

2017년 미국 소매업 상위 100개 기업과 한국 식품 현황 보고

순위	기업명	로고	매출 (USD)	매장개수 (2016년)	미국시장 성장률	본사 위치
1	Wal-Mart		362,815,000	5,284	2.7%	Bentonville, AR
	작년순위: 1위 (-)	전년대비성장: 2%	전 세계 매출: \$485,873,000	미국매출 비중: 75%	◎특징 미국 전역에 매장을 가지고 있으며 가전, 생활용품, 식품, 사무용품 등을 한 곳의 거대한 매장에 모아 두어 소비자들이 쉽게 다양한 제품을 구매할 수 있게끔 한 종합 매장임. ◎한국산 식품 현황 매장의 위치와 규모에 따라 다르겠지만 아시아 식품 쪽에 항상 한국산 식품이 배치되어 있음. 대표적으로 라면 제품들이 많으며 양념 소스, 밀가루와 같은 제품들도 배치되어 있음. 온라인 매장에는 한국 식품 쪽이 따로 있을 정도로 한국 식품에 대한 관심이 있음.	
2	Kroger		110,215,000	3,825	6.1%	Cincinnati, OH
	작년순위: 2위 (-)	전년대비성장: 2%	전 세계 매출: \$110,215,000	미국매출 비중: 100%	◎특징 Kroger는 백화점, 보석매장, 식품점 등의 다양한 브랜드를 총괄하는 회사로 식료품 브랜드들은 대부분 중부와 중서부 산악지역에 많이 위치해 있음. ◎한국산 식품 현황 식품점의 경우 매장이 위치한 지역이 아시아계 인구가 적은 지역이다 보니 상대적으로 아시아 식품에 대한 주목이 떨어짐. 따라서 Walmart 보다는 아시아 음식의 규모나 다양성이 떨어지는 편이며 한국산 식품 역시 상대적으로 작은 규모로 배치되어있음. 라면과 양념 제품들이 주로 배치됨.	
3	Costco		85,778,000	497	2.7%	Issaquah, WA
	작년순위: 3위 (-)	전년대비성장: 4%	전 세계 매출: \$118,767,000	미국매출 비중: 72%	◎특징 미국의 대표적인 회원제 창고형 매장 브랜드로 Walmart와 비슷하게 다양한 제품들을 한 곳의 거대한 매장에 모아두고 판매하는 형식임. Walmart와는 다르게 대량으로 판매하는 경우가 많으며 연간 회원료를 내야 매장을 출입할 수 있음. ◎한국산 식품 현황 매장의 위치에 따라서 다르지만 한국계 인구가 많은 지역의 경우에는 불고기를 자체 공급하여 판매하고 김치를 배치하기도 하는 등 매장의 위치에 따라 다변화된 제품 배치를 하고 있음. 라면과 양념, 알로에 음료와 같은 제품들은	

					대부분의 매장에서 볼 수 있음.	
4	The Home Depot		85,086,000	1,965	7.3%	Atlanta, GA
	작년순위: 4위 (-)	전년대비성장: 0%	전 세계 매출: \$94,774,000	미국매출 비중: 90%	◎특징 미국의 가정용품 및 인테리어 용품 판매 대표적 브랜드로 전국에 걸쳐 매장을 보유하고 있음.	
5	CVS Caremark		81,482,000	9,769	13.0%	Woonsocket, RI
	작년순위: 7위 (▲2)	전년대비성장: 1%	전 세계 매출: \$82,800,000	미국매출 비중: 98%	◎특징 Walgreens과 같은 드럭 스토어 브랜드로 가공식품, 의약품, 간단한 생활용품 등을 판매하고 약국의 기능도 같이 하는 브랜드임. Albertson에서 분리되어 나온 브랜드. ◎한국산 식품 현황 매장의 위치에 따라 다르지만 아시아계 인구가 많은 지역에는 아시아 국가에서 생산된 음료를 배치하기도 하는데, 한국 음료도 간혹 배치됨.	
6	Walgreens		79,283,000	8,053	3.5%	Deerfield, IL
	작년순위: 5위 (▼1)	전년대비성장: 0%	전 세계 매출: \$95,544,000	미국매출 비중: 83%	◎특징 미국의 대표적인 드럭 스토어 브랜드로 가공식품, 의약품, 간단한 생활용품 등을 판매하고 약국의 기능도 같이 하는 브랜드임. 미국 50개 주 전역에 매장을 갖추고 있음. ◎한국산 식품 현황 매장의 위치에 따라 다르지만 아시아계 인구가 많은 지역에는 알로에 음료 제품을 배치하기도 함.	
7	Amazon.com		77,024,000	3	24.6%	Seattle, WA
	작년순위: 8위 (▲1)	전년대비성장: 200%	전 세계 매출: \$128,526,000	미국매출 비중: 60%	◎특징 인터넷 서점으로 출발하여 현재는 거의 모든 물품을 다루는 세계 온라인 종합 판매회사로 성장함. 2017년 유기농 마켓 Whole Foods를 137억달러에 인수한 아마존은 Amazon Pantry라는 가공식품 배달 서비스로 식품 산업에 뛰어들었고 Amazon Fresh 라는 서비스로 신선식품 배달서비스까지 사업 규모를 확장시킴. 최근에는 Amazon Go라는 오프라인 식품 매장을 열기도 했음.	

					◎한국산 식품 현황 Amazon Pantry에는 다양한 한국산 가공식품이 구비되어 있고 Amazon Fresh의 신선식품 판매에서는 한국산 과일이 판매된 적도 있음.	
8	Target		69,495,000	1,802	-5.9%	Minneapolis, MN
	작년순위: 6위 (▼2)	전년대비성장: 1%	전 세계 매출: \$69,495,000	미국매출 비중: 100%	◎특징 Walmart과 같은 종합 매장 형식의 매장이며 Target은 중저가의 상품들을 판매함. 또한 도시 지역에 매장 규모를 줄인 매장이 많다는 것이 Walmart와는 다른 점이기도 함. ◎한국산 식품 현황 Walmart와 비교가 많이 되는 대형유통마켓 이지만 식품에 대한 관심도는 상대적으로 Walmart보다 떨어짐. 한국 식품에 대한 관심도도 상대적으로 적으며 양념류 제품 정도가 비치되어 있음.	
9	Lowe's Companies		60,409,000	1,831	5.0%	Mooresville, NC
	작년순위: 10위 (▲1)	전년대비성장: 1%	전 세계 매출: \$66,556,000	미국매출 비중: 91%	◎특징 미국의 가정용품 및 인테리어 용품을 판매하는 매장으로 관련 매장에서는 Home Depot에 이어서 2위이며 멕시코와 캐나다에도 매장이 있으며 호주로 사업을 확장할 예정이라고 함.	
10	Albertsons Companies		58,696,000	2,392	0.1%	Boise, ID
	작년순위: 9위 (▼1)	전년대비성장: 4%	전 세계 매출: \$58,696,000	미국매출 비중: 100%	◎특징 미국의 유명 식료품점 브랜드 중 하나로 산하에 ACME, Jewel Osco, Shaw's and Star Market 매장을 가지고 있음. ◎한국산 식품 현황 일반적으로 아시아 식품을 많이 배치하지는 않지만 주류 소비자층에게도 널리 알려진 라면이나 양념류는 판매하고 있음.	
11	Royal Ahold Delhaize		44,153,000	1,990	0.0%	Carlisle, PA
	작년순위: 17위 (▲6)	전년대비성장: -4%	전 세계 매출: \$78,542,000	미국매출 비중: 56%	◎특징	

