

중국 소스류(醬類/장류) 소비 트렌드

aT청두지사

<시장 현황>

중국의 조미료 제품 중 장류는 종류도 다양하고 지역마다 즐겨먹는 장류도 다양함. 북방지역의 대표적인 조미료는 춘장, 땅콩장, 두류발효장 등이며, 서남지역은 피망장, 고추기름 등을 즐겨 먹음. 광둥지역은 대두장, 해산물장 등 상대적으로 담백한 조미료를 선호함. 그러나 최근 들어 요식업계의 발전 및 생활수준의 향상됨에 따라 소비자의 조미료 소비습관도 변화되었음. 과거 각 지역에서만 사용하던 조미료가 전국적으로 사용되고 있음.

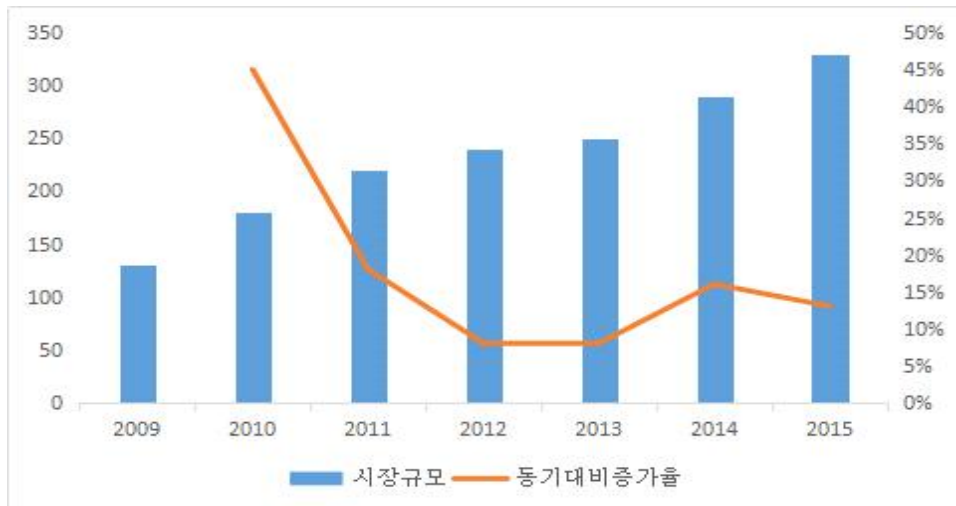
<중국 주요 장류 제품>

 ¥11.80 【京东超市】欣和 葱伴侣 六月香 甜面酱 800g 京东自营 好物低价, 更有部分商	 ¥18.80 【京东超市】四季宝 (SKIPPY) 柔滑花生酱 510g 京东自营 好物低价, 更有部分	 ¥7.90 【京东超市】丹丹 郫县红油豆瓣酱 500g 京东自营 好物低价, 点击进入调味品店
춘장(甜面酱)	땅콩장(花生酱)	두반장(豆瓣酱)
 ¥12.90 【京东超市】海天 黄豆酱 调味酱豆瓣酱 甜面酱 调味料800g 【京东自营 好物	 ¥10.80 【京东超市】银象 纯芝麻酱 350g 【京东自营 好物低价, 点击进入调味品活动会场	 ¥32.78 ¥29.80 Sams 每食富 澳大利亚进口 方便瓶番茄酱 500ml Item#:431794 京东配送 澳大
대두장(黄豆酱)	깨장(芝麻酱)	토마토케첩(番茄酱)
 ¥8.60 【京东超市】陶华碧 老干妈 风味豆豉油制辣椒 280g 京东自营 好物低价, 更有部分	 ¥12.90 【京东超市】李锦记 锦珍生抽 非转基因酿造酱油 调味调料 1.65L 【京东自营 好	 ¥6.90 【京东超市】海天 海鲜酱 拌饭酱神面酱 下饭菜250g 【京东自营 好物低价, 点击
고추장(辣椒酱)	간장(酱油)	해산물장(海鲜酱)

* 자료원 : JD.COM(경동상성)

