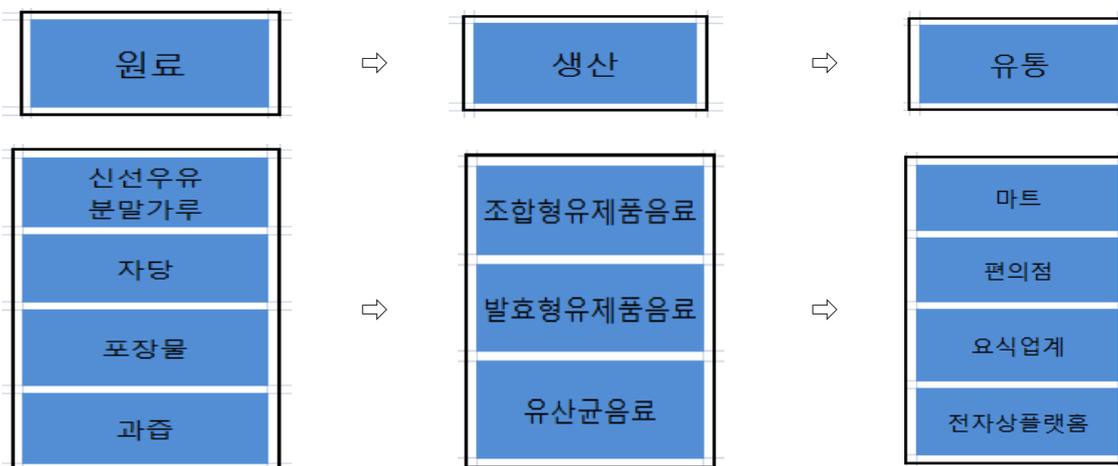


## 2017년 중국 유제품음료 트렌드

조사 : aT베이징지사

- 유제품산업의 발전과 중국 국민생활수준의 지속적인 상승으로 일반적인 우유는 소비자들이 영양 및 맛에 대한 다양한 수요를 만족시키기 어렵게 됨. 유제품음료는 우유와 비교해 영양은 낮은 편이나 과일 곡물 등을 우유와 유기적으로 조합시켜 맛이 풍부하고 광물질 및 기타 영양분을 제공할 수 있어 소비자들의 건강 및 다양한 맛에 대한 수요를 만족시키고 있음
- 중국의 유제품음료산업은 30여년의 발전을 거쳐 품목의 다양화를 이루었으며 소비자층이 지속적 증가세임. 특히 최근 몇 년간 유제품음료류의 신제품 개발이 활발하게 이루어지고 있으며 유제품시장은 시간이 갈수록 확장되고 있는 추세임. 유제품음료기업간의 경쟁력 또한 매우 치열하여 현재 중국 대부분의 우유 생산·유통업체는 유제품음료를 함께 생산·판매하고 있음
- 중국 소비자들의 건강에 대한 수요가 높아짐에 따라 유제품음료 역시 과즙+우유, 과즙+과일알갱이+우유에서 야채, 차류, 곡물, 주류 등 다양한 조합을 나타내고 있음. 또한 발효식품에 대한 선호도가 높아짐에 따라 발효 유제품음료 역시 소비자들에게 높은 선호도를 보이고 있음.

### < 중국 유제품음료 원료생산·가공유통 경로 >



→ 시사점

- 유제품음료는 건강을 중시하면서도 새로운 제품에 호기심이 많은 젊은 소비자들에게 매우 인기가 높은 제품임. 다양한 유제품음료 시장에서 시장개척을 하려면 한국산만의 차별화된 제품이 가장 중요하다고 판단됨.

특히 운동선수, 직장인, 학생 등 특징 있는 소비층에 맞는 차별화된 제품이나 아침, 점심, 저녁 등 음용시간이 다른 유제품음료, 일반적인 유제품 포장과는 다른 개성 있는 제품포장 등은 소비자들을 한국산 상품구매로 유인할 수 있는 매우 적합한 마케팅 수단으로 판단됨.

< 중국의 대표적인 유제품음료 >

브랜드	제품 1	제품2	제품3
 蒙牛 명노			
 伊利 이리			
 娃哈哈 와하하			

\* 자료원 : 중상정보망, 시나뉴스, 왕이뉴스