

2017 대만 병생수 시장 동향 조사

1. 일반 현황

- 국제생수협회(IBWA) 및 음료시장단체 (BMC) 통계에 따르면, 전세계 병(bottle) 생수의 소비실적은 2000년 USD61억불에서 2015년 142억불로 2배 이상 성장하였고 연간 소비량은 2010년 2,358억리터에서 2015년 3,292억리터로 7년간 평균 성장을 6.9%를 나타냄. 미국 시장 연구기관 Zion Market Research에 따르면 2020년 전세계 병생수시장 규모는 USD2,800억불 시장으로 확대될 것으로 전망
- AC Nieslen 조사에 따르면 대만 병생수 시장규모는 2012년 NTD61억원 (약 2,440억원)에서 2016년 NTD95.3억원(약3,800억원) 급성장하였음. 2016년 대만 병생수 소비량 4억리터로 대만 포장음료 소비량 중 19.6%를 차지
- 2011년 대만 가소제(DEPH) 불법첨가 사건, 2015년 수돗물 납 검출사건 등으로 대만 병생수 소비량이 급증함. 또한, 2013년부터 건강을 중시하는 생각이 더욱 강해지면서 미네랄 이온음료 등 다양한 생수가 개발되었고 지속적인 성장세를 보이고 있음

2. 생산 소비 현황

<대만 병생수 생산 규모>

단위: NT\$억원, 억리터

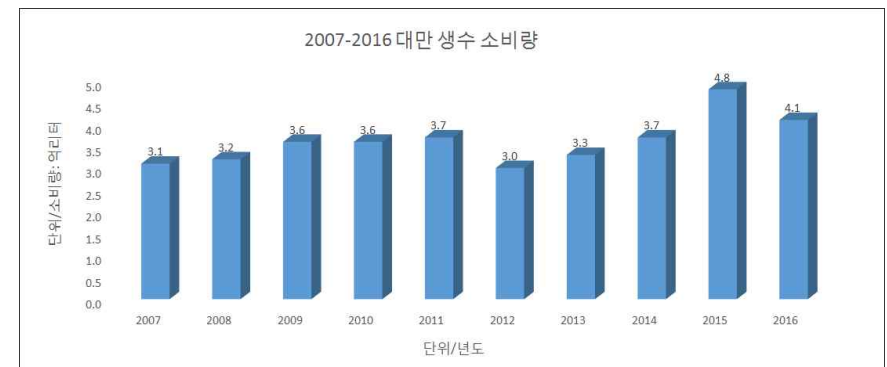
연도	2012	2013	2014	2015	2016
생산규모	61	68.3	76.8	88.8	95.3

자료원) 대만 Foodnext(AC Nielsen 조사)

- 2012년 대만 병생수 생산규모는 NTD61억원에서 2016년 NTD95.3억원으로 성장하면서, 2012년 대비 56.2%가 증가함

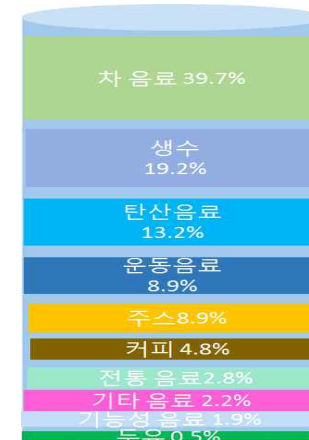
- 대만구음료공업동업공회 '17년 1-6월 자료로 볼 때, 차음료 소비 비중이 39.71%, 병생수류가 19.6%를 차지하여 차음료에 이어 전체 음료시장의 2위를 차지함
- 대만 병생수 소비량은 2016년 기준 4.1억리터이며 2015년도에는 수돗물 납 검출사건으로 2014년 대비 병생수 소비가 30%로 급증하였음

<대만 병생수 소비량(판매량)>



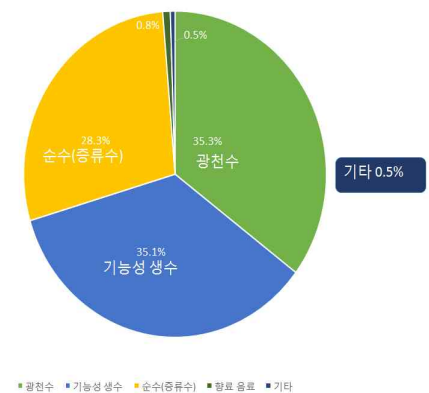
자료원) 대만구음료공업동업공회

<대만 음료시장 내 생수 점유율>



자료원) 대만구음료공업동업공회

<대만 병생수 종류별 소비율>



자료원) AC Nielsen 대만 자료

- 대만 시판 주요 병생수의 소비 점유율로 보면 광천수 35.5%, 기능성생수 35.1%, 순수(중류수) 28.3%으로 크게 나뉘며, 최근 광천수와 기능성생수의 소비선호도가 높아지고 있음