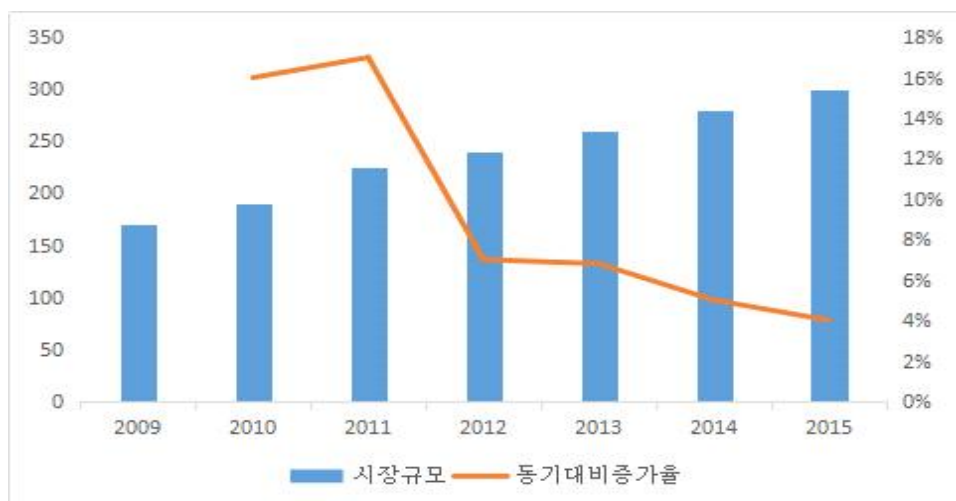
간장, 식초 등 전통 장류 조미료의 시장규모가 계속 증가하고 있지만 최근 성장률과 시장 점유율도 계속 하락 추세를 보이고 있음. 반면 복합형 장류 조미료는 소비자 입맛에 맞아서 시장점유율이 늘어나고 있고 생활수준의 향상, 외식 비율 및 빈도의 증가 등으로 향후 몇 년간 시장점유율이 증가될 것으로 전망됨. 지난 20년간 중국 조미료 시장 규모가 연간 복합성장률이 20%에 이르고 있음.

2009-2015년 조미료 시장규모 및 성장률 (단위 : 억 위안)



장류 조미료 시장에서 고추장은 소비자 입맛에 맞아서 시장 점유율이 가장 높으며 요식업계의 빠른 발전으로 시장규모가 계속 증가하고 있어 시장 잠재력 큼. 고추장 거두인 라오간마 “老干妈”도 지난 20년간 매출이 5배나 증가하였으며 고추장시장에서의 점유율 73.2%를 차지함.

2009-2015 고추장 시장규모 및 성장률 (단위 : 억 위안)



<외국산 장류(소스류) 수입 현황 >

중국은 외국에서 토마토케첩, 간장, 마요네즈, 된장, 고추장 등 다양한 소스류를 수입하고 있음. 2016년 현재 한국산 소스류 수입액은 19백만불, 수입물량은 1만여톤으로 수입국중 1위를 차지함

2011-2016 중국의 소스류 수입액

Partner Country	United States Dollars					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
World	97105864	89040185	95482951	99516976	114409271	137241836
Korea South	6622322	8929149	11863746	14407602	15363164	18800816
Taiwan	13279196	14259576	16508671	14431110	16678927	18157461
Malaysia	5914421	7374893	7544111	9297228	10858315	16162985
Thailand	7318875	8198178	8752177	10602850	12921592	14604649
United States	7980267	9841464	9548207	10506728	10995037	13301082
Japan	30981658	13093479	8372558	7850336	10075409	12939374
Singapore	3722297	5060064	7445245	6701858	11194628	12826925
Hong Kong	5672032	5702437	5289305	4535165	4499490	5065644
China	3140865	3358441	3951127	4470984	3616947	4943154
Italy	1349632	1523802	2530271	2896505	2888806	3882524

* <http://www.gtis.com/gta>

2011-2016 중국의 소스류 수입물량

Partner Country	Quantity(kg)					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
World	34192657	33454967	38213607	42384133	46416340	55439022
Korea South	3718575	4651147	6647128	8256429	7900264	10277385
Taiwan	6917315	7212361	8642264	9345278	8919487	10177455
Thailand	5051933	4851675	4844228	6053909	7330471	8618716
Malaysia	1556380	1859705	2102851	2819601	3036459	4977677
Japan	5829922	3039904	2442900	2423579	4053280	4627764
Singapore	1889005	1975439	2623719	2678672	3564458	4255486
United States	2845447	3179028	3499889	3526903	3710321	3948715
Hong Kong	2312268	2085773	1892055	1421433	1335097	1386244
China	813863	827615	1089128	1055047	854284	1267945
Germany	488075	494550	526461	639045	785959	978986

* <http://www.gtis.com/gta>

● 토마토케첩

수입 장류 중 토마토케첩은 가장 인기 있는 장류이며, 장류 관련 설문조사 결과에 의하면 78% 소비자가 토마토케첩을 먹어 본 적이 있고 향후 구매 의향 있다고 말함. 그 뒤로 마요네즈, 카레 소스도 중국 소비자가 즐겨 먹는 수입 장류임

<T-MALL에서 판매되는 수입산 토마토케첩>



최근 몇 년 소비자들이 토마토의 영양가치를 충분히 인식하고 있으며, 토마토 소비량이 해마다 점차 증가하고 있음. 수입금액은 연간 22백만불, 수입량은 2만톤 수준임.

