

## 2020년 중국 포도주 시장 매출액 217달러 돌파 예상

작성지사 : 베이징지사

### □ 중국의 포도주 소비 현황

- 최근 중국 소득 수준 상승에 따라 포도주 수요도 큰 폭으로 증가하는 추세
- 세계유명 주류협회 통계 자료에 의하면, 포도주는 중국시장에서 향후 3년간 매출액이 연 평균 39.8% 증가할 것으로 예상되며, 미국에 이어 세계에서 두 번째로 큰 포도주 시장이 되어 2020년 매출액이 217억 달러를 돌파 할 전망

### □ 중국의 포도주 수입 현황

- 올해 1~8월 중국의 최대 포도주 수입국은 프랑스, 오스트레일리아, 칠레로서 이들 3개국이 중국 포도주 전체 시장의 77.6%를 차지

2017년 1-8월 중국의 포도주 10대 수입국			
순위	국가	수입양(리터)	금액(달러)
1	프랑스	139,865,808	671,572,076
2	오스트레일리아	63,581,775	387,505,994
3	칠레	46,709,752	166,709,003
4	스페인	45,281,231	97,981,383
5	이탈리아	20,113,758	92,775,794
6	미국	6,248,943	42,486,138
7	뉴질랜드	1,809,124	17,881,976
8	남아프리카	5,558,566	15,829,240
9	아르헨티나	3,350,445	14,845,352
10	포르투갈	5,057,171	13,651,680

### □ 유통 경로 및 가격(기준 : 중국산 장정 포도주)

- 중국 포도주 시장의 주요 유통경로는 대형유통매장, 주류 전문점, 레스토랑, 바이며, 그 중 주류 전문점의 판매 가격이 가장 저렴하고 레스토랑과 바의 가격이 가장 높음

판매 경로	판매 업체	가격(RMB)
대형유통매장	월마트	328 RMB
대형유통매장	까르푸	295 RMB
주류 전문점	주시가(酒实佳)	268 RMB
레스토랑	themed restaurant	498 RMB
바(bar)	클럽	1120 RMB

□ 향후전망 및 시사점

- 최근 정부의 반부패 정책 영향으로 중국 시장에서 고가의 포도주 판매가 위축되었으나, `16년 알리바바 T-MALL을 통해 판매되는 증저가 포도주의 판매는 전년 대비 약 20% 증가하여 포도주의 대중화가 빠르게 확산되고 있음
- 중국 가계의 구매력 증가와 전자상거래의 급속한 발전으로 포도주 시장의 주요 유통경로로 온라인 플랫폼이 대두되고 있으며, 중국의 양자간 또는 다자간 무역협정 확대로 포도주의 수입관세가 하락할 가능성이 높아 중국의 포도주 시장은 수입산을 중심으로 지속 성장 할 전망