

인도네시아 인삼제품 시장현황

2016.

aT 한국농수산물유통공사
자카르타 지사

1

국가개황

□ 일반사항

구 분	내 용
◇ 국 가 명	인도네시아 공화국(Republik Indonesia)
◇ 수 도	자카르타 (인구 약 1,200만명, 면적 661km ² -서울면적 605) * 주변도시까지 포함하여 3,000만명의 유동인구
◇ 건 국 일	1945. 8. 17.(네덜란드로부터 독립 1602-1945) * 2차세계대전 시에는 일본이 지배
◇ 위 치	동남아시아, 말레이군도
◇ 면 적	191만 9,440km ² (한반도 약 9배) / 17,508개 섬으로 구성
◇ 인 구	2억 55백만 명(세계 4위, 인구증가율 1.22%) * 인도네시아인 85%, 화교 3~5%, / 한국 교민 약 5만여명
◇ 민 족	자바족(45%), 순다족(14%) 등 300여 종족이 거주
◇ 언 어	인도네시아어(Bahasa Indonesia) 및 205여 개 지방어
◇ 종 교	이슬람교(87%), 개신교(6%), 가톨릭(3%), 힌두교(2%), 불교(1%)
◇ 시 차	한국시간보다 2시간 느림

□ 정치 및 경제현황('15년 기준)

구 분	내 용
◇ 국가원수	대통령제 / Joko Widodo 대통령
◇ 의 회	국민협의회 (국회 560명, 지역대표협의회 132명)
◇ 환 율	한국 원화 1원당 11.3Rupiah('16.6.13일 매매기준율)
◇ G D P	(국가전체) US\$6,665억 / (1인당 GDP) US\$ 3,514
◇ 산업구조	광업(석탄, 석유, 가스), 농업(고무, 팜오일), 제조업(섬유, 자동차)
◇ 수 출	('13) US\$1,826억 → ('14) US\$1,763억 → ('15) US\$1,504억
◇ 수 입	('13) US\$1,867억 → ('14) US\$1,782억 → ('15) US\$1,427억

□ 한국의 對 인도네시아 교역현황

(단위 : 백만불)

구 분	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년
◇ 교 역 액	30,780	29,631	24,758	23,627	16,722
◇ 수 출	13,564	13,955	11,568	11,361	7,872
◇ 수 입	17,216	15,676	13,190	12,266	8,850
◇ 무역수지	△3,652	△1,721	△1,622	△905	△978

인도네시아는 1997년 우리나라와 같이 외환위기를 겪었으며, 2012년에는 경상수지 적자이후 내수산업 보호 및 외환위기 불안감으로 수입규제를 더욱 강화 및 확대하고 있음

□ 수입식품 등록제도(ML : Makanan Luar)

- 인도네시아의 대표적인 비관세 장벽으로 모든 가공식품을 인도네시아 식약청(BPOM)에 등록해야 함
- 등록시 평균 6개월 소요, 특성에 따라 2년, 포기 사례도 발생
 - * 포기한 사례가 많고 접근이 어려움
- 등록번호를 발급 받아 제품 포장 라벨링에 부착 · 유통
- 비공식 비용이 많이 소요되며 등록후 매 5년마다 갱신

□ 신선농산물 통관항구 제한 및 쿼터제도

- 2012년 6월 19일부터 과일·채소류 등에 대한 통관항구를 기존 8곳에서 4곳으로 축소하여, 최대항구인 자카르타 소재 Tanjung Priok항구를 이용하지 못하고 동부자바 수라바야 부근 Tanjung Perak 항구를 이용해야 함
- 한국에서 과실을 수입할 경우 자카르타항에서 667km 떨어진 수라바야 항에서 통관해야 해서 2~3일의 운송기일이 추가 소요되어 물류비 등의 상승요인이 되고 있음
- 농산물의 경우 사과, 포도, 양파, 감자 등 39개 HS CODE 세 번이 수입 쿼터 품목으로 지정되어 있으며, 김, 미역 등 수산물은 전체가 쿼터 대상 품목임
 - 수입업체는 1년에 반기별로 쿼터를 신청해야 하며, 쿼터 이행물량이 80% 미만일 경우 다음 반기의 쿼터할당 미 배정

