

말레이시아 시장 현황

I. 일반현황

□ 일반사항

- 국가명 : 말레이시아 연방(Federation of Malaysia)
- 면적 : 약 33만km²(한반도의 1.5배)
- 인구 : 3,170만 명('16년)
 - 쿠알라룸푸르(167만), 셀랑고르주(565만), 조호주(139만), 페락주(242만), 페낭주(127만), 사바주(337만), 사라왁주(254만), 이뽏(66만), 말라카(48만)
- 민족구성 : 말레이계 68%, 중국계 23%, 인도계 7%, 기타 2%
- 종교 : 이슬람교(국교) 62%, 불교 21%, 기독교 9%, 힌두교 6%, 기타 2%
- 행정구역 : 3개 연방직할지(쿠알라룸푸르, 라부안, 푸트라자야), 서말레이시아(말레이반도) 11개주 및 동말레이시아 2개주 등 13개 주로 구성
 - 연방직할지 : 쿠알라룸푸르('74년), 라부안('84년 설정), 푸트라자야('01년 설정)

□ 정치현황

- 정부형태 : 연방형 입헌군주제, 의원내각제
- 현 국가원수 : Sultan Muhammad V(15대 국왕, 2016.12월 취임)
Najib Razak 총리(실권자, 2013.5월 재임)
- 입법부 : 양원제(상원 70석, 하원 222석)
 - 상원 6년 임기, 26석 선출, 44석 국왕임명
 - 하원 5년 임기, 222석 모두 선출

□ 경제현황(2016년 기준)

- 화폐단위 : 링깃
- GDP : 3,027억불, 1인당 GDP : 9,546불
- GDP 성장률 4.2%, 물가상승률 : 2.1%
- 교역 : 3,584억불(수출 1,879, 수입 1,686)
- 주요자원 : 석유, 천연가스, 주석, 팜오일, 고무, 원목 등

□ 한국과의 관계(1960.2.23 수교)

- 교역량(2016년) : 150억불(수출 75, 수입 75)
 - 수출품목 : 선박, 반도체, 경유, 합성고무 등
 - 수입품목 : 천연가스, 중유, 목재, 컴퓨터 부품 등
- 한인기업 : 한국 주요대기업 대부분이 진출해있으며, 약 110여개의 기업이 말레이시아 한인상공회의소에 등록되어 있음
- 동포현황 : 약 1만 3천 여 명으로 추정

Ⅱ . 말레이시아 시장현황

1 시장특징

□ 양호한 사업 환경으로 세계 각국의 수출 각축장

- 말레이시아는 인구수 3,007만 명에 비해 교역규모가 상대적으로 크고, 사업 환경이 양호하여 세계적인 기업의 각축장이 됨
- 1980년대 중반 이후 외국인 투자유지 정책 추진으로 약 5,000여개의 다국적 기업들이 진출하여 전기, 전자 등 공산품 시장을 주도하고 있어 품질 및 가격 경쟁이 치열함
- 전체인구의 약 23%인 화교로 지칭되는 중국계가 상권을 장악하고 있으며, 이들은 동남아 화교 네트워크는 물론 중국 본토, 대만, 홍콩 등지의 화교 경제권과도 연계되어 있음

□ 동남아의 중심 상권으로 부상

- 싱가포르를 통한 중계무역에 의존하는 무역패턴에서 직교역 형태의 무역 패턴으로 전환
- AFTA 출범에 따라 인근국가인 인도네시아, 브루나이, 미얀마, 캄보디아 등과의 중계무역을 추진하는 등 ASEAN의 중심국으로 부상 중

□ 1인당 GDP가 9,546불 수준으로 아시아 국가 중 구매력이 높은 국가

- 이는 도시화, 라이프스타일의 변화, 소득 증가에서 기인
- “비쌀수록 좋다”라는 인식 확산으로 수입고가제품에 대한 수요가 높음

□ 식품소비 트렌드

- 말레이시아는 인구의 62%가 이슬람신자로서 필연적으로 소비되는 음식의 많은 부분이 회교율법에 따른 할랄 음식 및 이와 친근한 채식주의 위주로 이루어짐
- 민족 집단마다의 식품 기호도가 다르며, 화교는 돼지고기를 대량으로 소비하고 인도계는 주로 육류, 향신료, 빵류 등을 소비

□ 세계 할랄인증 시장 주도권 확보 정책 강화

- 세계 할랄인증 및 제품에 있어서의 주도권 확보를 위하여 정부 정책적으로 할랄인증에 관련된 산업 육성 강화 추세
- 2013년 1월 1일을 시점으로 2011년 제정된 HALAL ACT(할랄법)으로 말레이시아 정부 할랄 기관(JAKIM)에서 인정하는 할랄 인증만이 할랄 제품으로 판매되는 법이 전면 시행
- 시장에서 판매되는 제품에 표기되는 할랄 인증 마크는 정부 할랄인증 기구인 JAKIM에 인정을 받고 등록되어진 할랄 마크만 사용가능
 - ※ 한국이슬람교중앙회(KMF) 할랄 인증이 '13년 7월 JAKIM으로부터 동등성을 인정 받아 매장 내 할랄인증 마크 표기 판매 가능
- 할랄 인증이 없는 제품의 경우, 판매는 가능하나 할랄 식품 매대에 비치 불가하고, 같은 조건의 제품일 경우 현지 무슬림들은 할랄 인증 마크를 선호

