

2017 대만 식용유 시장 동향 분석

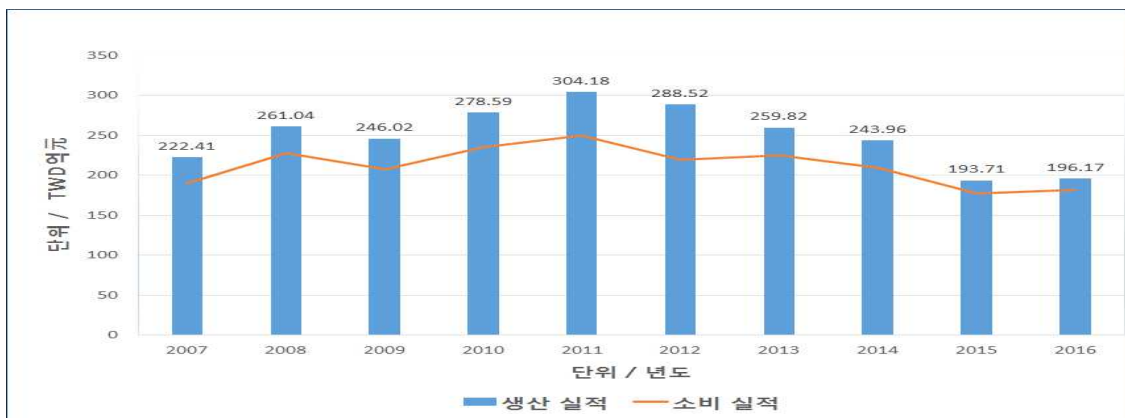
1. 일반 현황

- 대만 식용유 시장은 식물성과 동물성식용유로 구분되며, 식물성 식용유(올리브유, 해바라기씨유, 포도씨유, 대두유 등)는 주로 일반 가정에서 소비하는 반면, 동물성 식용유는 일반 가정 보다는 주로 가공식품업체, 식당 등에서 사용함. 그리고, 대만 내에서는 주로 돼지기름만 생산되고 소·양 기름은 수입에 의존 하고 있음
- 현재 대만 일반 가정에서 사용되는 식용유는 식물성 위주이며 대두유를 제외한 식물성 식용유는 국내에서 직접 생산되지 않아 원유, 정제유, 완제품 형태로 수입됨. 대두유는 수입산 대두를 사용하여 일부 생산하고 있음

2. 생산 현황

- 2016년 대만 식용유 생산 규모는 TWD 196.2억원(약 USD6.54억불)으로 전년 대비 1.27% 상승하였음. 2013~2014년에 발생한 대만의 불량 식용유 사건으로 인해 2011년 TWD304.1억원 수준으로 식용유 생산규모가 회복되기는 어려울 것으로 보임. 2016년 기준 대두유가 TWD111.1억원으로 전체 식용유 생산규모의 57.7%를 차지함
- 2016년 기준 식물성식용유인 대두유 생산량은 36.1만톤이며 동물성식용유 돼지기름 생산량은 36.9만톤으로 나타남

<표 1. 대만 식용유 생산 실적 및 식물성 식용유 소비 규모>

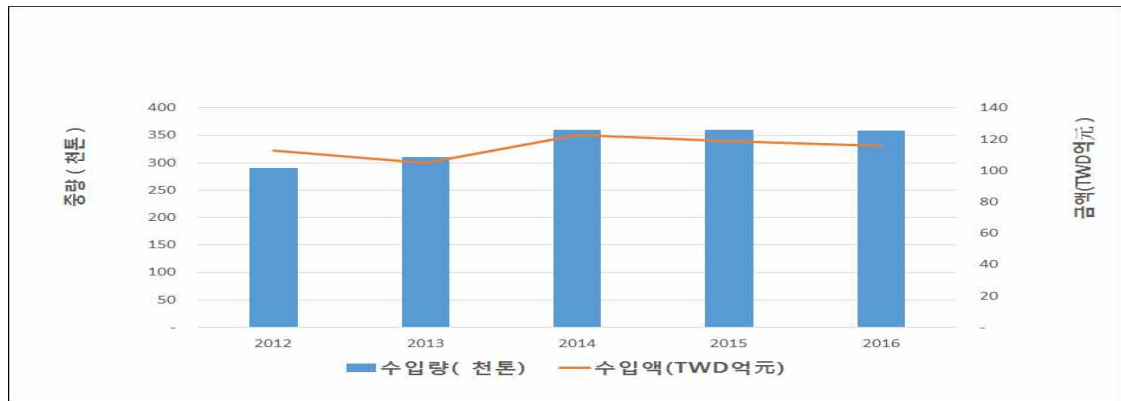


<자료원 : 대만 경제부 통계처>

- 2016년 대만산 식물성 식용유 소비 규모는 약 182억원(약 USD6억불)규모이며, 이중 대두유는 TWD96.2억원, 기타 식물성 식용유는 85.6억원있