□ 할랄인증제도

- 축산·부산물은 수입시 인도네시아 인증기관(LPPOM MUI) 및 인도네시아 인증기관이 공인한 각국의 41개 인증기관에서 발행한 할랄인증이 있어야 수입이 가능함
- 일반 수입식품에 대해서는 할랄인증은 권고사항으로 미부착하여도 유통이 가능하나, 2019년부터 수입식품 할랄인증이 필수사항으로 시행 예정
 - * 2014. 9. 25. 「할랄보장에 관한 법률」이 의회를 통과하였으며, 2019년부터 모든 수입식품에 대해 할랄인증을 획득해야 한다는 것이 주요 내용임

□ 선적전 검사

- 가공식품은 수출 전 인도네시아 무역부에서 지정한 기관인 SUCOFINDO로부터 선적전 검사를 받고 물품의 명세와 HS코드, 선적시기, 선적항, 목적항을 기록한 Surveyor Report(LS)를 발급받아 수입통관 시에 제출해야 함
- 선적전 검사의 형식적인 승인 절차는 수입·통관을 지연시키는 원인이 되기도 함

□ 국가품질 표준인증제도(SNI : Standard National Indonesia)

- 인도네시아 정부는 소비자보호 및 자국산업 육성을 위해 국가규격인증 제도를 운영
- 2007년 7월부터 국가품질표준제도인 SNI제도를 강화해 사전에 SNI인증을 받지 않은 제품의 통관을 제한
- 현재 밀가루, 설탕, 생수 등이 강제인증 품목으로 지정되어 있으며, 2016년 1월부터 인스턴트커피를 강제인증 리스트에 추가함

□ 식품안전 관리시스템 등록제도

- 인니 「수입 신선농산물에 대한 안전성 관리에 관한 장관령(‘15.2.17)」에 따라 사전 등록이 된 식품안전검사 실험실(한국은 국립농산물품질관리원 기등록 완료)을 통해 사전 검사 및 온라인 등록을 완료하여야 함(‘16.2.17 시행)

□ 소비시장의 특징적 유형

○ 쇼핑몰 홍보행사시 시식 · 할인행사 등을 선호

- 인도네시아의 주요 도시 및 자카르타 내의 각 권역별로 잘 지어진 쇼핑센터들은 대부분이 1~2개의 대형 하이퍼마켓이 입점해 있음
- 젊은층이나 가족단위의 시민들은 주말이면 특별히 찾을만한 여가 시설이 없는 관계로 모든 문화 · 오락 생활을 다 쇼핑몰에서 해결하는 것이 인도네시아와 동남아 국가가 지닌 특징 중의 하나임
- * 쇼핑몰에는 극장 · 대규모의 음식점, 오락실, 카페, 핸드폰 마켓 등 모든 것을 갖추었기 때문에 주중, 주말에 관계없이 항상 많은 고객들로 붐빔

○ 건강 및 기능성 식품에 대한 선호도 증가

- 의료비가 고가인 관계로 자신의 건강을 유지 · 증진시킬 목적으로 건강 및 기능성 식품을 애용하는 사람이 증가
- 100여개가 넘는 화산지대로 식수에는 석회성분이 많아 신장질환, 결석 등 각종 질병유발
- * 한국교포, 주재원 등의 가정에는 경우에는 필터기 정수기를 설치하여 사용하고 있으나, 2~3일만 지나면 필터가 검정색으로 변할 정도로 심하여 현지산 Aqua 및 한국산 삼다수, 아이시스 사용
- 연중 고온다습하여 음식이 잘 상하여 위생문제로 인한 식중독, 티푸스 등에 자주 걸리며, 저혈압, 당뇨 환자 등이 많음

○ 종교적 제품선호도가 높음

- 인구 2억 5천만명 중 87%가 무슬림으로 할랄제품 여부를 따지며, 홍보나 광고시 종교에 반하는 내용이 들어가서는 안됨

○ 왕성한 식품소비와 먹는 것에 대한 집착이 강함

- 가계 소비에서 식품 및 비알콜 음료의 비율은 43%로 다른 아시아 신흥국보다 높음
- 2008년 전국 소매 판매액에서 차지하는 식음료 비율도 69.2%로 아시아 국가들 가운데 가장 높음, 내일보다는 오늘을 중시하며 능력 이상의 소비를 하는 성향이 강함