					네덜란드에 본사를 두고 있는 다국적 소매 기업으로 2016년에 Delhaize 그룹에 합병됨. 미국에서는 식품 소매업으로 Martin's Food Markets, Stop & Shop, Giant-Landover을 가지고 있으며 제빵 브랜드인 Ukrops, 온라인 식품 배달 서비스 Peapod을 산하에 보유하고 있음. ◎한국산 식품 현황 한국산 식품은 판매되고 있지 않음.	
12	McDonald's		36,389,000	14,155	1.5%	Oak Brook, IL
	작년순위: 11위 (▼1)	전년대비성장: -1%	전 세계 매출: \$85,002,000	미국매출비중: 43%	◎특징 미국의 대표적인 다국적 패스트푸드 브랜드로 햄버거와 각종 식품을 판매함. 커피와 디저트 관련 제품으로 사업을 확장하기도 하였으며 미국 전역에 걸쳐 매장을 가지고 있음.	
13	Apple Stores/iTunes		35,899,000	270	2.7%	Cupertino, CA
	작년순위: 13위 (-)	전년대비성장: 1%	전 세계 매출: \$41,940,000	미국매출비중: 86%	◎특징 세계적인 전자제품 제조 회사 Apple의 자회사로 Apple의 제품들을 유통하는 회사임.	
14	Best Buy		34,605,000	1,360	-1.6%	Richfield, MN
	작년순위: 12위 (▼2)	전년대비성장: -4%	전 세계 매출: \$39,402,000	미국매출비중: 88%	◎특징 전자제품과 관련 액세서리 제품을 판매하는 매장 브랜드로 Geek Squad, Magnolia Audio Video, Pacific Sales를 산하에 두고 있음. 또한 자체 휴대전화 통신사를 운영하기도 함.	
15	Publix Super Markets		33,376,000	1,348	3.1%	Lakeland, FL
	작년순위: 14위 (▼1)	전년대비성장: 3%	전 세계 매출: \$33,376,000	미국매출비중: 100%	◎특징 플로리다를 기반으로 남부지역을 주요 시장으로 하는 식료품점 브랜드. 특징적으로 종업원들이 회사의 주식을 소유하는 형식의 회사임. 온라인 배달 서비스를 실행하고 있으며 식품 이외에 서민형 금융 서비스 사업을 진행하고 있음. ◎한국산 식품 현황 남부에 주로 거주하는 아시아계 인구인 중국계와 베트남계 인구를 노린 중국 식품과 베트남 식품을 매장 내에 비치해 놓고 있지만 한국산 식품은	

					매장에 직접적으로 배치되어 있지는 않음.	
16	Rite Aid		26,817,000	4,536	-0.2%	Camp Hill, PA
	작년순위: 16위 (-)	전년대비성장: -1%	전 세계 매출: \$26,817,000	미국매출비중: 100%	◎특징 드럭 스토어 브랜드로 가공식품, 의약품, 간단한 생활용품 등을 판매하고 약국의 기능도 같이 하는 브랜드임. ◎한국산 식품 현황 매장의 위치에 따라 다르지만 아시아계 인구가 많은 지역에는 아시아 국가에서 생산된 음료를 배치하기도 함. 한국 음료도 간혹 배치됨.	
17	Macy's		25,700,000	825	-4.8%	Cincinnati, OH
	작년순위: 15위 (▼2)	전년대비성장: -5%	전 세계 매출: \$25,778,000	미국매출비중: 100%	◎특징 미국 전역과 괌 푸에르토리코에도 매장을 갖추고 있는 백화점 체인 매장. 1924년부터 뉴욕에서 추수감사절 퍼레이드를 주관하는 회사이기도 하며 미국에서 백화점 하면 가장 먼저 떠오르는 브랜드이다. 의류와 잡화 침구 등을 판매한다.	
18	TJX Companies		25,367,000	2,777	7.7%	Framingham, MA
	작년순위: 18위 (-)	전년대비성장: 4%	전 세계 매출: \$33,270,000	미국매출비중: 76%	◎특징 미국의 할인 백화점 체인으로 백화점보다는 규모가 작지만 다양한 상품을 구비하고 할인을 하는 미국 특유의 형태를 갖춘 매장이다. 의류와 잡화 침구류 등을 판매한다.	
19	Aldi		23,491,000	2,084	9.6%	Batavia, IL
	작년순위: 19위 (-)	전년대비성장: 7%	전 세계 매출: \$104,077,000	미국매출비중: 23%	◎특징 독일에서 시작된 다국적 슈퍼마켓 기업으로 가공식품과 위생용품 그리고 가정용품을 주로 판매한다. Aldi라는 브랜드 이외에도 신선식품 판매 체인인 Trader Joe's 가 이 기업의 브랜드이다. ◎한국산 식품 현황 Trader Joe's에는 한국산 양념이 배치가 되어 있음. Aldi에는 정보가 없음.	
20	Dollar General		21,987,000	13,322	8.5%	Goodlettsville, TN

