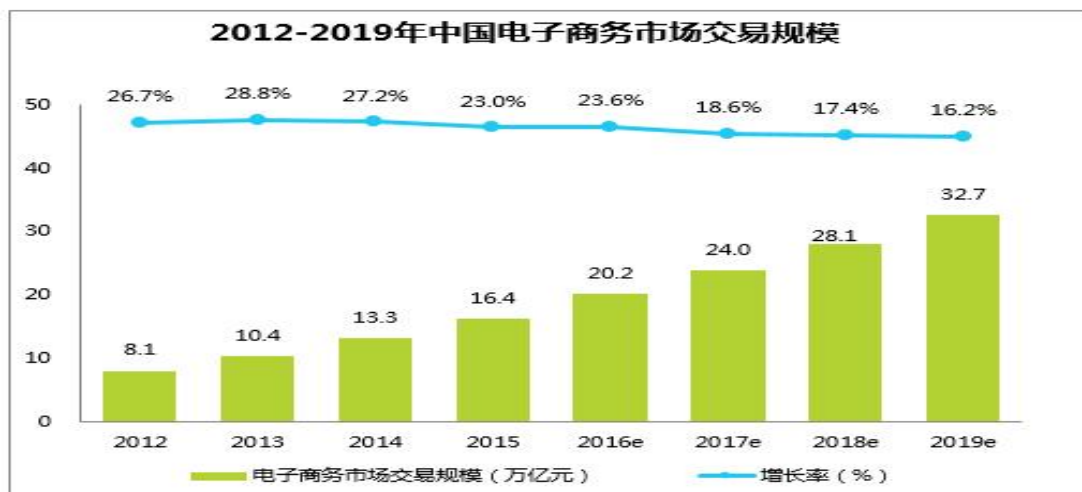


중국 모바일 쇼핑 이용자 수 4억6천만 명에 도달

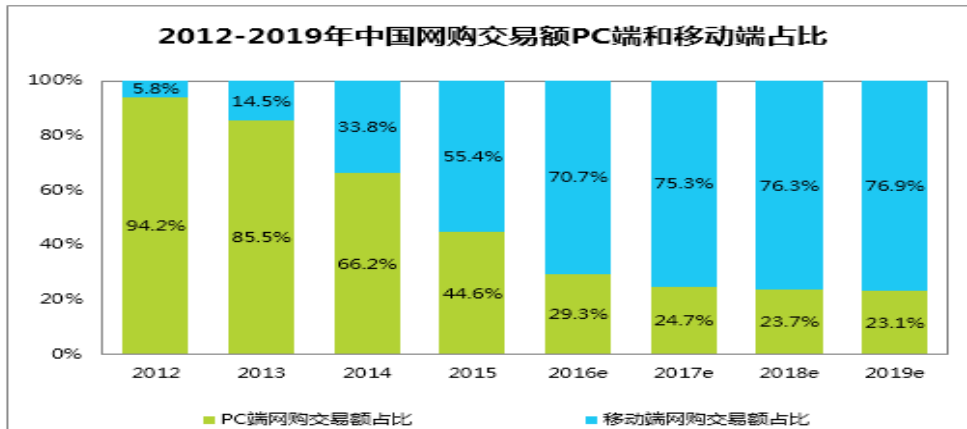
조사 : aT베이징지사

- 2016년 중국 온라인 거래시장의 거래 총액이 20.2만억위안에 도달하여 전년 동기대비 23.6% 증가. 이중 인터넷 쇼핑은 23.9% 상승하였으며 O2O가 28.2% 상승하여 온라인 거래시장 발전에 가장 큰 기여를 한 것으로 나타남



<2012-2019년 온라인 거래시장 교역규모>

- 2016년 중국 인터넷 사용자수는 7.31억명에 도달하여 인터넷 보급률은 53.2%에 도달. 이중 모바일 쇼핑 인원수는 4.67억명에 도달. 2016년 중국 모바일 쇼핑 거래액은 전체 인터넷 구매거래액의 70.7%를 차지하였으며 이는 2015년 대비 15.3% 상승한 수치임



< 2012-2019년 온라인 교역액에서 PC(초록색)와 휴대폰(파랑색)의 이용률>

□ 시사점

스마트폰의 급속한 발전과 중국 내 와이파이의 보급 확대로 향후 모바일 쇼핑의 규모는 더욱 증가될 것으로 예상됨

향후 연령대 등 타겟이 명확한 모바일 광고나, 모바일로 즐길 수 있는 웹 드라마나 스타 라이브(한국의 V앱) 등의 PPL, 기업의 모바일 공식사이트 등을 통한 홍보·이벤트 판매행사 등의 모바일 중심 마케팅이 기업의 브랜드 홍보 및 판매확대에 크게 기여할 것으로 예상됨