- 소비자는 구매계획이 매우 부족한 특징
 - 닐센리서치의 조사결과 85%가 현장에서 구매할 물품을 결정한다고 함
- 긴 안목보다는 단기간에 사용여부를 판단하는 소비패턴
 - TV 시청시간이 길며(일일 4시간 20분) 광고신뢰도는 62%로 높아 단기간내 지속적인 광고·홍보 전력을 극대화 한다면 소비욕구 자극 효과적
- 제품 브랜드에 따라 사회적 클래스가 결정된다고 인식
 - 토요타를 선호하지만 조금 성공하면 벤츠나, BMW로 갈아타는 성향
- 구전(Word to Mouth) 광고효과가 큰 특징
 - 혼자보다는 집단성이 강한 점이 구매행태에도 반영
- 제품광고는 너무 많은 텍스트로 제품을 설명하기 보다 단순한 그림, 영상 등을 선호

□ 인도네시아 중산층 및 구매력의 증가

- 젊은 인구구조와 소득증가에 따른 중산층의 증가가 소비시장의 확대를 견인
 - 0~19세(37.7%), 20~49(46.3%), 50이상(16.0%)
- 인도네시아는 1인당 GDP 8,000불 이상 인구가 5,000만 명을 넘고, 가계 지출로 월 2백만 루피아 이상을 소비하는 중산층이 2020년 1억4100만 명으로 성장할 것이라 예상되고 있음
- 인도네시아의 소매업은 소비자의 구매력 증가로 높은 수익률을 보이고 있음
 - 2008년부터 2012년까지의 소매업 매출은 연평균 12% 증가, 2013년부터 2017년까지는 연평균 12.9%씩 증가 예상

4 인삼 등록제도

□ 현황

- 인도네시아에 수입되는 모든 식품은 식약청으로부터 ML(Makana Luar, 수입식품), TI(Obat tradisional Impor, 전통의약품), SI(Suplemen Impor, 건강보조식품) 중의 하나로 분류되어 승인을 득하여야 함

- 인삼 엑기스의 경우 식약청의 관련 법령에 전통의약 재료에 해당되는 것으로 명시되어 있어 TI(전통의약품)로 등록

* 법적근기 : 식약청(BPOM) 2013년 제28호 「약 재료, 전통의약 재료, 건강보조식품 재료, 식재료의 수입 시 주의사항에 관한 법령」

- 인삼제품에 영양성분을 채워주고, 영양수치와 생리학적 효과를 가지고 있는 비타민, 미네랄, 아미노산, 또는 다른 성분(식물 또는 비식물 유래)중 한개 이상을 포함된 경우 SI(건강보조식품)로 등록

* 법적근기 : 보조식품(Suplemen Makanan) 주요 주의사항에 대한 2005년 식약청(BPOM) 규정

- 인삼엑기스나 비타민, 아미노산 등의 성분이 함유되지 않은 인삼젤리, 인삼음료 등은 ML(수입식품)로 등록

□ 인삼제품 수입제도

- 수입허가가 있는 법인이 제품등록의 주체가 되어야 함
 - 인삼이 포함된 제품(엑기스, 절편 등)은 대부분 전통약재로 분류를 하고 있으나, 일부 함량, 용도 등 품목 특성에 따라 가공식품으로 분류되기도 함
 - 수삼 및 건삼은 신선으로 분류되어 등록대상에서 제외

* 뿌리삼이 캔으로 포장되는 경우에는 등록을 해야 함

- 동일 내용물로 중량 · 규격이 다른 경우 대표로 하나만 등록
 - 천·지·양과 같이 등급이 다른 경우는 각각 별도로 등록 해야 함
- 등록서류는 생산공정도, 회사정관, 제품등록 진행자에 대한 위임장, 카달로그, 포장재질 성분검사 등 제출
 - 엑기스는 알코올검사, 꿀 · 로얄젤리 등이 추가된 제품은 성분분석표, 캡슐의 경우 동물성 젤라틴에 대한 Halal인증 추가제출
 - * 이슬람권은 동물성 젤라틴 대신 식물성 젤라틴 사용 필요
 - 포장 표기에도 반드시 성분표기, 권장사용량 등은 인도네시아어로 표기되어야 함