						
	작년순위: 22위 (▲2)	전년대비성장: 7%	전 세계 매출: \$21,987,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 저가형 잡화점으로 가공식품을 위주로 판매하지만 우유나 계란 같은 신선식품도 간혹 판매함. 위생용품, 청소용품, 의류 등을 주로 판매함.	
21	H-E-B Grocery		21,145,000	321	3.1%	San Antonio, TX
	작년순위: 21위 (-)	전년대비성장: 3%	전 세계 매출: \$22,507,000	미국매출비 중: 94%	◎특징 텍사스에서 출발한 식료품 브랜드로 신선, 가공, 주류, 의약품, 연료 등을 판매한다. 텍사스 이외의 지역에서는 멕시코에 매장을 많이 두고 있으며 자동차 보험 사업도 진행하고 있다. ◎한국산 식품 현황 주로 히스패닉계 미국인과 멕시코 인을 대상으로 사업을 하기 때문에 한국식품에 대한 관심도는 떨어짐. 라면이 배치되어 있는 것으로 보이나 규모는 크지 않다.	
22	Dollar Tree		20,449,000	14,108	1.9%	Chesapeake, VA
	작년순위: 23위 (▲1)	전년대비성장: 4%	전 세계 매출: \$20,713,000	미국매출비 중: 99%	◎특징 Dollar General과 유사한 저가형 잡화점으로 식품은 간단한 간식을 제외하고는 판매하지 않음. 주로 위생용품, 청소용품 등의 잡화와 오피스 용품을 판매하며 저가 판매를 전략으로 함.	
23	Sears Holdings		19,200,000	1,370	-13.2%	Hoffman Estates, IL
	작년순위: 20위 (▼3)	전년대비성장: -15%	전세계 매출: \$20,037,000	미국매출비 중: 96%	◎특징 K-Mart라는 소매점 브랜드와 Sears라는 백화점브랜드를 산하에 두고 있는 기업으로 의류, 가정용품, 전자제품 등을 판매한다.	
24	Kohl's		18,752,000	1,169	-2.4%	Menomonee Falls, WI
	작년순위: 25위 (▲1)	전년대비성장: 0%	전 세계 매출: \$18,752,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 작은 식료품점으로 출발하여 현재는 미국의 백화점 브랜드 중 하나로 성장한 기업. 매장 개수로는 미국에서 가장 많은 매장을 가진 백화점 브랜드이며 식품은 더 이상 판매하지 않고 의류, 침구류, 보석류, 화장품 등을 주로 판매한다.	

25	Verzon Wireless		17,515,000	6,839	3.5%	Bedminster, NJ
	작년순위: 27위 (▲2)	전년대비성장: -4%	전 세계 매출: \$17,515,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 미국에서 가장 큰 통신사로 휴대전화 통신망 서비스를 제공하며 휴대전화 판매 대행도 담당함. 관련 액세서리 판매 역시 담당하고 있음.	
26	Meijer		16,711,000	231	4%	Grand Rapids, MI
	작년순위: 28위 (▲2)	전년대비성장: 4%	전 세계 매출: \$16,711,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 미시간에 본사를 두고 있는 종합 판매 체인점으로 가공 식품부터 시작해 전자제품, 애완동물용품 까지 다양한 제품을 판매함. Walmart와 비슷한 형식으로 거대한 매장에 여러 가지 제품을 모아놓고 소비자들이 한 번에 구매할 수 있게끔 매장을 디자인 함. ◎한국산 식품 현황 Walmart와 유사한 한국산 식품의 배치가 이루어져 있으며 역시 지역마다 배치된 제품의 종류나 양이 다름. 하지만 주로 아시아 음식 코너에 한국산 식품이 마련되어 있으며 라면과 양념류가 주로 배치되어 있음.	
27	Wakefern / ShopRite		16,000,000	353	1.9%	Keasbey, NJ
	작년순위: 29위 (▲2)	전년대비성장: 5%	전 세계 매출: \$16,000,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 뉴저지 뉴욕 뉴잉글랜드를 비롯한 미국 북동부를 주 무대로 하는 식료품점 회사로 산하에 Shop-Rite라는 브랜드를 가지고 있음. ◎한국산 식품 현황 라면과 양념류는 상시적으로 배치가 되어 있음. 간혹 매장별로 신선식품에 대한 판매도 이루어 짐.	
28	Ace Hardware		15,833,000	4,363	4.8%	Oak Brook, IL
	작년순위: 30위 (▲2)	전년대비성장: 1%	전 세계 매출: \$16,774,000	미국매출비 중: 94%	◎특징 미국에서 시작된 다국적 철물, 여행용품, 인테리어 용품 매장.	
29	Starbucks		15,775,000	13,172	11.7%	Seattle, WA

						
	작년순위: 33위 (▲4)	전년대비성장: 5%	전 세계 매출: \$21,316,000	미국매출비 중: 74%	◎특징 미국에서 가장 큰 커피 전문점 브랜드로 미국 워싱턴 주 시애틀에서 첫 시작을 하여 지금은 전 세계적인 커피 전문점 브랜드가 됨. 마시는 커피 이외에도 전용 디자인 컵, 스타벅스 인증 인스턴트커피 등 다양한 커피 관련 제품을 판매하고 있음.	
30	Whole Foods Market		15,011,000	432	1.5%	Austin, TX
	작년순위: 31위 (▲1)	전년대비성장: 5%	전 세계 매출: \$15,649,000	미국매출비 중: 96%	◎특징 인공적인 감미료를 넣지 않은 제품들만 배치하는 것으로 유명한 슈퍼마켓 체인으로 미국 이외에도 캐나다와 영국에 매장을 가지고 있음. 매장은 많지 않지만 이익을 많이 내는 회사이며 자연과 환경을 생각하는 브랜드로 유명함. ◎한국산 식품 현황 만두 제품들이 배치되어 있는 매장이 있으며 면류 제품도 배치하고 있는 것으로 나타남. 바비큐 양념과 같은 양념 제품들도 판매되고 있음.	
31	7-Eleven		14,323,000	8,256	4.7%	Dallas, TX
	작년순위: 35위 (▲4)	전년대비성장: 2%	전 세계 매출: \$96,836,000	미국매출비 중: 15%	◎특징 다국적 편의점 회사로 1927년 텍사스 주 댈러스에서 첫 시작을 한 후 지금까지 본사를 이전하지 않고 있음. 미국의 대부분의 편의점 서비스가 주유소와 함께 이루어지는 것과 달리 7-Eleven은 단독적으로 식품과 과자, 조리식품 등을 판매하고 있음. 최근에는 아마존과 연계한 택배 서비스도 시작함. ◎한국산 식품 현황 지역에 따라 알로에 음료 같은 한국산 음료가 판매됨.	
32	Nordstrom		14,265,000	336	1.7%	Seattle, WA
	작년순위: 34위 (▲2)	전년대비성장: 7%	전 세계 매출: \$14,562,000	미국매출비 중: 98%	◎특징 고급 백화점 브랜드로 명품과 중고가 제품들을	

