

2017년 7월 하노이지사 KATI 정보생산

베트남 유기농 식품 현황

2017년 7월 31일, 하노이지사

□ 베트남 내 유기농 식품

○ 생산

- 베트남 내 유기농 식품을 생산하는 지역은 전국적으로 존재
- 유기농산물은 재배 시 매달 정기적인 검사를 받으며, 참여보증제도 (PGS, Participatory Guarantee System)를 획득함
- 생산된 유기농산물은 대부분 유기농 식품 회사(Vinagap 등)에 납품 됨

위치	생산자/수매자	재배 작물
Soc Son, Ha Noi	Thanh Xuan farming groups	채소
Ha Nam	Trac Van farming group	채소
Hoa Binh	Luong Son farming group	채소
Long Bien, Ha Noi	Viet Lien Company	채소
Thach That, Ha Noi	Hoa Lac Ecological Potential Exploitation Co., Ltd	채소
Ba Vi, Ha Noi	Hoa Vien farm	고기, 채소
Bac Ha, Lao Cai		Bac Ha tea
Tuyen Quang		Ham Yen orange
Ben Tre		코코넛
Ninh Thuan		포도, 사과, 채소
Ha Giang		채소
Ca Mau		새우, 쌀
Lam Dong		채소
Da Lat	Vinamilk	우유
Nghe An	TH True Milk	우유

○ 유통

- 유기농 식품은 대부분 프리미엄 식품점을 통하여 판매되며, 대형마트에서도 일부 품목에 한하여 판매중임. 베트남 주요 식품업체에서는 높은 생산비용을 문제로 판매 외면.
- 베트남 하노이 내 참여보증제도(PGS) 인증식품 판매 식품점은 10개

사가 있음. 이 중 Bac Tom은 16개로 가장 많은 매장을 보유하며, 일반적으로는 1-2개의 매장을 보유함

- 판매품목은 채소(고구마뎀, 황마풀, 당근, 감자, 양파, 마늘 등), 고기(소, 돼지, 닭), 해산물(연어, 새우, 꼬막)로 이루어짐
- 대부분 국내산이지만, 수입산으로 연어(노르웨이산)와 소금(파키스탄산)이 존재
- 프리미엄 식품점에는 유기농 인증 식품과 유기농 인증을 받지 않은 깨끗한 식품으로 구성되며, 일반 식품은 판매하지 않음. 유기농 인증을 받지 않은 식품들 중에는 판매기업이 직접 재배를 통하여 신뢰할 수 있는 상품도 있음.
- 진열된 채소들은 실온에서 2-3일, 냉장고에서 일주일 보관 가능함
- 대부분 근처지역을 대상으로 유기농 식품 공급이 이루어지고 있음
- 베트남 내 중상류층이 구입가능한 수준의 가격임

공급처	구매처
Vinagap Co., Ltd	(하노이) Bac Tom (식품점)
Vinamilk	(전국) 시장, 슈퍼마켓
TH True Milk	(전국) 시장, 슈퍼마켓
(Ca Mau 지역) Vien Phu Company	
Organic Da Lat	
Con Ha Co., Ltd	(Ha Giang 지역) 레스토랑
Sai Gon Co.op	(호치민시) 슈퍼마켓
Hoa Lac Ecological Potential Exploitation Co., Ltd	
Viet Lien Company	

○ 홍보

- 캠페인을 통하여 유기농 식품의 안전과 영양을 소비자에게 어필
- 베트남 정부는 캠페인을 통하여 유기농 식품의 이용은 지속가능한 삶의 방식으로 환경 보호에 도움이 됨을 홍보함
- 유기농 식품회사와 유기 농장협회는 캠페인을 통해 최고의 식품은 유기농 식품이며, 국가와 지역의 지속가능한 삶을 돕는 방법임을 어필함

○ 소비자

- 현재 많은 베트남 주부들은 유기농 식품을 구입하고 있음

□ 유기농 식품의 구매 장애물

○ 신뢰 문제

- 소비자들이 신뢰 가능한 유기농식품 구매처에 대한 정보가 부재
- 유기농식품에 대한 신뢰와 충분한 검증이 구매를 꺼리는 이유임

○ 제품 가격

- 신뢰 가능한 회사제품에서도 높은 가격이 구매 장애의 요소임
- 유기농 농장의 높은 생산 비용(시간, 노력 등)이 가장 큰 원인임
- 대형마트에서는 같은 종류의 채소에 대하여 일반제품과 유기농제품을 함께 판매하지 않아 가격비교에 어려움