2011-2016 중국의 토마토가공품 수입액

Partner Country	United States Dollars					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
World	8895364	11825903	31300416	34364736	24387209	22537175
Italy	2852023	3466593	4772840	6179534	6866009	8594172
United States	3571318	5232179	21935619	23650493	9287942	7041560
Korea South	527032	1025367	990189	1395749	2370500	3556056
Spain	182059	480107	555996	615573	1106563	909621
Australia	495747	600229	566382	1195800	622874	520623
China	434049	131570	535120	134448	1876787	458581
Sweden	271475	290192	711451	282880	386645	279585
Portugal	120627	144848	333586	120472	300699	138370
Thailand	208419	52061	188821	140161	81322	135226
France	27998	38632	66153	62772	99175	126469
United Kingdom	32550	57852	51734	48882	108893	115003
Taiwan	38123	56477	74470	66889	124288	90580

* <http://www.gtis.com/gta>

2011-2016 중국의 토마토가공품 수입물량

Partner Country	Quantity(KG)					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
World	7531374	10400561	28939157	30443022	21773764	20021489
Italy	2630530	3274871	4334802	4779713	6862798	8504892
United States	2998864	4733728	21106197	22193226	7333354	5252100
Korea South	641269	1134582	1061792	1437353	2520500	3822286
Spain	164987	446872	571655	454915	1028940	901595
China	480723	113608	492856	168863	1900079	446806
Australia	156277	179347	166518	725543	248755	200769
Sweden	121047	124386	294167	139466	233707	166982
Thailand	87425	37634	90829	83786	68318	111500
France	17565	24115	37358	34868	55817	70846
Taiwan	42169	60891	78881	67148	110450	68285

* <http://www.gtis.com/gta>

● 마요네즈

동서양 식문화 차이로 중국 시장 진입 된지 20여년이 되었지만 일인당 소비량은 서양 사람과는 아직 비교할 수 없는 수준임. 그러나 생활수준 향상으로 최근 몇 년간 서양 요리의 대한 수요가 계속 늘어나고 있고, 고급 레스토랑, 맥도날드 등 패스트푸드에서의 소비도 몇 년 전보다 많이 증가되었음. 최근 몇 년 중국 마요네즈 소비시장이 연간 10%~15%로 성장하고 있으며, 서양 식문화 영향으로 시장 판매규모도 연간 15%로 확대되고 있어 앞으로도 계속 성장할 것으로 전망.

<T-MALL에서 판매되는 수입산 마요네즈>

 沙拉酱3瓶装 累计售出55142套 千岛酱 油醋汁 香草酱 ¥59.90 包邮 5770人付款 进口德国冠利千岛酱油醋汁沙拉酱香草低脂	 易挤瓶 送沙拉酱 蛋黄酱 ¥32.90 包邮 3106人付款 进口蛋黄酱沙拉酱美乃滋水果蔬菜色拉酱寿	 1桶包邮 고소한 콘도 마요네즈 3.2KG ¥69.50 包邮 337人付款 包邮 韩国进口不倒翁沙拉酱 奥士基色拉酱
---	--	--

● 카레제품

소비자 수요 증가에 따라 외국 업체 생산한 카레가 중국으로 대량 진입. 현재 중국 시장에서 점유율 가장 높은 기업은 House(일본), mccormick(미국), BonCurry(일본)이며, 소비자 선호도 및 인지도 1위인 House의 경우, 2005년부터 중국소비자 대상으로 카레를 생산하고 판매해 왔는데, 중국에서 카레 생산량 연간 200만 박스(박스당 30개입)에 이릅니다. 2020년까지 중산계층이 전체 국민 60%에 차지할 것으로 예측되어 향후 카레 시장규모도 이에 따라 늘어날 것으로 판단.

<T-MALL에서 판매되는 수입산 카레제품>



<한국산 소스류 수입 현황 >

한류로 한식당에 대한 관심증가, 한식당 증가, SNS 홍보 등 온·오프라인 마케팅 강화 등 현지화 노력에 힘입어 고추장, 간장 등 주요 소스류 수출 고른 증가 추세

(단위 : 톤, 천불, %)

주요국	2015(A)		2016(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
소 스 류	9,992	29,052	13,086	37,179	31.0	28.0
고 추 장	1,288	3,876	1,735	4,791	34.7	23.6
간 장	1,366	1,667	1,771	2,236	29.7	34.1
마요네즈	589	1,515	947	2,384	60.9	57.3
된 장	679	1,353	843	1,928	24.2	42.5