□ 인삼제품 등록현황 및 문제점

- 2016. 6월 현재 인도네시아 식약청에 23개의 인삼제품이 등록되어 있음
 - ML(수입식품) : 13품목 / TI(전통의약품) : 10품목
- 인도네시아 식약청에서는 인삼과 관련된 정보가 부족한 상황이며, 인삼엑기스의 경우 복용량 및 복용기간에 따라 인체에 미치는 영향에

대한 정보부족으로 TI 등록과정 중 추가자료를 요구함으로써 수입 업체들이 제품등록에 장시간 소요되는 애로가 발생

- 홍삼정의 경우 TI 등록과정 중 3년 동안 제품의 성분변화 관련 실험자료 등 과도한 자료 요구
 - 한국의 경우 상온개념이 20~25℃ 이나, 인도네시아의 경우 26~30℃ 로 인식되어 이에따른 임상실험 자료 부족

5 인삼제품 수입현황

□ 인도네시아 인삼 수입규모

- 뿌리삼(인삼분 포함)에 대한 수입 시장규모는 '15년 기준 1,019천불로 이중 한국산이 79%로 대부분을 차지
 - 다만, 중국산 밀수가 많은 시장으로 정확한 통계치 추정이 어려움
- 인삼제품의 경우 한국과 달리 HS CODE가 세분화되어 있지 않아 전체 수입실적 파악 지난

〈인도네시아 뿌리삼 수입실적〉

(단위 : kg, 천불)

구분	'13년		'14년		'15년	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
한국	7,705	1,731	1,708	357	2,375	800
중국	8,750	167	6,250	148	2,304	50
파키스탄	-	-	40,325	21	126,420	115
기타	7,842	99	3,883	75	26,406	54
계	24,297	1,997	52,166	601	157,505	1,019

자료원) Global Trade Atlas

□ 對 인도네시아 수출실적

- '15년 기준 인도네시아의 인삼 수출실적은 전년 752천불 대비 2.7% 증가한 772천불이었음
- 주 수출품목은 홍삼으로 수출실적이 511천불로 전체 인삼 수출실적의 71%를 차지하고 있으며, 금년에는 '15년 한국인삼공사 인도네시아 지사 철수 이후 수출실적이 감소하고 있음
 - * '12년 한국인삼공사 현지 법인 설립과 함께 화교가 선호하는 홍삼뿌리삼 중심으로 수출

〈한국 인삼제품 수출실적〉

(단위 : kg, US\$)

구분	'13년		'14년		'15년		'16.5월	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
수삼	11	709	-	-	-	-	-	-
백삼	-	-	8	12,598	-	-	-	-
백삼분	1,840	156,733	920	84,729	360	34,162	20	2,825
인삼차	612	12,231	1,600	16,500	711	26,399	-	-
백삼조제품	2,000	56,800	2,750	51,250	2,000	56,800	500	14,200
홍삼	1,438	547,196	1,168	415,272	1,732.3	511,711	32.1	10,106
홍삼분	34	11,727	47	17,682	38.4	14,946	13.5	5,579
홍삼정	149	46,203	104	30,644	124.3	25,292	209.8	56,985
홍삼차	156	16,062	49	4,923	626.1	20,136	19.2	2,429
홍삼조제품	388	98,472	384	90,852	144.9	31,311	219.2	14,389
인삼음료	7,535	40,998	4,784	24,308	4,038.9	28,487	283.2	2,122
계	14,163	987,131	11,814	748,758	9,775.9	749,244	1,297	108,635

자료원) KATI(농수산물무역정보)

□ 인삼제품 유통현황

- 인도네시아 식약청에 등록된 23개 한국 인삼제품 중 현지에서 유통되는 제품은 2개(홍삼음료, 인삼차 / ML등록)로 파악됨
 - 상기 제품은 수입업체가 운영하는 유통매장에서 판매되고 있음
- 현지 드러그스토어인 왓슨스와 센츄리에서 판매되는 인삼제품을 조사한 결과 TI로 등록한 미국산 인삼캡슐 1개 제품만 확인됨
- 홍삼뿌리삼의 경우 화교가 운영하는 5개점의 중약재상에서 판매되고 있으며, 한의사가 약재를 처방할 때 슬라이스 형태로 소량만 사용

〈인삼제품 유통현황〉



붙임1)