					판매하는 백화점 브랜드. 의류, 침구류, 가구 등을 판매함.	
33	Subway		13,945,000	26,932	0.3%	Milford, CT
	작년순위: 36위 (▲3)	전년대비성장: -2%	전 세계 매출: \$28,090,000	미국매출비중: 50%	◎특징 다국적 샌드위치 패스트푸드 체인점으로 소비자가 직접 재료를 골라 종업원이 샌드위치를 만들어주는 미국식 샌드위치를 판매함. 1965년 창립자가 \$1,000를 가지고 코네티컷 주에서 시작한 사업은 현재 112개국의 4만개 이상의 매장을 갖춘 거대 기업체가 됨.	
34	AT&T Wireless		13,435,000	2,004	-3.1%	Dallas, TX
	작년순위: 37위 (▲3)	전년대비성장: -5%	전 세계 매출: \$13,435,000	미국매출비중: 100%	◎특징 미국에서 두 번째로 큰 통신사업체로 휴대전화 통신망 서비스를 제공하며 휴대전화 판매 대행도 담당함.	
35	Ross Stores		12,864,000	1,532	7.8%	Pleasanton, CA
	작년순위: 40위 (▲5)	전년대비성장: 6%	전 세계 매출: \$12,874,000	미국매출비중: 100%	◎특징 미국의 대표적인 저가 의류 브랜드 중 하나로 브랜드의 로고에 '돈 덜 들이는 옷'이라는 구호를 넣는 것으로 유명함. 캘리포니아 주에서 시작해 지금은 전국에 매장을 갖춘.	
36	BJ's Wholesale Club		12,502,000	214	-2.2%	Westborough, MA
	작년순위: 32위 (▼4)	전년대비성장: 1%	전 세계 매출: \$12,502,000	미국매출비중: 100%	◎특징 상시 할인 백화점 체인으로 TJX와 유사한 매장 구조를 가지고 있음.	
37	J.C. Penney Co.		12,471,000	1,006	-0.6%	Plano, TX
	작년순위: 39위 (▲2)	전년대비성장: -1%	전 세계 매출: \$12,547,000	미국매출비중: 99%	◎특징 Macy's, Kohl's 와 함께 미국의 백화점 업계를 대표하는 브랜드로 중고가의 의류, 침구류, 생활용품, 잡화 등을 판매함.	
38	Gap		12,373,000	2,387	-1.8%	San Francisco, CA

						
	작년순위: 38위 (-)	전년대비성장: -1%	전 세계 매출: \$16,146,000	미국매출비중: 77%	◎특징 의류 대기업 중 하나로 산하에 Banana Republic, Old Navy, Intermix, 그리고 Athleta, 5개 브랜드를 거느리고 있음. 의류 산업 분야에서 전 세계 매장 개수로 3위에 오름.	
39	Bed Bath & Beyond		12,008,000	1,490	0.7%	Union, NJ
	작년순위: 41위 (▲2)	전년대비성장: 1%	전 세계 매출: \$12,216,000	미국매출비중: 98%	◎특징 미국의 대표적인 목욕용품 및 침구류 브랜드로 미국 소비자의 다양한 입맛을 맞춘 제품들을 갖춘 것으로 유명함. 뉴저지에서 Bed n Bath라는 이름으로 1971년 창립되었고 현재는 캐나다 멕시코에도 매장을 가지고 있음.	
40	SUPERVALU		11,526,000	1,588	-1%	Eden Prairie, MN
	작년순위: 42위 (▲2)	전년대비성장: 0%	전 세계 매출: \$11,526,000	미국매출비중: 100%	◎특징 1926년 미네소타 주 미니애폴리스에서 시작한 식료품점 브랜드로 약국 역할도 함께함. 미국 중북부 지방을 중심으로 발전하였으며 2006년 Albertsons의 식품판매 분야를 인수해 사업을 확장함. ◎한국산 식품 현황 주로 위치한 지역에 아시아계 인구가 적으며 따라서 아시아 식품에 대한 관심도 낮음. 한국 식품으로는 라면 제품이 배치되어 있는 것으로 나타남.	
41	L Brands		11,361,000	2,755	3.6%	Columbus, OH
	작년순위: 43위 (▲2)	전년대비성장: 1%	전 세계 매출: \$12,173,000	미국매출비중: 93%	◎특징 미국의 의류 및 잡화 소매 회사로 유명 속옷 브랜드인 Victoria's Secret과 침구류 및 위생용품 브랜드인 Bath & Body Works를 소유하고 있음.	
42	Burger King Worldwide		10,702,000	8,121	3.5%	Miami, FL
	작년순위: 44위 (▲2)	전년대비성장: 4%	전 세계 매출: \$26,819,000	미국매출비중: 40%	◎특징 McDonald's 와 함께 미국을 대표하는 햄버거 패스트푸드 체인점. 2016년 9월30일 기준 15,243개의 매장을 전 세계에 가지고 있으며	

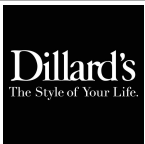
					McDonald's가 다양한 패스트푸드 제품과 디저트로 사업을 확장하는 것과는 달리 햄버거와 주변 메뉴에 한정하여 집중하는 모습을 보임.	
43	Menard		10,659,000	305	4.3%	Eau Claire, WI
	작년순위: 45위 (▲2)	전년대비성장: 4%	전 세계 매출: \$10,659,000	미국매출비중: 100%	◎특징 미국의 중북부 지역을 기반으로 가정용품 및 생활용품을 판매하는 기업.	
44	BI-LO		10,612,000	731	-1.4%	Jacksonville, FL
	작년순위: 46위 (▲2)	전년대비성장: -3%	전 세계 매출: \$10,612,000	미국매출비중: 100%	◎특징 미국의 동남부 지역인 노스캐롤라이나, 사우스캐롤라이나, 조지아, 플로리다를 기반으로 식료품을 판매하는 소매업 브랜드. 1974년 Ahold에 인수되었음. ◎한국산 식품 현황 한인들이 많이 거주하는 조지아 주의 애틀랜타 주변 매장에는 한국산 냉동식품이 판매되고 있으며 라면과 양념류의 제품도 판매되고 있음.	
45	Health Mart Systems		9,950,000	4,745	2.1%	Omaha, NE
	작년순위: 48위 (▲3)	전년대비성장: 3%	전 세계 매출: \$15,966,000	미국매출비중: 62%	◎특징 미국의 독립 약국 업체들의 연합체로 기업형 체인 드럭 스토어의 등장에 대해 나타난 연합체. 의약품 유통업체인 McKesson Corporation의 산하기관이기도 함.	
46	YUM! Brands		9,432,000	17,504	-51.30%	Louisville, KY
	작년순위: 24위 (▼22)	전년대비성장: 1%	전 세계 매출: \$31,708,000	미국매출비중: 30%	◎특징 과거에 Tricon Global Restaurants로 불린 거대 레스토랑 기업으로 산하에 Taco Bell, KFC, Pizza Hut, WingStreet이라는 브랜드를 가지고 있다. 세계에서 가장 큰 레스토랑 기업 중 하나로 전 세계에 4만개 이상의 매장을 가지고 있다.	
47	Hy-Vee		9,239,000	242	4.3%	W. Des Moines, IA
	작년순위: 50위 (▲3)	전년대비성장: 0%	전 세계 매출: \$9,239,000	미국매출비중: 100%	◎특징	

