

# 중국 온라인 플랫폼 징동, 고급 가금육 시장에 진출하다

자료조사 : aT 베이징지사

## 1. 혁신 중인 중국 가금육 산업

### □ 생산 현황

#### ○ 가금육 생산량 지속 증가 추세

- '16년 생산량은 약 1,845만톤으로 예상, 품종 개량·사육기술 발전·소비수요 증가 등으로 중국 가금육 생산량 지속 증가할 전망

※ 중국의 2020년 가금육 생산량은 2015년 대비 7.8% 증가한 1,986만톤으로 전망

(출처 : 中國農業展望報告(2016-2025))

#### ○ 가금육 산업 구조 혁신 진행 중

- 가금육 산업의 규모화·표준화가 미국 등 선진국에 비해 여전히 낮은 수준이나, 최근 5년 출하 마리수 100만 마리 이상인 대규모 육계사육이 대폭 증가하여 전체 생산의 약 15%까지 도달하는 등 육계 산업구조 혁신이 진행 중

### □ 소비 현황

#### ○ 가금육 소비량 완만한 증가 추세

- '16년 소비량은 약 1,837만톤 예상, 건강 중시 및 소득 상승으로 인한 수요 증가가 동물성 단백질 공급 다양화로 인한 대체 소비로 상충되어 완만한 증가 예상

※ 중국의 2020년 1인당 가금육 소비량은 2015년 대비 6.1% 증가한 14kg으로 전망

(출처 : 中國農業展望報告(2016-2025))

#### ○ 가금육 소비 구조 혁신 진행 중

- 2015년 남부지역에서 살아있는 가금류 유통을 금지하는 정책을 실시하면서 냉장·냉동 가금육 유통으로 대체되고 있는 추세, 전자상거래 플랫폼의 콜드체인 구축이 확대되면서 온라인 채널의 가금육 거래는 대폭 증가할 전망

## 2. 징둥(중국 전자상거래 2위 업체)의 가금육 시장 진출

### □ 자본과 아이디어를 바탕으로 고급 육계 생산에 도전

#### ○ ‘백만보닭(跑步鸡)’ 으로 프리미엄 육계 생산 선언

- 기존 중국 가금육 시장에서 유통 중인 대부분의 닭은 조밀한 공간에서 사육되어 성장주기인 45일간 3미터밖에 걷지 못하는데 비해, 백만보닭(跑步鸡)은 개방된 공간에서 160일의 성장주기 동안 백만보를 걷도록 방목

※ 초소형 만보기를 닭의 다리에 설치하여 백만보 걸은 닭만을 엄선하여 출하, 주 3회 과일과 야채로 구성된 영양식 제공, 건강한 성장환경 보장을 위해 사육장 주변 CCTV 설치

#### ○ ‘백만보닭(跑步鸡)’ 으로 농촌지역 빈곤 퇴치를 선언

- 백만보닭(跑步鸡)은 낙후된 중국 농촌에서 징둥이 지원하는 농가들을 통해 전량 사육. 징둥은 농촌기금을 조성하여 계약농가에 자금을 무이자 대출하고, 해당 기금으로 ‘백만보닭 협동조합’ 을 구성하여 토지와 설비를 구매 후 농민에 무상 대여

※ 농가는 백만보닭을 30위안에 협동조합에 판매해 소득을 창출하고 농촌기금에 대출을 상환

### □ 전략적 마케팅으로 초고가 닭고기 판매에 성공

#### ○ ‘백만보닭(跑步鸡)’ 으로 프리미엄 마케팅 추진

- 작년 10월 징둥은 온라인 플랫폼을 통하여 백만보닭(跑步鸡)의 판매 개시. ‘빈곤 농촌을 도와 방목하여 키운 징둥의 건강한 닭’ 이라는 컨셉으로, 128위안(1kg) · 168위안(1.25kg) · 188위안(1.5kg)의 초고가 마케팅 전략을 실시

※ 일반 닭의 중국 현지 유통가는 1kg 한 마리에 30 ~ 40 위안 수준

#### ○ ‘백만보닭(跑步鸡)’ 으로 성공을 거두다

- 판매 초기 베이징에서만 판매 되었으나 현재 청두 · 우한 · 선양까지 판매 지역을 확대하였고, 현재까지 세 차례 출하된 물량은 대부분 판매 소진되었으며 징둥 온라인 플랫폼을 통해 구매한 고객의 97%가 만족한다고 평가

※ 징둥은 백만보닭의 사육을 현재 7만 마리에서 향후 100만 마리로 확대할 계획이라고 밝힘

### 3. 중국 대기기업의 농축산업 진출은 지속될 전망

#### □ 왕이(网易)·레노버(联想) 등 대기기업의 농축산업 진출

- 중국 인터넷 포털 왕이 CEO, 돼지를 기르다
  - 2009년 중국 왕이 CEO 덩레이는 식품안전 향상과 농가소득 증대를 목표로 양돈산업을 시작. 고효율의 친환경 양돈설비를 저장성의 80만평에 구축하여 중국 양돈 산업의 새로운 모델 구축을 진행 중.
- 전자기기 제조사 레노버 회장, 키위를 기르다
  - 레노버 회장 류촨즈는 2015년 프리미엄 농산물 브랜드 ‘지아워(佳沃)’를 런칭 하였으며, 주요 품목은 키위와 블루베리 등 과일류. 현재 지아워는 쓰촨성의 농업단지를 바탕으로 중국 최대의 키위 생산 기업으로 성장.

#### □ 중국 농축산업 혁신 위한 대기기업 진출 이어질 전망

- 식품안전과 건강에 주목하기 시작한 중국
  - 멜라닌 분유 파동(2008년)·폐기름 유통(2010년)·가짜 소고기 판매(2011년) 등 2010년을 전후로 식품안전과 관련된 문제가 대두하면서, 값싼 먹거리가 아닌 건강하고 믿을 수 있는 먹거리에 대한 사회적 관심이 증폭
- 대기기업의 농축산업 혁신을 지지하는 중국 정부
  - 고품질·친환경 먹거리 수요 증가가 예상되면서 중국의 대기기업들은 농업 혁신의 가치에 주목하고 있으며, 중국 농업부 등 정부 당국은 대기기업의 자본과 기술을 통한 농축산업 혁신을 지지하고 있어 이러한 추세는 지속될 전망

#### 《참고 자료》

1. 中国农业展望报告(2016-2025)
2. <http://tech.huanqiu.com/original/2017-07/11048563.html>
4. [http://tech.ifeng.com/a/20170526/44626278\\_0.shtml](http://tech.ifeng.com/a/20170526/44626278_0.shtml)
5. <http://tech.sina.com.cn/roll/2017-06-27/doc-ifyhmrw4174207.shtml>
6. [http://www.sc.xinhuanet.com/content/2017-05/05/c\\_1120924341.htm](http://www.sc.xinhuanet.com/content/2017-05/05/c_1120924341.htm)
7. <http://tech.sina.com.cn/i/2017-04-15/doc-ifyeimqy1662922.shtml>