

## 싱가포르 딸기 시장현황

### □ 싱가포르 딸기 유통현황

- NTUC FairPrice는 "PASAR"라는 한국산 딸기 자체 브랜드를 만들어 판매 중이며 5개 주요 수입업체로부터 납품을 받고 있음
- 싱가포르 대형 유통매장들은 한국산 설향 딸기와 매향 딸기의 품종 특성에 대해 잘 이해하고 있으나, 현지 소비자들은 두 개 품종에 대해 전혀 몰라 한국산 딸기로만 인식하고 있음
- 싱가포르에서 연간 판매되는 한국산 딸기의 80~90%는 매향 딸기이며, 12월 일시적으로 수확시기가 빠른 설향을 먼저 취급하기도 함
- 현재 한국 딸기 작황이 좋은 반면에 싱가포르 경기가 좋지 않아 소비가 위축되어 있는 상황임
- 싱가포르 딸기 수출은 다수의 농가, 수출자, 수입자가 연관되어 있는 등 완전경쟁 시장임에 따라 가격경쟁력이 치열하여 수출가격이 낮아지고 있는 추세임

### □ 싱가포르 딸기 수입동향

- '15년 기준 싱가포르 딸기 수입액은 27.4백만 불로 한국산 딸기가 전체 수입액의 약 39.1%(10.7백만 불)를 차지하고 있으며, 미국 10.4백만 불, 호주 3.9백만 불, 뉴질랜드 1.3백만 불 순으로 딸기를 수입하고 있음

<싱가포르 딸기 수입실적>

(단위:천US\$, 톤)

구분	2013		2014		2015		전년 대비(%)
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
0 전체	3,231	24,503	3,703	28,706	3,827	27,468	-4.3
1 한국	1,029	10,026	1,163	11,655	1,175	10,730	-7.9
2 미국	1,396	9,720	1,607	11,374	1,586	10,395	-8.6
3 호주	518	2,892	612	3,054	718	3,928	28.6
4 뉴질랜드	151	1,069	187	1,430	178	1,256	-12.2

\* 출처 : Global Trade Atlas

○ 2016년 對 싱가포르 딸기 수출동향

명칭	2015년 전체		2016년 전체		전년대비 (%)
	중량(톤)	금액(천불)	중량(톤)	금액(천불)	
딸기	1,089	10,466	1,141	10,274	-1.8

\* 출처 : KATI 통계 시스템

□ 싱가포르 딸기 소비동향

- 한국산 딸기는 미국, 호주, 뉴질랜드산 딸기에 비해 당도가 높고 일본산 딸기보다 가격이 저렴하여 현지 소비자들에게 인기가 있으나
- 최근 경기 둔화로 인해 소비자들의 지출이 감소하고 있어 유통매장들은 자체브랜드 개발, 할인행사 등으로 소비자들의 소비를 유도하고 있음

□ 한국산 딸기 판매현황

상품 사진	유통업체	판매가/용량
	수입업체	
	NTUC FairPrice	SGD 3.9 (3,220원) / 250g
	NTUC FairPrice FreshMart BanChoon Hupco Market's Best	
	GIANT	SGD 4.45 (3,675원) / 250g
	-	



Sheng Siong

SGD 3.99  
(3,295원) /  
250g

Hupco / 경남무역



Sheng Siong

SGD 3.99  
(3,295원) /  
250g

Sheng Siong / 창락농산