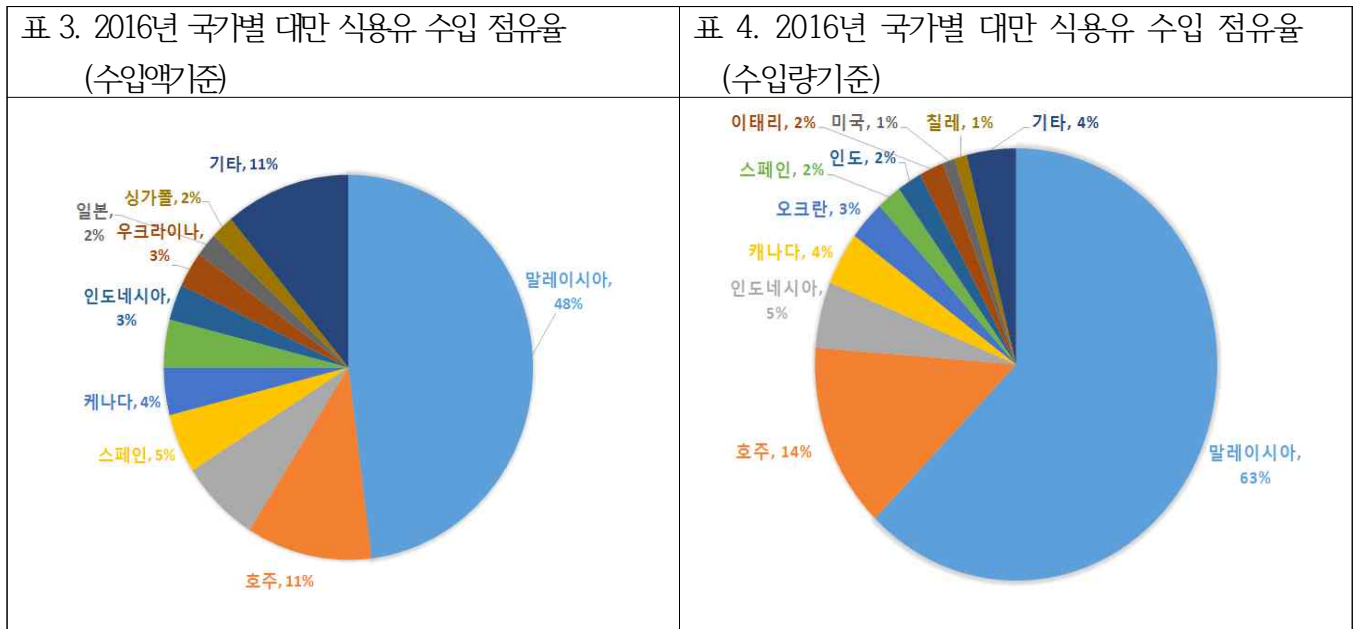
3. 수입 현황

<표 2. 대만 수입산 식용유 수입 실적>



<자료원 : 대만 채정부 관무서, 대만 식품소 ITIS 연구단 정리>

- 2016년 기준 동·식물성 식용유 수입액은 TWD115.7억원(약 USD3.85억불)으로 전년 대비 0.3% 하락하였으며, 수입량은 전년 대비 4.4% 하락한 35.9만톤임
- 2016년 기준 식물성 식용유 수입량은 29.7만톤으로 수입산이 시장 공급량의 40%를 차지하고 있음. 주요 수입국은 말레이시아, 호주, 캐나다, 우크라이나, 인도네시아 등이며 수입량은 전년 대비 약 0.6% 하락함
- 수입산 식물성 식용유 중 야자유는 21.2만톤으로 전체 수입량의 60%를 차지하며 말레이시아에서 96.6%가 수입됨. 유채씨유 수입량은 2.9만톤으로 주로 캐나다(50.2%), 호주(49.8%)에서 수입되었으며, 해바라기씨유는 1.7만톤으로 주 수입국은 우크라이나(70.1%)였음
- 2016년 기준 동물성 식용유 수입량은 6.2만톤으로 수입산이 전체 공급량의 70%를 차지함. 주요 수입국은 호주, 말레이시아, 인도네시아, 칠레, 미국 등이며 전년 대비 19.3% 하락되었는데 이는 호주 생산량이 급감하였기 때문임
- 소, 양 기름 원료 수입량은 2.6만톤으로 호주(99.9%)에서 주로 수입되며, 인조버터는 1.4만톤으로 주요 수입국은 말레이시아(42.1%)임. 대만 내 베이커리 제품 수요 증가로인해 인조버터 수입량이 최근 급증하고 있는 추세임



