
  - 가격보조금 : 가격 보조금은 쌀 재배 농가의 소득을 높이기 위한 것으로서 1980년 도입되었으며, 쌀의 시장가격을 올리고 농가의 수익을 올려 이들의 생활을 개선하기 위하여 실시되고 있음

- 농가보조금 : 말레이시아는 고비용 쌀 생산국으로서 정부는 농가에 지원금을 제공하고 있음. 2014년 기준, 곡창지역에서의 생산 비용은 헥타르 당 평균 약 3,024링깃이었음. 말레이시아 정부가 쌀 농사를 짓는 농부들에게 제공하는 농가보조금은 비료보조와 화학보조의 두 가지로 나뉨. 이러한 인센티브의 목적은 상기 요소로 인하여 생산 비용이 증가하는 것을 통제하기 위함

## IV 수출확대 전략

### 1. 현지 생산 쌀 주요 판촉전략 및 홍보 마케팅 사례

#### □ 현지 생산 쌀 주요 판촉전략

- Jasmine, Hock Ju 등 대기업이 현지 쌀시장의 대부분을 차지하고 있음. 위의 대기업들은 저소득층을 위한 일반 쌀 외에 중, 고소득층 소비자를 위한 프리미엄 제품도 판매 하고 있음
- 매스미디어(TV, 신문 등)를 통한 광고가 주를 이루며 요리 프로그램 및 요리 책자를 통한 PPL(Product Placement) 광고를 하고 있음.
- 대형 쌀 브랜드중 하나인 Faiza 홈페이지에 현지 음식관련 요리법이 소개되고 있음. 본 회사 제품을 이용한 요리법 소개로 가정주부들의 인기가 높음
- Jasmine은 TV 광고를 통하여 높은 판매 실적을 유지 하고 있음. 현지 유명 연예인을 광고모델로 이용해 판촉 효과를 누리고 있음. 아래의 광고는 Jasmine Super 5 관련 광고로 저렴한 가격으로 전 국민들에게 인기 있는 쌀 제품 중 하나임. 고소득층 가정을 광고 모델로 삼아 저소득층들과 같은 제품을 애용하는 내용으로 인기를 끄.

- Jasmine은 또한 자사 제품에 대한 신뢰도를 높이기 위해 현지 기업으론 드물게 불량품에 대한 환불 및 교환 서비스를 제공하고 있음.
- 쌀 판매업체들은 식품 관련 박람회를 통해 새로운 제품 출시 및 홍보 효과를 누리고 있음. 대표적인 예로, MAHA(Malaysia Agriculture, Horticulture & Agrotourism Show)로 해당 박람회는 현지 농산품 관련 박람회중 가장 큰 규모를 자랑하며 매년 새로운 농산품을 소개하며 주목받고 있는 박람회임
- 대부분의 쌀 제조업체 홈페이지에는 쌀과 더불어 같이 곁들여서 먹을 수 있는 식재료(소금, 카레와 같은 조미료 등)와 조리법을 제공하고 있음. 대표적인 예로 Jasmine, Hock Ju, Faiza와 같은 대형 쌀 업체들은 홈페이지에 레시피 등을 소개하고 있음

