

2017년 10월 하노이지사 KATI 정보생산

베트남 과자회사 Kinh do의 변화

2017년 10월 31일, 하노이지사

□ Kinh do에서 Kido로 변화

- 베트남 유명 과자 회사 Kinh do
 - 베트남 시장 개방 초창기인 1993년도부터 Kinh do는 Cosy 비스킷, Solite 카스테라, AFC 크래커 등의 상품으로 활동을 시작하여 베트남 대표 과자회사로 성장하였으며 신선빵, 추석빵 등으로 그 활동 영역을 넓혀옴.
- Kido로의 변모
 - 2014년 10월 kinh do는 회사의 주요 품목인 과자 상품들을 타 회사로 매각함. 매각 후 2015년 10월 Kinh do회사는 Kido로 이름을 바꾸고 과자가 아닌 식품 및 조미료 분야로 활동 방향을 변경함.
 - 회사 상호명 변경 후 Kido는 냉동식품, 식용유, 라면 사업에 주력중임.

□ Kido의 경영성과

- 2017년 매출 증가
 - Kido는 2017년도 9월까지의 매출액이 5조 750억 VND로, 이는 전년 동기대비 약 251.2% 증가한 규모임.
 - 이러한 증가세에 가장 크게 기여한 것은 Merino, Celano로 대표되는 Kido의 아이스크림 및 요거트 사업의 성장임. 해당 아이스크림 사업은 베트남 아이스크림 시장에서의 치열한 경쟁에도 불구하고 37%의 시장 점유율로 선두를 차지하고 있으며, 회사 수익의 63%를 기여하고 있음. 2017년도 9월까지 해당 분야는 약 1조 2천억 VND의 매출을 달성하였으며, 이는 전년도 대비 10.6% 성장한 수치임.

□ Kido의 식용유 사업 진출

- Vocarimex 및 Tuong An의 지분 흡수
 - Kido는 베트남 내 식용유 도매전문회사인 Vocarimex의 지분을 최근 5년간 약 51%까지 인수하여 해당회사를 자회사로 만듦. 또한 2016년 말 베트남 내 가정용 식용유 소매전문회사인 Tuong An의 지분을

65% 인수함으로써, Kido는 베트남 식용유 분야의 선두를 달리게 됨.

- 식용유 분야에서 가장 중요한 것은 기름 값과 원재료 값을 관리하는 것임. Kido는 해당 문제를 해결하고자 오랜기간 원료수급문제를 해결하기위해 힘써옴.
- 니엘슨 보고서에 따르면 베트남의 식용유 시장은 30조 VND의 규모를 가진 매우 큰 시장으로 평가됨. 또한 WHO 기준인 연간 1인당 식용유 소비 기준 13.5 kg에 비해 베트남은 아직까지 연간 1인당 식용유 소비 9.5kg으로, 해당 시장은 더욱 성장할 가능성이 있으며 2016~2022년까지 연간 평균 16.1%씩 성장할 것으로 예상됨.
- 식용유 시장에서의 진입은 Kido 그룹의 성장에 기여하고 있음. Vocorimex은 2017년 5월에 kido와 완전히 합작된 이후 2017년도 9월까지 4개월 만에 약 1조 2천 630억 VND의 매출을 달성함. Tuong An은 2017년도 9개월간 약 3조 730억의 매출을 달성하여, 전년도 동기 대비 6%의 성장을 보여줌.

□ 시사점

- 브랜드 신뢰도를 이용한 마케팅 확대
 - 베트남에서 널리 알려진 한국 식품회사는 자사의 품목을 확대하여 타 식품군 진출 고려를 추천함. 베트남 소비자의 식품에 대한 해외브랜드 인지를 가지고 있으며, 이는 식품안전위생이 불안한 베트남에서 식품 선택을 하는 기준 중의 하나로 작용함. 기존에 베트남에서 인지도를 쌓은 브랜드를 통하여 타 식품군으로 진출할 경우, 베트남 소비자의 브랜드 충성도를 통하여 식품구매가 이어질 가능성이 높음.

□ 출처

1. Vietnamfinance-[Xưa và nay] Sau 24 năm, hãng bánh kẹo "tuổi thơ" Kinh Đô giờ ra sao?, 2017년 10월 4일.
<http://vietnamfinance.vn/xua-va-nay-sau-24-nam-hang-banh-keo-tuoi-tho-kinh-do-gio-ra-sao-20171004022401274.htm>
2. Biz Live-KIDO: Thế lực mới của thị trường dầu ăn. 2017년 10월 21일.
<http://bizlive.vn/kinh-doanh/kido-the-luc-moi-cua-thi-truong-dau-an-3313864.html>
3. Bao Tin Tuc- Doanh thu của Tập đoàn Kido tiếp tục tăng mạnh, 2017년 10월 18일.

<https://baotintuc.vn/doanh-nghiep-doanh-nhan/doanh-thu-cua-tap-doan-kido-tiep-tuc-tang-manh-20171018165924871.htm>

4. Infonet-Kem, sữa chua, dầu ăn đẩy doanh thu Kido tăng vọt 250%, 2017년 10월 27일.

<http://infonet.vn/kem-sua-chua-dau-an-day-doanh-thu-kido-tang-vot-250-post242156.info>