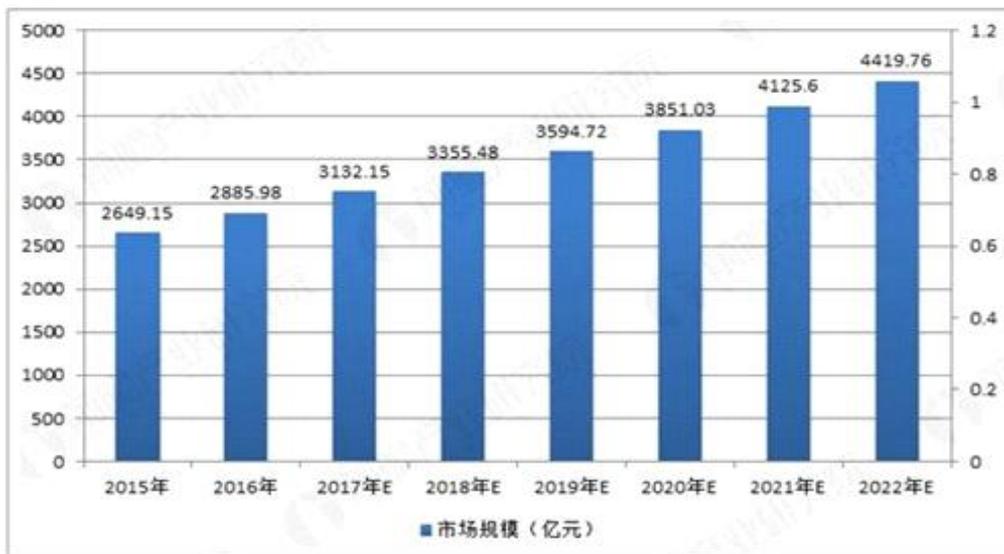


2022년까지 중국 조미료 시장 규모 4천억 위안 예상

조사 : aT 베이징지사

- 생활 수준 향상에 따라 조미료 제품이 지속적으로 고급화되고 있으며 중국 조미료 산업 규모가 점점 확장되고 있음
- 2016년 중국의 요식업 수입은 35,779억 위안에 달해 동기대비 10.8% 상승하였으며 요식업 소비증가로 2016년 중국의 조미료 생산량은 2,533만 톤을 기록. 그중 간장과 식초 생산량이 가장 큰 비중을 차지하였으며 간장 생산량은 991.43만 톤에 달해 4% 증가, 총42% 비중을 차지하였음
- 2016년 말까지 중국의 조미료 시장규모는 2,885.98억 위안에 달해 2017-2022년 기간 안정된 증가세를 보일 것으로 전망되며 2022년까지 시장규모는 4,419억 위안으로 예상됨

<조미료 시장 규모>



□ 주요 브랜드 및 제품명

브랜드명	제품명	제품사진	가격	용량
	간장		9.9元	500ml
	생선소스 (생선찜 때 사용)		9.9元	410ml
	소고기 고추기름		12.3元	210ml
	닭고기맛 복합조미료		18.50	454g
	요리술		7.90	500ml
	샤브샤브용 조미료		14.50	220ml

- 요식업과 가정소비의 비율은 현재 6:4로 요식업의 조미료 소비가 주요 소비경로임. 소비가 증가하는 과정에서 소비자들은 건강 조미료를 선호하고 있어 조미료 산업의 세분화가 새로운 발전추세로 이어지고 있음

- 포장 면에서는 아직도 전통적인 병 포장과 봉지포장 위주이나 포장재 질과 디자인은 끊임없이 발전하고 있으며, 색상은 과거의 노란색과 검은색 위주에서 점차 밝은 색상으로 변하고 있음. 최근에는 화려한 포장 이 소비자들의 소비를 자극하고 있음

- 가격도 상승세를 보이고 있는데 원재료 및 인건비 상승 등이 주요 원 인이나 제품 품질의 제고 및 소비수요의 변화도 그 원인인 것으로 파악됨

※ 자료원 : 중국식품망, 식품정보망, 텅쉰뉴스

□ 시사점

- 중국의 조미료 시장은 간장, 식초 등 기본 조미료에서 닭고기 맛 조미료, 샐러드용 조미료, 소고기 고추기름 등 다양한 종류의 복합 조미료로 발전 중에 있음.

- 사용이 간편한 복합 조미료 시장이 특히 확장되고 있으며 식품안전에 대한 의식 수준이 향상됨에 따라 건강을 중시하는 조미료로도 발전 중에 있어 천연재료 사용, 첨가제 없음 등 건강을 강조한 조미료 제품 역시 시간이 갈수록 중국 시장에서 상품성이 있을 것으로 전망됨.