					미국 중서부를 기반으로 한 식료품점 브랜드. 특징적으로 종업원들이 회사의 주식을 소유하는 형식의 회사임. ◎한국산 식품 현황 중서부에 아시아계 인구가 적기에 아시아 식품에 대한 관심이 덜하고 이에 따라 자연스럽게 한국 식품에 대한 관심도 떨어짐. 양념류 제품은 배치되어 있는 것으로 보임.	
48	Good Neighbor Pharmacy		9,207,000	2,753	4.2%	Chesterbrook, PA
	작년순위: 72위 (▲24)	전년대비성장: -6%	전 세계 매출: \$9,207,000	미국매출비중: 100%	◎특징 전 미국의 3,000여개의 독립 약국들의 연합체로 약품 도매 업체인 AmerisourceBergen Corporation과 연계를 맺고 있음.	
49	Giant Eagle		9,042,000	424	1.5%	O'Hara Township, PA
	작년순위: 62위 (▲13)	전년대비성장: -1%	전 세계 매출: \$9,042,000	미국매출비중: 100%	◎특징 펜실베이니아, 인디애나, 오하이오, 웨스트버지니아, 메릴랜드를 주 무대로 하는 식료품점 체인으로 1933년 Pittsburgh에서 설립됨. 주 고객층은 프리미엄 식료품을 찾는 중상류층임. ◎한국산 식품 현황 매장이 주로 위치한 지역이 아시아계 인구가 적은 지역이다 보니 아시아 식품에 대한 관심이 덜하고 이에 따라 자연스럽게 한국 식품에 대한 관심도 떨어짐. 한국산 식품 배치의 확인이 불가.	
50	Wendy's		8,975,000	5,739	0.3%	Dublin, Ohio
	작년순위: 47위 (▼3)	전년대비성장: 0%	전 세계 매출: \$10,208,000	미국매출비중: 88%	◎특징 McDonald's 와 Burger King에 이은 미국 3위 패스트푸드 체인으로 햄버거와 치킨 샌드위치를 주로 판매함. Burger King과 유사하게 햄버거 및 주요 식품에 집중하는 경향을 보임. 오하이오의 주도 콜럼버스에서 시작해 전 미국에 매장을 가지고 있음.	
51	AutoZone		8,859,000	5,231	4.4%	Memphis, TN
	작년순위: 49위 (▼2)	전년대비성장: 3%	전 세계 매출: \$10,261,000	미국매출비중: 86%	◎특징 미국의 자동차 부품 및 액세서리 용품 판매점으로 1969년 창립되었고 현재는 브라질, 멕시코에도 매장을 보유하고 있음.	
52	Dunkin' Brands Group		8,830,000	11,366	7.6%	Canton, MA

	작년순위: 51위 (▼1)	전년대비성장: 4%	전 세계 매출: \$10,857,000	미국매출비 중: 81%	◎특징 던킨은 미국의 패스트푸드 레스토랑 체인 회사로 산하에 던킨 도너츠와 베스킨 라빈스 아이스크림을 두고 있음.	
53	O'Reilly Auto Parts		8,593,000	4,829	7.9%	Springfield, MO
	작년순위: 52위 (▼1)	전년대비성장: 6%	전 세계 매출: \$8,593,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 승용차 부품, 소모품 및 액세서리 판매 업체로 1957년 설립되어 47개주에 4500여개 매장을 보유하고 있음.	
54	Wegmans Food Market		8,299,000	92	5.1%	Rochester, NY
	작년순위: 53위 (▼1)	전년대비성장: 3%	전 세계 매출: \$8,299,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 미국 동북부를 기반으로 한 식료품점 브랜드. 질 좋은 제품과 신선함으로 소비자들에게 다가감과 동시에 가격 경쟁력도 높여 미국 동북부 지역에서 빠르게 성장 중. 주류시장을 기반으로 하는 식료품점임에도 불구하고 다양한 제품을 구비해놓는 것도 특징임. ◎한국산 식품 현황 한국산 라면과 양념 제품은 아시아 식품코너에 항상 배치되어 있으며 과자류도 배치되어 있음. 매장에 따라서 두부 제품과 김치도 배치되어 있는 경우가 있음. 주로 일본 식품과 함께 배치가 되어 있음.	
55	Staples		8,275,000	1,255	-6.1%	Framingham, MA
	작년순위: 56위 (▲1)	전년대비성장: -4%	전 세계 매출: \$11,389,000	미국매출비 중: 73%	◎특징 미국의 대표적인 문구류 및 오피스용품 전문 회사. 전 세계 26개국에 3,000여개의 매장을 보유하고 있으며 몇몇 국가에서는 다른 브랜드 명으로 사업을 진행하고 있음. 1986년 뉴잉글랜드 지역의 슈퍼마켓 사업에서 경쟁관계였던 Leo Kahn과 Thomas G. Stemberg가 합작하여 만든 회사로 1986년 설립됨.	
56	Army/Air Force Exchange		8,076,000	1,030	2.0%	Dallas, TX
	작년순위: 57위 (▲1)	전년대비성장: -6%	전 세계 매출: \$8,076,000	미국매출비 중: 100%	◎특징	

					약자로 AAFES로 불리며, 전 세계의 미 육군과 공군기지 내 소매점 사업을 총괄하는 회사이다. 미 육군과 공군에서 복무하는 군인 및 군무원을 위한 백화점, 편의점, 식당, 영화관, 인터넷 쇼핑 사업을 담당하고 있으며 미국 본토와 벨기에, 독일, 한국, 터키, 일본, 이라크, 아프가니스탄, 쿠웨이트 등의 지역에 매장을 가지고 있다. ◎한국산 식품 현황 한국의 미군 기지에는 한국산 식품의 유통이 활발하며 본토의 몇몇 기지에도 라면과 양념류 등의 인기 제품들은 배치되어 있는 것으로 확인됨.	
57	Dick's Sporting Goods		7,922,000	794	9.0%	Coraopolis, PA
	작년순위: 59위 (▲2)	전년대비성장: 7%	전 세계 매출: \$7,922,000	미국매출비중: 100%	◎특징 미국의 스포츠 용품 전문 매장으로 캠핑 용품과 낚시 용품도 함께 취급함. Army/Navy Store에서 일하던 Dick Stack이 캠핑 용품과 낚시 용품을 좀 더 전문적으로 판매해 보고자 독립하여 세운 회사로 몬타나, 알래스카, 하와이를 제외한 47개주에 매장을 가지고 있음.	
58	QVC		7,667,000	N/A	0.6%	West Chester, PA
	작년순위: 55위 (▼3)	전년대비성장: N/A	전 세계 매출: \$10,229,000	미국매출비중: 75%	◎특징 미국의 홈쇼핑 전문 회사. 미국의 350만 가구에 자사의 방송을 송출하고 있으며 영국, 독일, 일본, 중국, 이탈리아에도 홈쇼핑 사업을 진행하고 있음.	
59	Sherwin-Williams		7,580,000	3,889	8.1%	Cleveland, OH
	작년순위: 63위 (▲4)	전년대비성장: 2%	전 세계 매출: \$8,122,000	미국매출비중: 93%	◎특징 기초적인 건축 자재를 판매하는 회사로 페인트, 코팅 자재, 벽지, 보수용 도구 등을 주력 상품으로 판매함. 자동차 도색사업도 진행 중이며 산하에 Dutch Boy, Duron, MAB Paints, Minwax, Krylon를 운영 중임.	
60	Alimentation Couche-Tard		7,420,000	5,251	1.4%	Tempe, AZ
	작년순위: 54위 (▼6)	전년대비성장: -2%	전 세계 매출: \$11,071,000	미국매출비중: 67%	◎특징 미국뿐만 아니라 멕시코, 캐나다, 유럽, 일본, 중국, 인도네시아에 매장을 가지고 있는 편의점 회사. 전 세계에 14,000개가 넘는 매장을 가지고 있으며 산하에 Couche-Tard, Mac's, Circle K, On the Run의 브랜드를 가지고 있음. 이 중 Couche-Tard와 Mac's가 가장 유명한 브랜드임.	
61	Ascena Retail Group		7,091,000	4,816	50.2%	Suffern, NY