<자료원 : 대만 제정부 관무서, 대만 식품소 ITIS 연구단 정리>

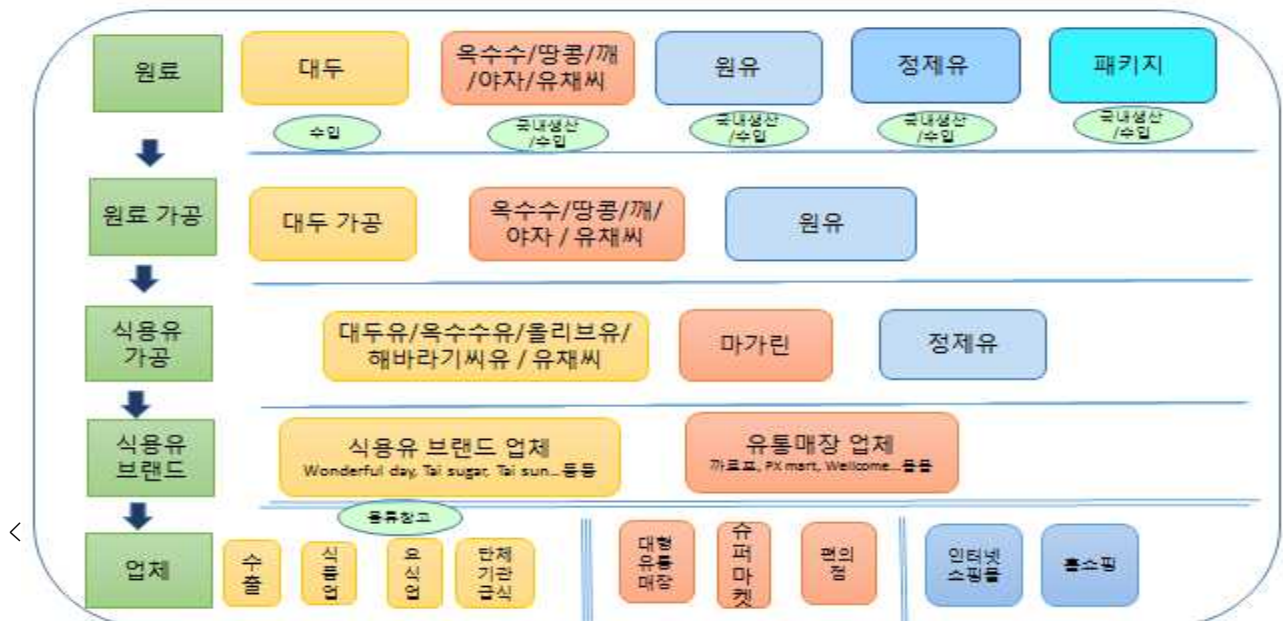
4. 소비현황

- 기존에는 브랜드와 가격이 식용유 소비를 결정하였으나 최근에는 식품 검사합격여부, 성분 등이 구매의사 결정의 주요인으로 꼽히고 있음
 - 연이은 식용유 식품안전문제로 소비자들의 고품질 안전식품에 대한 요구가 높아지고 식용유 성분 내 트랜스 지방, 인공 경화유 등 건강 유해 성분 첨가 여부 등에 대한 관심이 높아지고 있음
- 대만식품 소비조사 통계연감에 의하면 2016년 기준 대만 5대 식용유 소비자 선호도 조사에서 1위는 올리브유(44.5%), 2위 해바라기씨유(40.2%), 3위 들깨유(28.5%), 4위 포도씨유(16.3%), 5위는 대두유(14.8%)로 나타났으며, 그 외 배합유, 땅콩유, 여주유, 야자유 등이 소비자가 선호하는 것으로 나타남.
- 일반 가정에서 사용되는 식용유는 1.5L~3L의 대용량이 주로 판매되고 있지만 2016년 기준 불량 식용유 사건 이후 1L 이하 소포장 상품이 신제품의 75%를 차지 하는 등 고급화, 개인화, 편리함을 위해 소포장 상품 위주로 출시되고 있음

