2017년 11월 하노이지사 KATI 정보생산

한국 신선배 인기 증가

2017년 11월 9일, 하노이지사

- 한국 신선배 생산량 및 수출량 증가
 - 2017/18년도 한국 신선배 생산량 증가 예상
 - 미국 농무부(USDA, United States Department of Agriculture)의 최근 GAIN report에 따르면, 2017/2018년도 배 생산지역은 10,860ha로 2.7% 감소하였으나, 총 수확량은 4% 증가로 247,300톤이 될 것으로 예상. 이는 과일성장기의 좋은 날씨로 약 68%/ha 생산율 증가에 기인함
 - 2017/18년도 한국 신선배 수출량 증가 예상
 - 생산증가와 함께 2017/18년도 한국배 수출은 전년도 대비 900톤이 증가하여 27,000톤이 될 것으로 예상되며, 이는 베트남과 미국 시장에서 한국배 수요 증가가 주요 원인임
 - 최근 한국발 베트남 신선배 수출의 상당한 증가는 베트남 시장에서 고품질의 수입과일(한국, 일본, 태국 등)에 대한 수요 증가가 이유임. 2016/17년 한국발 베트남 수출은 총 3,432톤으로, 전년도 대비 161% 증가함
- 한국 신선배 인기의 증가 이유
 - 2015년부터 본격적으로 인기 증가가 시작
 - 베트남 내 한국과일 수입회사 V&K Fruit 수입담당자 Mr. Duong에 따르면, 베트남 시장에 주로 수입되는 한국 과일은 딸기, 배, 포도, 사과이며, 그 중에 가장 많은 물량이 수입되는 것은 배와 포도임
 - 한국 과일은 2012년 이전까지 베트남에서 잘 알려지지 않았으며, 2012~2013년 배, 포도 등의 수입이 시작되었고, 2015년부터 한국 과일의 인기가 급증하기 시작함. 수입 급증의 이유로는 2012~2014년동안 꾸준히 지속되어 온 한국과일 홍보캠페인의 성과임

○ 한국배의 맛, 안전성, 개선사항

- 한국배는 한국 과일 중 가장 널리 알려진 과일로서, 중국산 배보다 안전하며, 맛이 좋음. 이러한 이유로 높은 가격에도 불구하고 베트남 소비자들에게 인기가 있음
- 한국배는 처음 수입시 가격은 250,000VND/kg로 매우 높은 편으로 주로 선물용 고급 과일로 인식됨. 최근에는 68,000~90,000VND/kg로 가격이 하락함. 이로써 베트남 소비자들의 한국배 구입용도는 선물용에서 시식용을 포함하여 넓어짐. 특히 아동대상 시식용 과일로 안전한 한국배를 선호함
- 한국 신선배의 수입 증대를 위한 개선사항으로, 포장 개선이 필요함. 현재 한국 신선배는 한 상자에 여러 층으로 다량의 배를 쌓아 포장하여 수입한 후, 포장상자 없이 개별 상품을 전시대에 벌크로 진열하여 판매함. 이러한 포장방법과 판매는 한국배와 중국산 한국품종 신선배 간의 구분을 어렵게 함. 한국배의 실구매자인 베트남 중상위 소득층 공략을 위해서는 작은 포장상자에 적은 수량이 담긴 배 제품으로 포장상자를 포함하여 판매할 수 있는 전략이 필요함.

□ 출처

1. Fruit net, 'Korean pear exports on the up', 2017년 11월 7일.
<http://www.fruitnet.com/asiafruit/article/173898/korean-pear-exports-on-the-up>
2. aT 하노이지사의 한국과일 바이어 'V&K Fruit' 인터뷰, 2017년 10월 16일.