						
	작년순위: 86위 (▲25)	전년대비성장: 26%	전 세계 매출: \$7,249,000	미국매출비 중: 98%	◎특징 미국의 여러 여성용 의류 브랜드를 소유한 기업으로 산하에 Maurices, Justice, Lane Bryant, Catherines를 보유하고 있음.	
62	Toys “R” Us		7,049,000	874	-3.1%	Wayne, NJ
	작년순위: 58위 (▼4)	전년대비성장: -5%	전 세계 매출: \$12,738,000	미국매출비 중: 55%	◎특징 미국의 어린이 용품 및 장난감 매장으로 전 세계에 매장을 보유하고 있음. Children's Supermart라는 이름으로 워싱턴 D.C. 지역에서 전후 베이비부머 세대의 고객들을 노리고 어린이 가구 업체로 시작하였으며 후에 어린이 장난감을 만들어 팔기 시작한 것이 현재는 주력 사업이 됨. 한국에는 롯데마트와 연계하여 35개의 매장이 운영 중임.	
63	Office Depot		6,996,000	1,441	-5.1%	Boca Raton, FL
	작년순위: 60위 (▼3)	전년대비성장: -8%	전 세계 매출: \$11,357,000	미국매출비 중: 62%	◎특징 Staples와 더불어 미국의 대표적인 오피스 용품 소매 업체. 산하에 Office Depot, OfficeMax, Grand & Toy, Viking Direct, Ativa, TUL, Foray, Realspace, DiVOGA의 브랜드를 갖추고 있음.	
64	Darden Restaurants		6,907,000	1,538	2.5%	Orlando, FL
	작년순위: 64위 (-)	전년대비성장: 1%	전 세계 매출: \$6,934,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 미국의 레스토랑 체인 운영회사로써 산하에 Olive Garden, Long Horn Steakhouse, Bahama Breeze, Seasons 52, Eddie V's Prime Seafood, The Capital Grille, Yard House를 보유 및 운영 중.	
65	DineEquity		6,879,000	3,495	-4.8%	Glendale, CA
	작년순위: 61위 (▼4)	전년대비성장: 0%	전 세계 매출: \$7,697,000	미국매출비 중: 89%	◎특징 미국의 패밀리 레스토랑 전문기업으로 이전에는 IHOP Corporation으로 불렸음. 미국식 Dinner에서 즐길 수 있는 음식들을 체인점 형식으로 하여 소비자들에게 서비스하는 회사로 산하에 Applebee's와 IHOP를 가지고 있음.	
66	Ikea North American Svcs.		6,789,000	43	6.6%	Conshohocken, PA
	작년순위: 83위 (▲17)	전년대비성장: 8%	전 세계 매출: \$48,197,000	미국매출비 중: 14%	◎특징 스웨덴에 본사를 둔 다국적 가구 회사로 단순한 디자인의 저렴한 가구로 유명함. 각 매장마다	

					스웨덴 음식을 판매하는 레스토랑을 가지고 있는 특징이 있음.	
67	Tractor Supply Co.		6,780,000	1,738	8.9%	Brentwood, TN
	작년순위: 70위 (▲3)	전년대비성장: 17%	전 세계 매출: \$6,780,000	미국매출비중: 100%	◎특징 농약, 비료, 가축용 사료, 철물 등을 판매하는 미국의 기업으로 농업과 관련이 있는 지역에서는 손쉽게 찾아볼 수 있는 회사임. 설립은 노스다코타 주에서 하였으나 이후 본사를 테네시 주로 이전하였음.	
68	WinCo Foods.		6,676,000	110	6.5%	Boise, ID
	작년순위: 69위 (▲1)	전년대비성장: 7%	전 세계 매출: \$6,676,000	미국매출비중: 100%	◎특징 애리조나, 캘리포니아, 아이다호, 네바다를 주 무대로 하는 식료품점 체인으로 103개의 매장과 5개의 물류 공급 센터를 가지고 있음. 종업원이 회사의 주식을 가지고 있는 운영구조를 가지고 있음. ◎한국산 식품 현황 캘리포니아 지역에 위치한 매장은 맞춤형 제품 배치를 통해서 한국산 식품이 공급되는 것으로 확인 됨.	
69	PetSmart		6,484,000	1,403	3.4%	Phoenix, AZ
	작년순위: 68위 (▼1)	전년대비성장: 5%	전 세계 매출: \$6,874,000	미국매출비중: 94%	◎특징 미국의 애완동물용품 판매 전문 기업으로 애완동물을 위한 다양한 상품을 판매하고 있음.	
70	Chick-fil-A		6,437,000	2,112	4.9%	Atlanta, GA
	작년순위: 71위 (▲1)	전년대비성장: 6%	전 세계 매출: \$6,437,000	미국매출비중: 100%	◎특징 치킨 샌드위치를 주로 판매하는 미국의 패스트푸드 회사. 1946년 Dwarf Grill이라는 이름으로 조지아 주에서 설립되었으며 치킨압력 튀김 요리법을 처음 사용하여 인기를 얻게 되고 이후 체인점으로 발전하게 됨.	
71	Dillard's		6,071,000	293	-5.0%	Little Rock, AR
	작년순위: 66위 (▼5)	전년대비성장: -1%	전 세계 매출: \$6,071,000	미국매출비중: 100%	◎특징 미국의 백화점 브랜드 중 하나. 1933년 알칸소 주 Little Rock에서 설립되었으며 미국 중부와 동남부 지역에 매장들이 많이 위치해 있음.	