2 對 말레이시아 수출동향

- '16년 한국 농수산물식품 대 말레이시아 수출액은 100.5백만불로 전년 대비 소폭 감소하였으나, '13년부터 꾸준한 증가세를 보이고 있음
- ('13) 82.2백만불 → ('14) 102.7 → ('15)101.4 → ('16)100.5

□ 주요 품목별 동향('16년 기준)

- 채소류 : 4,041천불로 전년 대비 20.8% 감소
 - 멜론, 딸기, 고추가 꾸준하게 수입되고 있으나 전년대비 감소
- 과실류 : 6,519천불로 전년 대비 4.8% 감소
 - 사과, 단감, 유자, 감귤 등으로 다양한 한국산 과실류가 수입되고 있음
- 면 류 : 14,235천불로 전년 대비 83.7% 상승
 - 라면류는 매년 꾸준하게 수입되고 있으며, 라면, 파스타 류 수입이 많음
- 소스류 : 2,396천불로 전년 대비 7.5% 감소
 - 된장, 춘장, 고추장 등이 전체적으로 감소세를 보이고 있으나, 혼합 조미료는 상승
- 주 류 : 3,268천불로 전년 대비 50.1% 상승
 - 맥주, 소주 그리고 막걸리가 주로 수출되고 있으며, 막걸리 판촉 등으로 꾸준한 홍보 활동 중임
- 김 치 : 713천불로 전년 대비 9.4% 상승
 - 종가집 김치가 할랄인증을 받아 현지에서도 가장 인지도가 높은 김치 품목으로 자리매김
- 과자류 : 5,095천불로 전년 대비 36.9% 감소
 - 껌류가 수출이 많이 되고 있으나, 캔디, 빵, 비스킷류가 전체적으로 수출 하락세를 보임

3 한국식품 수출확대 방안

□ 한국 할랄 제품을 중심으로 홍보 판촉 강화 필요

- KMF 인증 로고에 대한 현지 소비자 인지도 향상과 신뢰성 확보 노력이 절대적으로 필요한 상황임
- 교민, 중국계에서 이슬람계 소비자 대상 마케팅으로 전환 확대
- 할랄 인증 제품의 포장 디자인 개발 및 연구 필요

□ 쿠알라룸푸르와 더불어 제 2, 3선 도시 페낭, 동 말레이시아 등 지방 유통매장 입점 확대

□ 대량 판매가 가능한 단일 리딩 품목 개발이 필요

- 가공식품은 라면, 신선농산물은 딸기, 단감 중심에서 벗어나 다양한 품목으로 시장확대가 가능한 품목 발굴 필요
- 현지 시장 내 한국제품의 가장 취약한 부분은 가격이며, 이를 극복하기 위해서는 제품포장의 현지화, 고급화, 유기농/친환경 등 차별화된 프리미엄 이미지 구축 등이 중요 개선 사항임
- 특히 이슬람권 소비자들은 식품 구매시 “맛”이 구매 결정에 중요한 요소를 차지하고 있어, 지속적인 시식행사는 필요품의 90%이상 수입하는 절대 식품 수입국가

붙임)

주요 수출입 관련 통계자료

□ (대한민국) 對 말레이시아 교역실적

(단위 : 백만\$)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년
수 출	8,588	7,583	7,735	7,532
수 입	11,096	11,098	8,609	7,505
무역수지	△2,073	△3,515	△874	24

□ (대한민국) 對 말레이시아 농림수산물 교역실적

(단위 : 천\$)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년
수 출	82,205	102,701	101,418	100,478(0.9% ↓)
수 입	840,518	851,470	736,183	686,339(6.8% ↓)
무역수지	△758,313	△748,775	△634,765	△585,861
총교역액	922,723	954,171	837,601	786,817

□ (대한민국) 2016년 對 말레이시아 주요 수출 품목

(단위 : 천\$)

주요 수출 품목					
품 목		금 액	품 목		금 액
1	면류	14,235	11	새송이버섯	669
2	과자류	5,095	12	소주	625
3	커피류	4,146	13	고추장	573
4	단감	2,858	14	인삼류	503
5	딸기	2,809	15	팽이버섯	345
6	김	1,444	16	유자차	314
7	맥주	1,822	17	포도	313
8	과실주스	1,330	18	선인장	172
9	음료	1,362	19	사과	169
10	김치	713	20	배	139