 <p><b>FAIZA BUKHARI RICE</b>  <b>Ingredients:</b>  2 tbsp Faiza's Bukhari Powder  5 Onions  10 cloves garlic  300gm tomato puree  150gm ghee blend or cooking oil  1 chicken (cut and fried) or 1kg beef  1kg Faiza's Basmathi Moghul Rice  Salt to taste  <b>Cooking Method</b>  1. Heat oil. Sauté blended item until fragrant  2. Add Bukhari Powder and tomato puree, sauté until it turns oily  3. Add in the water or beef broth. Bring to boil and salt to taste.  4. Add rice and after five minutes add</p> <p><b>FAIZA MEAT BLACK PEPPER</b>  <b>Ingredients:</b>  400gm meat/Chicken - cut depends on favorite size  4 cloves garlic  3 onion  1 inch ginger  5 tbsp oyster sauce  1/2 tbsp Faiza's Bukhari Powder  1/2 tsp Faiza's black pepper powder  Oil  Salt and Sugar to taste  <b>Cooking method:</b>  1. Heat oil. Sauté blended item until fragrant  2. Add oyster sauce, Faiza's Bukhari Powder, Faiza's Black Pepper Powder, salt and sugar</p> <p><b>RAJA CURRY RENDANG</b>  <b>Ingredients:</b>  1.5 shallots  4 stalks lemon grass  3cm galangal  3cm ginger  600gm beef  1 packet (85gm) Faiza's Raja Curry Powder  4 cups of coconut milk  1/2 grated coconut for making kerisik  Turmeric leaf (shredded)  Kaffir lime leaves (shredded)  Tamarind Juice to taste  Salt and sugar to taste  <b>Cooking method:</b>  1. Mix together ground ingredients, beef, Faiza's Raja Curry Powder and coconut milk.</p>	
<p>Faiza 쌀을 활용한 요리방법 설명</p>	<p>JASMINE 쌀 TV광고 모습</p>

- 다양한 인종이 살고 있는 말레이시아에서는 매년 말레이, 중국, 인도인들의 공휴일 (하리라야, 디파발리, 구정)이 있음. BERNAS의 경우 쌀과 식사 그리고 가족이라는 컨셉으로 매년 감성적인 광고를 만들어 가족 그리고 함께하는 식사의 소중함을 강조하며 홍보하고 있음. 광고는 주로 주요 명절이 다가올 때 TV 혹은 YouTube, Facebook 같은 소셜 미디어를 통해 소개 됨

Setulus kasih, hikmah yang abadi  
Selamat Hari Raya Aidilfitri

**BERNAS**  
PADIBERAS NASIONAL BERHAD  
*Ahli Kumpulan Tradewinds (M) Berhad*

Saksikan versi penuh di [YouTube](#) BernasRaya2012

말레이시아 내 가장 큰 명절인 하리라야 기간 동안 방영된 광고

One of the best gifts in life  
is time that you give to your family.

GONG XI FA CAI

**BERNAS**  
PADIBERAS NASIONAL BERHAD

말레이시아에서 두 번째로 큰 명절인 구정동안 방영된 광고

## 2. 수입산 쌀 주요 판촉전략 및 홍보 마케팅 사례

- 제품의 특성 및 가격 조건을 기반으로 선호도가 높은 소비자 그룹의 거주 지역과 이들이 주로 이용하는 유통채널을 파악하여 집중적으로 판매
- 말레이시아 국산 쌀이 정부 지원 등으로 상대적으로 가격 경쟁력이 매우 높으며, 현지 기본 급여 수준으로 볼 때 수입산 쌀을 주식으로 삼기 어려워 중산층 이상이 주로 이용하는 유통채널을 통하여 판매하고 있음
- 최근 건강에 대한 관심이 점차 높아져 가면서 기능성 쌀에 대한 소비가 늘고 있으며 수입산 쌀의 경우도 브랜드 종류와 그 기능이 점차 다양해지고 있음

### 3. 한국산 쌀 수출 확대 방안

- 한류의 영향으로 과거 중국계 현지인들에 한정되었던 한식 및 한국식자재에 대한 관심은 최근 말레이계 사이에서도 점차 일반화되어가고 있음
- 현지 일식당에서 일본산 쌀을 사용하는 반면에, 한국식당에서는 상대적으로 저렴한 연변쌀, 미국쌀 또는 태국쌀 등을 사용하고 있어 한국산 쌀의 품질에 대한 낮은 인식의 원인이 되고 있음
- 현지 한식당, 고급 유통매장을 통해 한국산 쌀의 우수한 품질에 대한 꾸준한 홍보가 필요할 것으로 판단됨
- 건강에 관심이 높아지면서 기능성 쌀 및 쌀 가공식품을 찾는 소비자들이 늘고 있어 신선 쌀 수출보다는 기능성 쌀 및 쌀 가공식품 위주로 수출하는 것이 현지 소비자들에게 거부감 없이 더 쉽게 구매욕을 높일 수 있음