72	Foot Locker		5,852,000	2,288	5.0%	New York, NY
	작년순위 73위 (▲1)	전년대비성장: -1%	전세계 매출: \$8,044,000	미국매출비 중: 73%	◎특징 스포츠 용품과 신발을 판매하는 업체로 본사는 뉴욕 맨해튼에 위치해 있음. 시작은 1963년 F.W. Woolworth Company가 Kinney Shoe Corporation을 합병해서 산하 기업으로 둔 것에 기초하며 1988년 독립하여 지금의 Foot Locker가 됨.	
73	GameStop		5,518,000	3,992	-14.5%	Grapevine, TX
	작년순위: 65위 (▼8)	전년대비성장: -1%	전 세계 매출: \$8,027,000	미국매출비 중: 69%	◎특징 미국의 비디오 게임 유통 회사. 단순히 비디오 게임 CD나 파일을 판매할 뿐만 아니라 비디오 게임 기기를 판매하기도 하며 관련 액세서리 용품도 판매 함. 최근에는 휴대전화 개통 사업에도 참여하고 있음.	
74	Burlington Coat Factory		5,497,000	583	9.2%	Burlington, NJ
	작년순위: 76위 (▲2)	전년대비성장: 5%	전 세계 매출: \$5,552,000	미국매출비 중: 99%	◎특징 미국의 저가형 백화점 매장. 발매 된지 6개월에서 1년 정도 지난 제품을 모아서 값 싸게 소비자들에게 판매하는 회사로 의류, 가구, 침구류, 가구 등을 판매함.	
75	Signet Jewelers		5,494,000	2,983	-0.6%	Akron, OH
	작년순위: 79위 (▲4)	전년대비성장: 3%	전 세계 매출: \$6,368,000	미국매출비 중: 86%	◎특징 세계에서 가장 큰 다이아몬드 및 장신구 유통 업체. 이전에는 Ratner Group으로 불렸으며 1949년 설립됨.	
76	Domino's Pizza		5,335,000	5,371	10.9%	Ann Arbor, MI
	작년순위: 82위 (▲6)	전년대비성장: 3%	전 세계 매출: \$10,874,000	미국매출비 중: 49%	◎특징 미국의 대표적인 피자 레스토랑 체인이며 미국 외에도 82개국에 진출해 있음. 1960년 미시간의 작은 시골 마을에서 시작해서 현재는 전 세계에 26만 명의 종업원을 거느리는 거대 기업으로 발전함.	
77	Defense Commissary Agency (국방부 유통 부서)		5,250,000	238	-4.5%	Fort Lee, VA

	작년순위: 84위 (▲7)	전년대비성장: -1%	전 세계 매출: \$5,250,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 미국 국방부 산하의 조직에 식품과 각종 용품 공급을 담당하는 부서로 미국 소매 통계에 포함되면 84위에 위치하게 됨.	
78	Panera Bread Company		5,242,000	2,036	5.7%	St. Louis, MO
	작년순위: 80위 (▲2)	전년대비성장: 3%	전 세계 매출: \$5,242,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 미국의 베이커리-카페 체인회사로 미주리 주 세인트루이스 지역의 많은 사랑을 받는 기업. 세인트루이스 지역에서만 St. Louis Bread Company라는 이름으로 운영됨. 미국의 전 주에 매장을 가지고 있음.	
79	AVB Brandsource		5,221,000	2,933	2.4%	Tustin, CA
	작년순위: 74위 (▼5)	전년대비성장: 1%	전 세계 매출: \$5,394,000	미국매출비 중: 97%	◎특징 가정 내에서 필요한 전자제품, 침구용품, 가정용 문구용품 등을 한꺼번에 판매하는 회사.	
80	Big Lots		5,200,000	1,432	0.2%	Columbus, OH
	작년순위: 75위 (▼5)	전년대비성장: -1%	전 세계 매출: \$5,200,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 미국의 중 저가형 백화점 회사로 의류, 가구, 침구류, 기본 전자제품 등을 판매함.	
81	Academy Sports + Outdoors		5,133,000	227	13.7%	Katy, TX
	작년순위: 88위 (▲7)	전년대비성장: 9%	전 세계 매출: \$5,133,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 미국의 아웃도어 할인 매장으로 캠핑 용품과 레저 용품을 판매하는 업체. 1938년 Academy Sports & Outdoors라는 이름으로 설립되었고 현재에 이르게 됨.	
82	Jack in the Box		5,058,000	2,954	0.6%	San Diego, CA
	작년순위: 77위 (▼5)	전년대비성장: 2%	전 세계 매출: \$5,058,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 미국의 패스트푸드 체인 회사로 주로 서부 태평양 연안 지역에서 사업을 운영하고 있음. 햄버거, 치킨, 샌드위치 종류를 주로 판매함.	

83	Speedway		5,007,000	2,733	-3.6%	Enon, OH
	작년순위: 81위 (▼2)	전년대비성장: -1%	전 세계 매출: \$5,007,000	미국매출비중: 100%	◎특징 정유 제품 유통업체로 실제로 정유를 하지는 않고 완성된 정유제품을 받아 유통하는 업체임. 미시간에서 처음 시작하였으며 최근에는 Hess라는 동종 업계의 브랜드를 합병함.	
84	Saks Fifth Avenue/ Lord & Taylor		4,999,000	198	2.9%	New York, NY
	작년순위: 67위 (▼17)	전년대비성장: 12%	전세계 매출: \$12,890,000	미국매출비중: 39%	◎특징 미국의 고급 의류, 잡화 백화점 체인으로서 뉴욕 5번가에 본점이 있다.	
85	Williams-Sonoma		4,850,000	601	2.0%	San Francisco, CA
	작년순위: 85위 (-)	전년대비성장: 2%	전 세계 매출: \$4,998,000	미국매출비중: 97%	◎특징 미국의 주방용품 전문 판매점 브랜드로 실제 매장도 가지고 있지만 인터넷 매장에도 많은 투자를 하는 기업으로 미국에서 가장 큰 인터넷 판매 업체 중 하나이기도 함.	
86	Neiman Marcus		4,771,000	91	-4.1%	Dallas, TX
	작년순위: 78위 (▼8)	전년대비성장: 0%	전 세계 매출: \$4,950,000	미국매출비중: 96%	◎특징 미국의 럭셔리 백화점 매장. Bergdorf Goodman 백화점도 이 회사의 산하에 있으며 최대주주가 캐나다 연금공단이라는 특징이 있음.	
87	Michaels Stores		4,736,000	1,234	5.7%	Irving, TX
	작년순위: 90위 (▲3)	전년대비성장: 4%	전 세계 매출: \$5,197,000	미국매출비중: 91%	◎특징 미국의 예술품 유통 업체로 실내를 꾸밀 때 필요한 각종 용품과 예술품들을 판매함.	
88	True Value Co.		4,665,000	4,392	3.7%	Chicago, IL
	작년순위: 89위 (▲1)	전년대비성장: -2%	전 세계 매출: \$4,710,000	미국매출비중: 99%	◎특징 미국의 독립적으로 운영되는 철물점들의 공동 연합체. 미국뿐만 아니라 세계의 5천여 개 매장과 연합체를 이루고 있음. 각 회원 매장의 유통을 보조하는 역할을 하며 회원 매장은 독립적으로 운영을 책임짐.	

