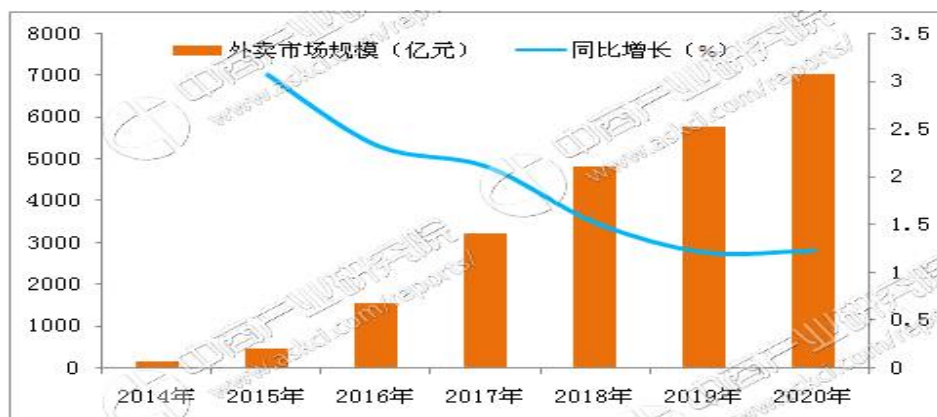


급성장기로 접어든 중국 외식배달산업

조사 : aT 베이징지사

- 최근 중국의 대표외식배달플랫폼인 으어러머(饿了么)에서 발표한 수치에 의하면 2016년 중국의 외식산업시장규모는 3.6만억위안, 연 성장률은 10.8%에 도달하였으며 2020년 시장규모는 5억 위안에 도달할 것으로 예상됨.
- 2016년 중국 O2O 외식시장규모는 이미 1천억 위안에 도달하였으며 2020년에는 7천억 위안에 도달할 것으로 예상됨. 2016년 중국외식배달 시장거래액 및 사용자수는 전년대비 각각 33%, 22.5% 상승하였으며 2018년 사용자수는 3.45억 명에 도달할 것으로 예상됨.

<2014~2020년 중국 O2O 외식배달시장규모 통계 및 예측>



자료원: 중상산업연구원

- 2017년 7월부터는 중국의 기차표 판매사이트와 외식배달 앱을 통해 고속기차 내에서 음식을 배달할 수 있게 되어 기차 여행객들의 다양한 수요를 만족시키고 있음. 현 단계에서는 27개의 주요도시에서 서비스를 제공할 수 있지만 향후 더 많은 지역으로 확산될 것으로 보임.

- 배달시간 역시 점심(10시~13시), 저녁(17시~19시)에 집중되었던 외식배달 산업 초기발전시기와 달리, 2016년에는 야식과 오후 티타임 때의 거래액이 연 3배 이상의 증가율을 나타냄. 현재 중국에서는 인터넷과 모바일을 통한 외식 주문 및 지불이 매우 보편화되었으며 배달품목 역시 도시락에서부터 샐러드까지 매우 다양화되어 외식배달 플랫폼 사용자는 지속적인 증가추세를 나타내고 있음.

→ 시사점

- 생활패턴 및 식습관의 변화로 현재 소비자들은 배달음식에 대한 선호도가 매우 높으며 평일뿐만 아니라 주말에도 외식배달을 통해 식사를 하는 소비자들이 증가하고 있음.
- 향후 배달음식과 연계해 한국산 유제품, 샤인머스킷 포도, 견과류 과자 등을 배달음식 업체와 함께 점심, 저녁 배달음식 세트에 포함해 구성하거나 배달음식 업체에 샘플을 제공하여 배달 손님에게 제공하는 형태 등으로도 큰 홍보효과를 거둘 수 있을 것으로 보임.

<2017년 외식서비스앱 사용자규모 순위표>

2017年6月外卖服务APP用户规模排行榜			
排名	APP名称	用户规模(万)	同比增长率
1	美团外卖	2,766	62%
2	饿了么	2,319	63%
3	百度外卖	1,279	-12%
4	美团外卖商家	290	167%
5	饿了么商家版	276	211%
6	肯德基	238	-31%
7	星巴克	144	59%
8	小度掌柜	102	45%
9	蜂鸟团队版	34	182%
10	必胜宅急送	21	22%

자료원: QuestMobile, 중상산업연구원