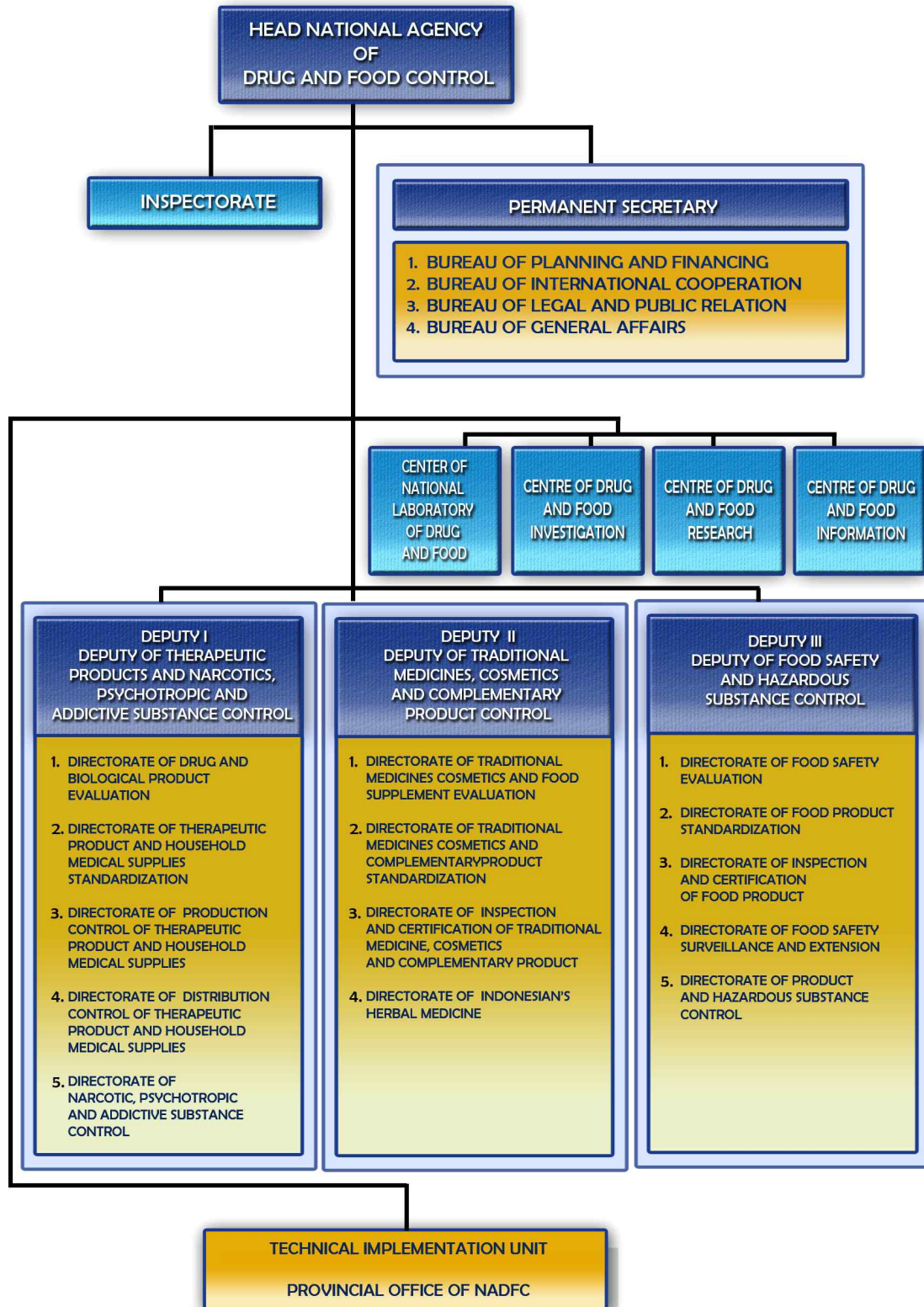
한국산 인삼제품 BPOM 등록현황 (2016. 6. 10. 현재)