89	Ulta Salon, Cosmetics & Fragrance		4,614,000	974	24.2%	Bolingbrook, IL
	작년순위: N/A (New)	전년대비성장: 11%	전 세계 매출: \$4,614,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 미국의 오프라인 화장품 판매점 울타 뷰티는 코스메틱과 스킨케어 브랜드를 판매하고 남녀 향수와 헤어케어 제품또한 판매하고 있고 매장마다 미용실이 같이 설치되어 있다.	
90	Shell Oil Company		4,526,000	4,830	-0.6%	Houston, TX
	작년순위: 94위 (▲4)	전년대비성장: -2%	전 세계 매출: \$5,156,000	미국매출비 중: 88%	◎특징 유럽을 기반으로 한 다국적 정유회사 Royal Dutch Shell의 미국 법인으로 모기업과 마찬가지로 원유 정제와 정유 제품 판매, 그리고 미국식 주유소 연계 편의점 사업을 하고 있음.	
91	Sonic		4,520,000	3,557	3.5%	Oklahoma City, OK
	작년순위: 93위 (▲2)	전년대비성장: 1%	전 세계 매출: \$4,520,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 정식명칭은 Sonic Drive In이고 미국식 Drive-In 패스트푸드의 모태가 되는 회사임. 미국 45개주에 매장을 가지고 있으며 주로 중부와 서부에 많이 위치해 있음.	
92	Exxon Mobil Corp.		4,518,000	3,355	2.7%	Irving, TX
	작년순위: 92위 (-)	전년대비성장: -1%	전 세계 매출: \$11,346,000	미국매출비 중: 40%	◎특징 미국의 대표적인 석유 정유업체로 주유소와 연계한 편의점 사업도 함께 하고 있음.	
93	Belk		4,209,000	294	0.8%	Charlotte, NC
	작년순위: 95위 (▲2)	전년대비성장: -1%	전 세계 매출: \$4,209,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 미국의 백화점 브랜드 중 하나로 의류, 신발, 침구, 가구, 보석류 등의 제품을 판매하는 백화점 체인임. 노스캐롤라이나 주 샬럿에 본사를 두고 미국 남부 지역에 매장이 집중되어 있음. 미국 남부적이면서 동시에 현대적인 디자인을 추구함.	
94	H&M		4,113,000	468	8.2%	New York, NY

	작년순위: 100위 (▲6)	전년대비성장: 13%	전 세계 매출: \$31,631,000	미국매출비 중: 13%	◎특징 스웨덴 스톡홀름을 기반으로 하는 다국적 의류 회사로 미국에서는 2000년에 뉴욕을 시작으로 사업을 전개.	
95	Advance Auto Parts		4,080,000	4,425	-1.7%	Roanoke, VA
	작년순위: 96위 (▲1)	전년대비성장: 4%	전 세계 매출: \$4,106,000	미국매출비 중: 99%	◎특징 General Parts와의 합병으로 미국에서 가장 매장이 많은 자동차 부품 및 액세서리 매장으로 등극한 매장. 2015년 97억4천만 달러의 판매를 올림.	
96	Sprouts Farmers Market		4,046,000	253	12.6%	Phoenix, AZ
	작년순위: N/A (New)	전년대비성장: 17%	전 세계 매출: \$4,046,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 수퍼마켓 체인 브랜드로 전반적인 식료품에 유기농을 강조하는 브랜드. ◎한국산 식품 현황 한국 음식은 소량의 김치만 판매되고 있음.	
97	Stater Bros. Holdings		4,038,000	169	1.7%	San Bernardino, CA
	작년순위: 99위 (▲2)	전년대비성장: 1%	전 세계 매출: \$4,038,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 캘리포니아 주를 기반으로 하는 식품점으로 특히 로스앤젤레스 주변 오렌지카운티에 대부분의 매장이 위치하고 있음. ◎한국산 식품 현황 매장이 위치한 지역이 아시아 인구가 많고 더욱이 한국계 인구가 많은 오렌지카운티에 위치하다 보니 다양한 한국 식품을 갖추고 있음. 기본적인 양념류부터 직수입된 신선식품까지 다양한 한국식품을 구비해놓고 있음.	
98	Petco Animal Supplies		4,021,000	1,489	4.0%	San Diego, CA
	작년순위: N/A (New)	전년대비성장: 4%	전 세계 매출: \$4,025,000	미국매출비 중: 100%	◎특징 애완용품만 전용으로 취급하는 브랜드로서, 물고기, 파충류, 조류, 햄스터 같은 애완동물 분양도 맡고 있으며 개 훈련, 미용 서비스도 제공함.	

99	Save Mart Supermarket		3,871,000	206	-1.9%	Modesto, CA
	작년순위: 87위 (▼12)	전년대비성장: -9%	전 세계 매출: \$3,871,000	미국매출비중: 100%	◎특징 미국 식료품점 브랜드이며 Save Mart, S-Mart Foods, Lucky, Foodmaxx 이름으로 매장들들 운영함. 대부분의 지점은 캘리포니아 북부지방과 네바다 남부지방에만 있음. ◎한국산 식품 현황 한국산 식품을 배치한다는 정보는 없음.	
100	CKE Restaurants		3,861,000	3,058	4.0%	Carpinteria, CA
	작년순위: N/A (New)	전년대비성장: 2%	전 세계 매출: \$4,688,000	미국매출비중: 82%	◎특징 Carl's Jr., Hardee's, Green Burrito, Red Burrito Fast food restaurant 브랜드의 모회사이며 미국 전역 44개 주에 프랜차이즈가 있으며 해외 38개국에도 진출해있다.	

출 처

<https://stores.org/stores-top-retailers-2017/>

주 석

- 이 조사에서 미국이라 함은 미국의 50개 주와 워싱턴 D.C.를 의미함. 푸에르토리코, U.S. 버진 아일랜드, 괌은 미국의 판매량을 계산할 때는 제외됨.
- 모든 소매 판매량은 도매 판매와 소매와 관계가 없는 서비스를 제외한 수치이며 온라인 소매는 포함된 수치임.
- 주유 소매 업체의 경우 연료 판매까지 포함하지만 연료 판매가 소매 판매의 50%를 넘는 경우 연료판매를 제외하고 나머지 판매량을 합산함.
- 모든 수치는 Kantar 소매 연구소의 자료를 기반으로 산정됨.