* 순수생수는 증류를 통해 순수한 생수로 가공한 것이고, 광천수는 미네랄워터, 기능성생수는 미네랄 외에도 알칼리성 이온음료, 해양심층수, 죽탄수, 탄산수 등 기능성이 부가된 생수를 말함

3. 수입 현황

< 대만 병생수 수입현황>

(단위 : US천불, 톤)

국가별	2014		2015		2016		2017 8월기준	
	중량	수입액	중량	수입액	중량	수입액	중량	수입액
합 계	19,663	12,658	25,006	14,525	26,994	16,805	22,562	13,951
프랑스	5,797	4,266	7,795	4,750	8,470	5,834	7,827	6,005
일 본	2,303	3,079	3,195	3,643	3,173	3,910	2,284	2,366
이태리	1,008	721	1,646	904	2,143	1,364	2,831	1,975
미 국	4,811	1,385	5,126	1,349	5,438	1,448	4,410	1,100
캐나다	3,057	1,417	4,175	1,504	3,968	1,296	3,104	985
피 지	1,037	1,028	1,363	1,456	1,470	1,550	708	755
한 국	12	3	0	0	564	297	340	143
벨기에	356	233	377	206	492	263	221	105
중 국	158	79	156	95	245	233	175	148
태 국	103	26	440	108	298	76	210	53
기 타	1,021	421	733	510	733	534	452	316

자료원) 대만 재정부 관무서 자료

- 대만 수입산 병생수는 2016년 기준 26,994톤, USD16,805천불이 수입되었고 전년 대비 물량은 8%, 금액은 15.6% 증가하였음
- 대만 주요 수입산 병생수는 프랑스산, 일본산, 캐나다산, 이태리산, 미국산 등이며 '16년 기준 수입산의 40%가 프랑스산이 차지함
- 일본산의 수입단가는 톤당 평균 USD1,000~1,200정도로 주요 경쟁국인 프랑스, 이태리산 생수 600~700불 대비 단가가 20~50% 높고 피지산 생수도 청정이미지로 인해

타 국가산보다 수입단가가 높음

- 한국산 생수는 '16년 본격적으로 수입되어 564톤, USD297천불을 기록하였고 '17 8월 기준 USD143천불로 볼 때 연말까지 약 200천불을 초과할 것으로 예상
- 상기 주요 수입국 외 유럽, 호주, 아이슬랜드, 동남아지역 등 세계각지에서 수입되고 있음

4. 시판 병생수 경쟁현황

제품명/산지	판매가(NT\$) 용량(ml/병)	판매처	관련 사진
Acqua Panna/ 이태리	NT45/250ml/병	시티 슈퍼 (city super)	
evian/프랑스	NT45/500ml/병	7-11 편의점	
Volvie/프랑스	NT39/500ml/병	7-11 편의점	
GEROLSTEINER/ 독일	NT48/330ml/병	7-11 편의점	
Eska/캐나다	NT35/330ml/병	7-11 편의점	

			
--	--	--	---

제품명/산지	판매가(NT\$) 용량(ml/병)	판매처	관련 사진
FIJI/피지	NT46/330ml	7-11 편의점	
Silica/일본	NT49/500ml	7-11 편의점	
롯데 탄산수/한국	NT40/500ml	7-11 편의점	
UNI WATER/대만 (순수생수)	NT20/550ml	7-11 편의점	
舒跑/대만(알카리성 이온음료)	NT29/850ml	7-11 편의점	

5. 시사점

- 대만 병생수 시장이 점차 확대되어 약 3,800억원 규모로 성장하였고, 기능성이 포함된 생수에 대한 수요가 높아지고 있음. 한국산 제주삼다수, 탄산수 등 한국산 병생수류가 '16년부터 수입이 크게 확대되어 약 USD300천불 수입실적을 달성함에 따라 한국의 우수산 병생수 수출 증대를 위해 관련 상품의 지속적인 개발 홍보 및 기 시판 상품과는 다른 차별성에 역점을 둔 다각적인 마케팅이 필요함

* 최근 과일맛 시리즈 탄산수, 건강을 중시하는 미네랄 이온음료 등 생수시장에도 다양한 맛과 기능성이 추가되면서 대만 기타 탄산 음료류 등보다 소비량이 높아지고 있는 있음