	일반우유	유기농우유	비고
Vinamilk 유기농 우유	27,200VND/4팩	40,900VND/4팩 (일반제품 대비 약 50.3% 고가)	베트남 하노이 대형마트(Big C), 2017년 7월 28일 기준

(사진 하단 첨부)

베트남 하노이 대형마트(Big C), 2017년 7월 28일

베트남 하노이 프리미엄 식품점(Bac Tom, Tam Dat), 2017년 7월 28일

□ 시사점

○ 유기농 식품 시장의 성장 가능성

- 베트남 내 식품위생안전은 크고 고질적인 사회문제임
- 안전한 먹거리에 대한 베트남 일반인의 잠재 욕구는 상당히 큼

○ 구매 장애물 제거

- 신뢰 가능한 유기농 식품의 정보를 접할 수 있는 플랫폼이 필요함
- 생산지에서의 비용을 낮추는 방법은 현재로서는 요연함

○ 한국 유기농 식품의 진출 가능성

- 유기농 식품의 운송은 항공 운송을 통해서만 가능
- 대도시 한인슈퍼 또는 고급호텔에 납품을 통한 진출을 고려 가능

□ 출처

1. Cong Thuong, 'Sản xuất thực phẩm Organic: Hướng đi mới', 2017년 7월 5일.

<http://baocongthuong.com.vn/san-xuat-thuc-pham-organic-huong-di-moi.html>

2. Bao Moi, 'Hiệu quả từ mô hình rau hữu cơ thôn Bái Thượng (Hà Nội)', 2017년 3월 20일.

<http://www.baomoi.com/hieu-qua-tu-mo-hinh-rau-huu-co-thon-bai-thuong-ha-noi/c/21813910.epi>

3. Tuyen Quang, 'Khuyến khích sản xuất nông nghiệp hữu cơ', 2017년 4월 10일.

<http://www.baotuyenquang.com.vn/kinh-te/nong-lam-nghiep/khuyen-khich-san-xuat-nong-nghiep-huu-co-80927.html>

4. 유로모니터, 'Organic Beverages in Vietnam', 2017년 5월 9일.

<http://www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab>

5. Văn phòng Ban điều phối PGS Việt Nam, 'Các Điểm bán Rau Hữu cơ đã được Chứng nhận hữu cơ PGS'.

<http://vietnamorganic.vn/chi-tiet-tin/182>

6. Vietnam net, 'Saigon Co.op ra mắt thực phẩm hữu cơ chuẩn quốc tế', 2017년 5월 7일.

<http://vietnamnet.vn/vn/kinh-doanh/saigon-co-op-ra-mat-thuc-pham-huu-co-chuan-quoc-te-371625.html>

7. Bao Moi, 'Để nông nghiệp hữu cơ cất cánh', 2017년 4월 4일.

<http://www.baomoi.com/de-nong-nghiep-huu-co-cat-canh/c/21934394.epi>

8. Dan Tri, 'Nông trại hữu cơ Hoa Viên: Trồng rau hữu cơ, thực phẩm sạch theo mô hình khép kín', 2017년 2월 17일.

<http://dantri.com.vn/thi-truong/nong-trai-hua-co-hoa-vien-trong-rau-huu-co>

o-thuc-pham-sach-theo-mo-hinh-khep-kin-20170217143610294.htm

9. Tin Tuc, 'Điểm sáng từ cánh đồng mẫu trồng lúa hữu cơ U Minh hạ', 2012년 2월 2일.

<http://baotintuc.vn/xa-hoi/diem-sang-tu-can-h-dong-mau-trong-lua-huu-co-u-minh-ha-20120202093413702.htm>

10. VietGap, 'Bao giờ có nền nông nghiệp hữu cơ? - Ăn gì cũng sợ!', 2017년 3월 15일.

http://www.vietgap.com/thong-tin/996_7352/bao-gio-co-nen-nong-nghiep-huu-co-an-gi-cung-so.html

<사진 1>

베트남 하노이 대형마트(Big C), 2017년 7월 28일

	
Vinamilk 유기농우유 전면	좌측 유기농우유(40,900VND) 및 우측 일반우유(27,200VND)
	
유기농 채소 1 (황마풀)	유기농 채소 2 (레몬 그라스)

<사진 2>

베트남 하노이 프리미엄 식품점(Bac Tom), 2017년 7월 28일



Bac Tom 매장 전경



유기농 채소 (기름기를 지닌 작은 풀)

<사진 3>

베트남 하노이 프리미엄 식품점(Tam Dat), 2017년 7월 28일

	
프리미엄 식품점(Tam Dat) 매장 전경	매대 물건 배치



유기농 채소 (고구마떼)



유기농 소금 (파키스탄산)