구분	수입업체	제품등록	제 품 내 역
1	KOIN BUMI	ML	제품명 : MINUMAN RASA MADU DENGAN GINSENG (HONEY RED GINSENG) 브랜드 : WOONGJIN 제품포장 : 플라스틱 병(280ml) 제조업체 : WOONGJIN FOOD CO.,LTD
2	KOIN BUMI	ML	제품명 : Minuman Ginseng dengan Madu 브랜드 : WOONGJIN 제품포장 : 유리병(180ml) 제조업체 : WOONGJIN FOOD CO.,LTD, Korea
3	KOIN BUMI	ML	제품명 : MINUMAN BERAS HITAM DENGAN GINSENG MERAH 브랜드 : SEMPIO 제품포장 : 플라스틱(500ml)
4	KOIN BUMI	ML	제품명 : MINUMAN RASA GINSENG MERAH (RED GINSENG DRINK) 브랜드 : DONGWON 제품포장 : 유리병(180ml)
5	KOIN BUMI	ML	제품명 : MINUMAN RASA GINSENG MERAH (RED GINSENG 100) 브랜드 : CHUN SAM JANG 제품포장 : 알루미늄 호일(80g)
6	KOIN BUMI	ML	제품명 : MINUMAN SERBUK GINSENG MERAH 브랜드 : GORYEO 제품포장 : 이중포장(150g) 제조업체 : -
7	KOREA RED GINSENG	ML	제품명 : Minuman Serbuk Kopi dengan Ginseng (Korea Red Ginseng Latte Coffee) 브랜드 : KRG 제품포장 : 플라스틱 병(30g, 20g) 제조업체 : JNFOOD Co.,Ltd
8	KOREA RED GINSENG	TI	제품명 : KOREAN RED GINSENG EXTRACT 제품포장 : 병(50gram) 제조업체 : Dajung Co.,Ltd
9	KOREA RED GINSENG	TI	제품명 : KOREAN RED GINSENG TEA 제품포장 : 파우치(3g) 제조업체 : Dajung Co.,Ltd

구분	수입업체	제품등록	제 품 내 역
10	KOREA RED GINSENG	TI	제품명 : KOREAN RED GINSENG LIQUID 100 GOLD 제품포장 : 필름포장(30ml) 제조업체 : Dajung Co.,Ltd
11	KOREA RED GINSENG	ML	제품명 : Minuman Serbuk Kopi dengan Ginseng (Korea Red Ginseng Coffee Mix) 브랜드 : KRG 제품포장 : 카튼 안에 플라스틱 (200g, 10개×20g / 300g, 10개×30g) 제조업체 : JNFOOD Co.,Ltd
12	KOREA RED GINSENG	TI	제품명 : KOREAN RED GINSENG B POWER 브랜드 : - 제품포장 : 병(20ml)l 제조업체 : Dajung Co.,Ltd
13	KORIN HUB	ML	제품명 : Minuman Serbuk Ginseng 제품포장 : 티백포장(150g, 3g×50g) 제조업체 : KOREA ONE GINSENG PRODUCT CO., LTD
14	SALIM TRADING COMPANY	TI	제품명 : Korea Red Ginseng Tea 브랜드 : - 제품포장 : 필름포장(50포×3g) 제조업체 : Korea Ginseng Bio-Science Co.,Ltd
15	SALIM TRADING COMPANY	TI	제품명 : KOREAN RED GINSENG BEVERAGE 브랜드 : - 제품포장 : 필름포장(50포×3g) 제조업체 : Korea Ginseng Bio-Science Co.,Ltd
16	SALIM TRADING COMPANY	TI	제품명 : Korean Ginseng Tea 브랜드 : - 제품포장 : Dus, 50 Sachet @ 3 gram 제조업체 : Korea Ginseng Bio-Science Co.,Ltd
17	PT. INDOMARU LESTARI	ML	제품명 : Kue Mochi Lapis Coklat Rasa Ginseng (Ginseng Flavoured Choco Mochi) 브랜드 : SAMJIN 제품포장 : 카튼 안에 플라스틱(155g, 5개×31g) 제조업체 : SAMJIN CORPORATION
18	JNK MATGIM	ML	제품명 : Minuman Botanikal Bawang Putih & Ginseng 브랜드 : CHUNHO FOOD 제품포장 : 알루미늄 호일(80ml) 제조업체 : CHUNHO FOOD CO LTD

