

말레이시아(쿠알라룸푸르) 대형유통업체 한국농식품 입점현황 조사(10.14 기준)

□ 조사대상 : Cold Storage (Sunway Pyramid 지점)

- 1983년 싱가포르에 진출한 홍콩계 유통기업인 데어리팜이 운영하는 콜드 스토리지는 현재 말레이시아에 19개의 지점이 있으며 경쟁사 슈퍼마켓보다 약간 높은 가격수준을 유지하고 있으나 더욱 신선하고, 다양한 종류의 상품 군을 진열하여 좋은 반응을 얻고 있음



□ 한국농식품 입점현황 및 경쟁상품군

○ 김

한국산 농식품	경쟁 상품군(태국산)	경쟁 상품군(일본산)
		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 판매가격: RM 7.49/1pack(20g x 10pcs) (RM0.037/1g) ○ 상품특징: 소금간이 되어있지 않고 구워진 김밥을 만드는 용도로 나온 제품 ○ 개선사항: 포장지가 한국어로만 되어있어서 현지인들이 상품에 대해 파악하기가 힘들 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 판매가격: RM 6.05/4g(RM1.51/1g) ○ 상품특징: 태국 스낵김 대표 브랜드. 클래식, 스파이시, 와사비, 퐁양꿍 등 다양한 맛으로 마켓에서 어필하고 있음. 가격은 비싼 편임 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 판매가격: RM 5.19(RM0.026/1g) ○ 상품특징: 일본 할랄 인증 제품. 양념이 되어있어 간식으로 먹기 좋음

○ 고추장

한국산 농식품	경쟁 상품군(현지산)	경쟁 상품군(현지산)
		
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 18.99/500g (RM 0.04/g) ◦ 상품특징: 현지인들의 한국음식에 대한 관심이 높아지면서 고추장을 찾는 고객들도 늘어남. 구매하기에 부담되지 않은 적당한 양으로 판매되고 있음 ◦ 개선사항: 포장지가 한글로만 되어있어서 영문으로 표기 될 필요성이 있음 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 2.43/250g(RM 0.01/g) ◦ 상품특징: 저렴한 가격 때문에 경쟁력이 있음. 무색소 제품임 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 4.55/200g(RM 0.02/g) ◦ 상품특징: 말레이시아 전통 고추소스 삼발. 어디서나 쉽게 접할 수 있고 많이 소비됨

○ 인스턴트 면류

한국산 농식품	경쟁 상품군(현지산)
	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 6.19/70g (RM0.09/g) ◦ 상품특징: 현지에는 없는 강한 매운맛으로 SNS, 한국 드라마, 예능으로 접한 현지인들에게 큰 인기를 끌고 있음 ◦ 개선사항: 가격이 타 경쟁상품에 비해 비쌌. 현지 중국인들은 매운 것을 대부분 선호하기 때문에 인기가 많으나 말레이계 사람들 중 매운 것을 잘 먹지 못하는 소비자들을 위해 덜 매운 제품 출시도 판매확대 방법임 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 1.99/85g (RM0.023/g) ◦ 상품특징: 말레이시아의 대표 라면. 다소 짠맛을 좋아하는 현지인들에게 사랑받고 있으며 가격이 매우 저렴함

○ 음료수

한국산 농식품	경쟁 상품군(현지산)	경쟁 상품군(미국산)
		
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 2.49/250ml (RM 0.01/ml) ◦ 상품특징: 우유와 요거트가 섞인 특유의 부드러운 맛으로 차별화된 상품 ◦ 개선사항: 다른 탄산음료에 비해 특색이 있으나 인지도가 떨어지기 때문에 홍보가 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 3.29/238ml (RM 0.014/ml) ◦ 상품특징: 오렌지 알갱이가 들어있는 오렌지 맛 음료 ◦ 개선사항: 다른 오렌지 음료에 비해 달아서 좋아하는 현지 매니아층이 있지만 홍보가 부족하여 인지도가 낮음 	 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 5.07/1L (RM 0.0051/ml) ◦ 상품특징: 가격도 저렴하고 인지도가 높음. 한국 SAC SAC과 마찬가지로 오렌지 알갱이가 들어있어 신선한 음료로 인식되고 있음.