5. 유통 현황

- 식용유의 주요 유통통로는 일반 대형할인매장 및 슈퍼마켓, 학교 및 회사단체급식, 요식업 등으로 분류되며 온라인 및 고급마켓에서는 수입산 식용유가 주로 판매되고 있음
- 유로모니터 통계에 따르면 대만 5대 식용유 생산업체는 佳格(40.4%), 泰山(19.8%), 百格仕(5.5%), 臺糖(5.3%), 福壽(5.3%)이고 불량식용유 사건으로 물의를 빚은 頂新, 強冠 등은 업계에서 퇴출되었음. 국내 제조 식용유의 90%는 내수용으로 소비됨
- 2013년~2014년 발생한 대만 불량 식용유 사건으로 2016년부터 대만 위생복지부는 (1)식품이력추적관리 (2)폐기유 관리 강화 (3) 해당업체 의무적 등록 관리 등 관련 법규 및 제도를 강화하고 있음

<표 5. 대만 식물성 식용유 산업 유통 구조>



<자료원 : 대만 식품소 ITIS 연구단 정리>

6. 시장 경쟁 현황

- 현재 대만 시장 내 가장 큰 비중을 차지하는 해바라기씨유, 올리브유, 대두유의 산지별 가격조사를 실시한 결과 대만산 브랜드일 경우 대부분 대형 유통매장, 중소형 마트 위주의 중저가 매장에서 판매 되고 있으며 수입산 식용유는 고급마트 인터넷쇼핑몰을 위주로 판매되고 있음

<표 6. 대만산 / 수입산 주요 브랜드 판매처별 가격 조사>

<해바라기씨유>		판매처별 가격 TWD/ 용량					
브랜드명/이미지		(대형유통마트) 까르프	(중소형마트) PX Mart	(중소형마트) Wellcome	(고급마트) City Super	(고급마트) Fresh Mart	(인터넷 쇼핑몰) Momo Shop
1	 Wonderful day 得意的一天(대만)	\$237/2.4L	\$109/1L	\$199/2L	없음	없음	\$179/2L
2	 Weiyi維美(대만)	\$399/2.6L	\$249/2.6L	없음	없음	없음	없음
3	 I Mei 義美(대만)	\$301/1.5L	\$320/1.5L	\$320/1.5L	없음	없음	\$299/1.5L
4	 Tai sugar 台糖(대만)	\$186/2L	\$188/2L	\$260/3L	없음	없음	없음
6	 OLITALIA(이태리)	\$196/750ml	\$229/1L	\$179/500ml	\$299/1L	\$239/1L	\$175/750ml
7	 BORGES(스페인)	\$221/1L	\$220/1L	없음	없음	없음	\$250/1L
8	 ALBANO(이태리)	없음	없음	\$270/1L	없음	\$290/1L	\$129/500ml

<올리브유>		판매처별 가격 TWD/ 용량					
브랜드명/이미지		(대형유통매장) 까르프	(중소형마트) PX Mart	(중소형마트) Wellcome	(고급마트) City Super	(고급마트) Fresh Mart	(인터넷 쇼핑몰) Momo Shop
1	 Wonderful day 得意的一天(대만)	\$279/1L	\$229/1L	\$179/500ml	\$299/1L	\$239/1L	\$175/750ml
2	 Tai sun 泰山(대만)	\$255/1L	\$254/1L	\$299/1L	없음	없음	없음
3	 Weiyi 維美(대만)	\$195/750mzx34 5678l	\$179/750ml	없음	없음	\$290/1L	없음
4	 FILIPRO BERIO(이태리)	\$345/750ml	\$218/500ml	\$439/1L	없음	\$439/1L	없음
5	 MYRON(그리스)	\$520/1L	없음	없음	\$398/750ml	없음	없음
6	 GOLDEN CERES (그리스)	없음	\$299/1L	\$420/1L	없음	\$395/1L	없음

<대두유>		판매처별 가격 (TWD / 용량)					
브랜드명/이미지		(대형유통매장) 까르프	(중소형마트) PX Mart	(중소형마트) Wellcome	(고급마트) City Super	(고급마트) Fresh Mart	(인터넷 쇼핑몰) Momo Shop
1	 Tai sugar 台糖(대만)	\$103/2L	\$165/3L	\$160/3L	없음	없음	없음
2	 Fusow 福壽(대만)	\$119/2L	\$160/3L	\$299/1L	없음	없음	없음
3	 Tai sun 泰山(대만)	없음	\$149/2.6L	\$179/2.6L	없음	없음	없음

7. 시사점

- 대만 식용유 시장규모가 다소 축소되었으나 소비자들의 건강, 안전성 등에 대한 관심이 높아지면서 고품질 및 수입산에 대한 수요는 높아지고 있으므로 한국산 식용유류 제품의 對대만 수출 확대를 위해서는 대만의 까다로운 수입 규정을 숙지함과 동시에 소비자들의 구매 트렌드에 부합하는 제품 중심으로 시장 진출을 모색하는 것이 필요한 것으로 보임