구분	수입업체	제품등록	제 품 내 역
19	Bada Nusantara	TI	제품명 : Organic Mountain Ginseng Extract 브랜드 : - 제품포장 : 상자 제조업체 : Hankook Pharm Co., Ltd
20	Bada Nusantara	TI	제품명 : Organic Red Ginseng Extract 브랜드 : - 제품포장 : 필름포장 제조업체 : Hankook Pharm Co., Ltd
21	Bada Nusantara	TI	제품명 : Organic Mountain Ginseng Extract 브랜드 : - 제품포장 : 상자(20ml) 제조업체 : Hankook Pharm Co., Ltd
22	ALISON AGUNG	ML	제품명 : MINUMAN GINSENG 브랜드 : WON KI SAM 제품포장 : 유리병(120ml) 제조업체 : -
23	INTERNASIONAL NIAGA KOORDINATOR	ML	제품명 : Minuman Rasa Madu Dan Ginseng (Honey red Ginseng Flavour Drink) 브랜드 : WOONGJIN 제품포장 : 캔(180ml) 제조업체 : Hyosung Corporation

인도네시아 식약청 조직도



붙임3)

2015년 인삼 수출동향

1. 수출실적

□ 품목별

(: 톤, 천불, %)

구 분	2014년		2015년		증감률	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
	5,819	183,532	5,927	155,102	1.9	△15.5
()	376	100,524	321	77,041	△14.6	△7.9
수 삼	41	1,674	65	2,252	59.2	34.5
백 삼	76	12,717	49	9,409	△35.2	△26.0
홍 삼	259	86,133	207	65,380	△20.3	△24.1
(제 품 류)	5,443	83,008	4,668	76,643	△14.2	5.9
홍 삼 분	42	4,554	43	5,847	3.1	28.4
홍 삼 정	205	19,834	385	21,950	87.3	10.7
홍삼조제품	1,391	21,958	1,256	20,118	△9.7	△8.4
백 삼 분	12	1,722	10	1,980	△13.0	14.9
백 삼 정	48	8,964	67	7,134	37.7	△20.4
백삼조제품	339	7,223	326	6,455	△3.9	△10.6
인삼액즙	13	285	21	198	64.2	3.7
인삼음료	2,608	15,421	2,547	12,938	△2.4	△16.1
인삼부산물	784	3,045	13	23	△30.8	△95.9

□ 국가별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2014년		2015년		증감률	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	5,819	183,532	5,927	155,102	1.9	△15.5
홍 콩	311	46,270	215	34,856	△30.7	△24.7
중 국	1,496	36,898	1,996	34,791	33.4	△5.7
일 본	676	36,365	543	32,210	△19.9	△11.4
대 만	406	25,156	415	16,266	2.4	△35.3
미 국	809	14,326	677	14,252	△16.3	△0.5
베 트 남	1,010	7,569	1,362	9,460	34.9	25.0
캐 나 다	60	4,033	34	2,153	△43.1	△46.6
말레이시아	62	1,563	44	1,301	△29.1	△16.8
싱 가 포 르	25	1,806	39	1,259	54.2	△30.3

2. 수출동향

□ 국가전체 수출실적

- '15년 국가 전체 인삼류 수출은 155.1백만불로 전년 대비 $\Delta 15.5\%$ 감소했으며, 대만($\Delta 35.3\%$)·홍콩($\Delta 24.7\%$)으로 수출이 크게 감소
- 전 세계 경기 둔화 및 소비침체로 고가의 건강식품인 인삼의 수출이 감소하였으나 인도네시아, 베트남 등 신규시장은 수출 신장

□ 주요국별 수출동향

- (홍콩) 홍콩 수출물량의 대부분이 중국시장 우회수출 물량으로 경기 침체·부정부패 척결 운동의 중국내 확산으로 중국 우회수출이 감소하면서 큰 폭으로 감소
 - 대홍콩 인삼 수출실적 : (10월누계) 30.9백만불($\Delta 12.9\%$) → (11월) 31.1($\Delta 12.8$) → (12월) 34.9($\Delta 24.7$)
- (중국) 시진핑 주석의 '반부패정책' 영향으로 홍삼 등 고가상품 소비 시장이 침체되며 지난해 인삼 수출이 지속적으로 하락세
 - 대중국 인삼 수출실적 : (10월누계) 30.9백만불($\Delta 12.9\%$) → (11월) 31.1($\Delta 12.8$) → (12월) 34.9($\Delta 24.7$)
- (베트남) 국내 수출업체의 현지 유통업체 신규 발굴 및 판촉행사를 진행했으며 정부의 인니지역 세미나 진행 및 매체홍보로 젊은 층을 중심으로 저가의 홍삼 및 백삼조제품 수출 증가