○ 간장

한국산 농식품	경쟁 상품군(현지산)
	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 12.39/930ml (RM 0.013/ml) ◦ 상품특징: 진간장, 국간장 등 몇 가지 종류의 간장을 팔고 있음. 현지 경쟁상품보다 맛이 진하고 깊지만 가격이 많이 비싸고 인지도가 낮음 ◦ 개선사항: 용량의 다양화 및 제품 홍보가 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM5.82/370ml (RM 0.016/ml) ◦ 상품특징: Light, Thick 등 맛의 농도가 다른 종류의 간장. 한국제품보다 3배 정도 적은 용량으로 판매되고 있음

○ 오일류

한국산 농식품	경쟁 상품군(중국산)	경쟁 상품군(현지산)
		
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 16.19/110ml (RM 0.15/ml) ◦ 상품특징: 110ml로 말레이시아/중국산 참기름보다 용량이 적음. 영어와 한글 혼용으로 포장 디자인이 좋아 타 경쟁상품보다 높은 퀄리티로 어필하고 있음 ◦ 개선사항: 높은 품질을 제공하지만 제품에 대한 현지인들의 인지도가 현저히 낮고 가격이 높아 가격경쟁력이 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 12.18/320ml (RM 0.038/ml) ◦ 상품특징: 한국 참기름과 다르게 white sesame 를 사용해 제조한 참기름임. 갈색인 한국 참기름과 달리 흰색임. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 10.29/315ml (RM 0.033/ml) ◦ 상품특징: 시중에 파는 참기름 중 가장 저렴함. 브랜드 인지도가 높음.

○ 참치류

한국산 농식품	경쟁 상품군(현지산)
	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 7.99/100g (RM 0.078/g) ◦ 상품특징: 오리지널 맛 동원참치는 강한 맛을 좋아하는 현지인들에게 다소 미미한 맛으로 알려져 호응도가 떨어져 있지만 고추참치, 짜장참치, 튜나 샐러드 등 다양한 맛으로 현지 소비자들에게 어필 ◦ 개선사항: 타 경쟁 상품보다 용량 대비 가격이 비싸고 인지도가 떨어짐. 다양한 맛의 제품들이 있어 시식회를 통해 적극적인 홍보가 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 5.49/185g (RM 0.03/g) ◦ 상품특징: 식사용으로 참치를 소비하는 한국인들과는 다르게 현지인들과 중국인들은 대부분 참치를 빵이나 크래커에 발라먹음. 빵이나 크래커에 발라 먹기 좋은 다양한 맛을 가지고 있는 제품임

○ 과자류

한국산 농식품	경쟁 상품군(일본산)	경쟁 상품군(현지산)
		
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 4.29/50g (RM 0.086/g) ◦ 상품특징: 단 것을 좋아하는 현지인들의 입맛에 알맞은 과자임. 다양한 맛으로 출시되고 있음 ◦ 개선사항: 포장에 비해 양이 적어서 비슷한 타 경쟁상품에 비해 경쟁력이 떨어짐 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 2.29/39g (RM 0.059/g) ◦ 상품특징: : 일본의 대표 빼빼로. 한국산 빼빼로보다 초콜릿 레이어가 두꺼워 더 맛 있다는 평가를 받고 있지만 pork(돼지)와 발음이 비슷한 pocky라는 상품명 때문에 이슬람 사람들에게는 선호도가 높은 편은 아님 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 3.49/57.5g (RM 0.061/g) ◦ 상품특징: 초코크림이 들어있는 과자임. 한국의 칸초와 유사한 제품으로 인지도가 높고 인기도 많음

○ 빵

한국산 농식품	경쟁 상품군(미국산)
	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 16.99/400g (RM 0.0425/g) ◦ 상품특징: 찹쌀가루와 밀가루가 혼합되어있는 가루제형으로 한 상자 당 약 8개의 호떡을 만들 수 있다. 이스트와 잼 믹스가 같이 들어있어 조리하기 편리함 ◦ 개선사항: 한국식 호떡을 잘 모르는 현지인들에게는 조리법이 어렵거나 생소 할 수 있어, 자세한 조리 방법 설명이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 8.4/907g (RM 0.0093/g) ◦ 상품특징: : 한 가지 종류의 믹스로 팬케익과 와플을 만들 수 있고, 한 상자에 900그램이 넘는 용량에 저렴한 가격으로 선호도가 높은 편임

○ 소스류

한국산 농식품	경쟁 상품군(미국산)
	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 18.99/480g (RM 0.039/g) ◦ 상품특징: 고기를 재우는 양념으로 오리지널, 핫 스파이시, 파인애플 등 여러가지 맛이 있음 ◦ 개선사항: 조리 방법을 모르는 현지 소비자들을 위해 해당 소스를 활용한 요리 및 요리 방법에 대한 설명이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매가격: RM 28.97/595g (RM 0.049/g) ◦ 상품특징: : 고기와 같이 먹는 바베큐 소스로 매운맛과 오리지널 맛이 있으며 옥수수 시럽과 글루텐이 함유되어있지 않다는 장점이 있음