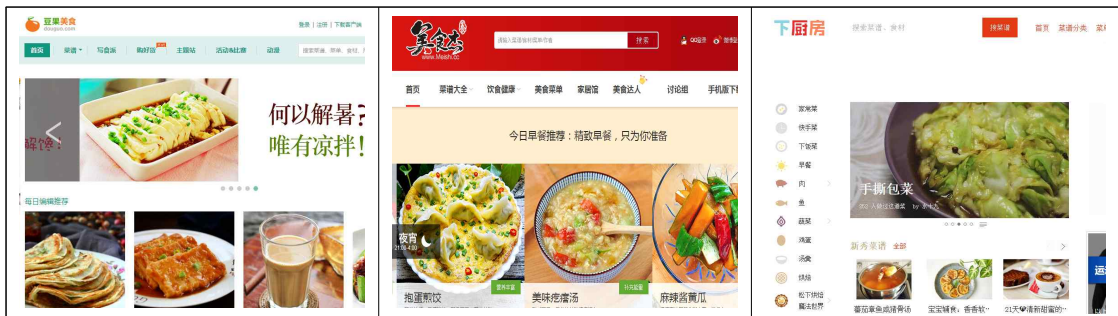
* www.kati.net

<최근 소비 트렌드 >

레시피 앱 등에서 구매 정보 획득~

현대인 바쁜 생활로 인해 장류를 구매 시 소비자가 가장 먼저 고려하는 부분이 제품의 사용 편의성이며 대부분 젊은 소비자들은 레시피 앱 등에서 획득한 정보로 장류 제품을 많이 구매함.

<중국의 주요 레시피 앱>



제품 효능도 소비자가 구매 시 중요한 고려 사항임. 최근 기능성 장류제품에 대한 관심이 높아지고 있어, 영유아용, 유산균, 저염, 저열량, 고단백 등의 기능성 장류시장이 향후 크게 성장할 것으로 전망됨.

<기능성 장류 제품>

¥38.00 5人付款 包邮 韩国进口 宝宝福德酱油 婴幼儿童酱油 宝宝酱油低盐烹	¥42.50 2579人付款 日本进口三井宝宝 海带低盐酱油 婴幼儿调味料/品200ml 昆	¥18.50 161人付款 泰国进口泰娘芒果口味沙拉酱
저염 간장	영유아 간장	저열량 마요네즈
¥17.90 22人付款 涛之 无糖木糖醇低脂沙拉酱水	¥31.00 43人付款 包邮 仲景香菇小酱儿童酱拌	¥129.1 立即购买
무가당 마요네즈	어린이 장류	고단백 땅콩장

* 자료원 : www.taobao.com(타오바오)

<한국산 장류 수출확대를 위한 마케팅 방안 >

● QR코드를 활용한 정보제공

- 중국 소비자는 대금결제, 정보획득 등 일상생활에서 QR코드를 항상 사용하고 있어 QR를 활용한 장류 제품 사용방법, 레시피 홍보 등 마케팅 확대

* (사례) CJ제일제당은 중국으로 수출되는 해찬들 장류 전 제품에 QR코드를 부착하고 QR코드를 스캔하면 중국어로 구성된 장류 레시피를 열람할 수 있는 서비스 제공. CJ제일제당 해찬들 고추장, 된장, 쌈장을 활용한 한식, 중화풍, 퓨전 등 레시피 24종을 소개한 웹페이지와 연동 (자료원 상해한인신문)

⇒ 정부차원에서는 한국산 소스류에 대한 웹페이지 운영을 통한 정보 제공과 공동 OR코드 운영, 중소기업차원에서는 자사제품에 공동 QR코드 부착으로 한국산 소스류에 대한 공동마케팅 적극 참여 등으로 시장개척 추진

● 레시피 앱을 활용한 마케팅

- 중국의 젊은 세대는 바쁜 일상생활로 레시피 앱 등에서 다양한 식재료 및 레시피에 대한 정보를 획득.
- 중국내에 많은 레시피 앱이 있으며 많게는 수천만명이 회원으로 가입. 또한 일부 레시피 앱은 식재료 소개 뿐만 아니라 구매할 수 있는 플랫폼까지 갖추고 있음
- 이러한 레시피 앱과 연계 마케팅 추진시 제품 홍보 뿐만 아니라 직접적인 매출확대에도 도움이 될 수 있음

● 가정용 간편식 제품 개발

- 중국의 젊은 세대는 바쁜 일상생활로 가정에서 식사 횟수가 점점 줄어들고 있고, 가정에서는 대부분 간편식으로 끼니를 때움. 중국 2030세대를 겨냥 현지화 된 가정간편식 제품 개발 노력 필요
 - * 불닭볶음면은 중국내 한국산 가정간편식 제품 대표 사례
- 일반적으로 한 식사로 15위안 내외 지출하는 점을 감안 한국산 제품도 현지에서 약 15위안 내외에서 책정되어야 소비자 가격 저항이 없을 것으로 판단됨

* 자료원 : 청뚜지사, 搜狐, 食品商务网, 小宝招商, 中国产业信息网, 迪凯网络万里如虎