

2017년 7월 하노이지사 KATI 정보생산

베트남 Saigon co.op 유기농 식품 판매 개시

2017년 7월 31일, 하노이지사

□ Saigon co.op의 유기농 식품 판매

○유기농 식품 판매 항목

- 2017년 5월 8일부로 호치민시 무역협동조합연맹인 Saigon co.op은 유기농식품 판매를 시작함
- 과거 베트남 내 슈퍼마켓에서 유기농식품을 사용한 화장품이 판매된 적은 있으나, 유기농식품 판매는 처음 이루어짐
- 출시 유기농 식품은 다음 4개 군임
 - 1) 자스민쌀, 일본형쌀
 - 2) 오이, 애호박, 토마토
 - 3) 얼갈이와 비슷한 야채, 바람든 무, 시금치와 비슷한 야채
 - 4) 베트남 메기 필레, 왕새우

○유기농 식품 유통과 판매

- 판매장은 자사유통채널 중 호치민시 내 7개 슈퍼마켓에서 시행
 - 1) Co.opmart Ly Thuong Kiet
 - 2) Co.opmart Cong Quynh
 - 3) Co.opmart Dinh Tien Hoang
 - 4) Co.opmart Nguyen Kiem
 - 5) Co.opmart Nguyen Dinh Chieu
 - 6) Co.opmart Phu My Hung
 - 7) Co.opXtra Tan Phong (SC VivoCity 내 위치)
- 이들 상품은 Saigon co.op의 자체 유기농식품 브랜드인 Co.op Organic를 사용하여 유통됨

○유기농 식품 인증

- 신규 판매 4개 유기농식품군은 미국(USDA)과 유럽의 유기농기준을 획득함
- 이들 항목은 화학비료, 농약, 성장자극제, 방부제, 유전자변형성분을

가지고 있지 않음

- 위 농산물은 건강에 매우 좋고, 영양분과 자연 그대로의 풍미를 지니며, 자연 친화적인 재배 과정을 거침

□ Saigon co.op의 유기농식품 행보

○ 유기농 식품 선두주자

- 미국, 일본, 독일, EU 유기농인증을 받은 상품을 생산한 300ha 농장에 투자를 함
- 유기농장 조사 및 투자, 유기농식품 종류의 확대, 판매처 확대를 꾀하고 있음
- '재배-가공-유통-소비'의 전 과정을 담당하는 베트남 시장 내 유기농 식품 선두기업과 수출을 목표로 함

□ 시사점

○ 유기농 식품 시장의 성장 가능성

- 베트남 내 식품위생안전은 대형의 고질적인 사회문제임
- 베트남 소득수준 향상과 함께 안전한 식품에 대한 구매 욕구가 큼
- 유기농 식품 소매시장의 시작단계로서 시장 성장 가능성이 큼

□ 출처

1. 베트남넷 신문(Bao VietNamNet), 'Saigon Co.op introduced international standard organic products(Saigon Co.op ra mắt thực phẩm hữu cơ chuẩn quốc tế)', 2017년 5월 9일.

<http://vietnamnet.vn/vn/kinh-doanh/saigon-co-op-ra-mat-thuc-pham-huu-co-chuan-quoc-te-371625.html>

2. 인터넷 베트남 법률신문(Bao Phap luat Viet Nam dien tu), 'Saigon Coop launches organic product chain(Saigon Co.op ra mắt chuỗi sản phẩm hữu cơ)', 2017년 5월 11일.

<http://baophapluat.vn/ban-can-biet-ve-tieu-dung/saigon-coop-ra-mat-chuoi-san-pham-huu-co-334044.html>