

뉴질랜드 한국식품 진출현황

□ 뉴질랜드 국가개요

- 뉴질랜드는 호주에서 남동쪽으로 약 2천km 떨어져 있는 섬나라로 총면적은 한반도의 1.2배이고 크게 북섬과 남섬으로 나뉨
- 뉴질랜드 전체 인구의 70%가 살고 있는 북섬에는 수도 웰링턴과 오클랜드 같은 주요 도시가 있으며, 남섬에는 크라이스트처치가 있음
- 전체 인구는 474만명으로 국토에 비해 인구가 적은 국가로 유럽계 백인이 70%, 마오리족 14%, 아시안 11% 등으로 구성되어 있음

<경제지표>

GDP	(‘14) 1,623 → (‘15) 1,663 → (‘16) 1,728억불
1인당 GDP	(‘14) 44,503불 → (‘15) 38,201 → (‘16) 39,426
실업률	(‘14) 5.35% → (‘15) 5.3 → (‘16) 5.0
화폐단위	NZ Dollar(NZ\$)
환율	NZ\$1 = 841원(2016년 12월 31일 기준)
교역규모	(‘16년) 698억 3,500만불(수출 337억 5,600만불, 수입 360억 7,900만불)
對한국교역	(‘16년) 24.03억불(수출 10.98억불, 수입 13.05억불)

□ 뉴질랜드 식품시장

- 뉴질랜드 식품시장 규모는 ‘15년 22.5십억불로 11-15년 연평균성장률은 3.7%를 기록함. 향후 식품시장 규모는 더 빠르게 성장할 것으로 예상되며 15-20년 연평균 성장률은 4.3%로 2020년 27.7십억불을 기록할 것으로 예상되고 있음
- 뉴질랜드 식품시장에서 가장 많은 부분을 차지하고 있는 품목은 가공식품으로 48.3%를 차지하고 있으며, 음료가 21.7%를 차지하고 있음

<뉴질랜드 식품시장 규모>

년도	금액(백만불)	성장률
2011	19,422.3	
2012	20,094.4	3.5%
2013	20,832.2	3.7%
2014	21,664.2	4.0%
2015	22,454.9	3.6%

□ 뉴질랜드 한국식품 수출동향

- 對 뉴질랜드 수출은 전년대비 41.8% 감소한 51.4백만불로 특히 수산물 수출 대폭 감소(30백만불, 61.8%↓)가 전체 수출액 감소에 영향을 미쳤음
- 對 뉴질랜드 주요 수출품목
 - 증가 : 오징어(12.2백만불/16.6%), 라면(3.6/13.3%), 껌(3.3/122.3%), 비스킷(1.7/87.9%), 김(1.5/10.9%), 김치(1.2/56.2%)
 - 감소 : 젤라틴(6.2백만불/△49.4%), 기타베이커리제품(2.1/△5.0%), 기타음료(1.6/△3.0%), 기타어류(1.3/△76.2%)

구 분	2015		2016		증감률(%)	
	물량(톤)	금액(천불)	물량(톤)	금액(천불)	물량	금액
전 체	33,685	88,179	19,805	51,357	-41.2	-41.8
신 선	1,068	3,581	1,291	4,218	20.9	17.8
가 공	10,598	34,986	10,143	28,190	-4.3	-19.4
수 산	22,018	49,611	8,370	18,948	-62.0	-61.8

□ 뉴질랜드 주요 유통매장 현황

- 뉴질랜드 식품시장에서는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인점이 유통시장을 이끌고 있으며 점유율 56.9%를 차지하고 있음

〈유통채널별 점유율〉

유통채널	점유율
하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인점	56.9%
편의점 등 미니마켓	20.6%
식음료 전문점	17.1%
도매점	1.4%
기타	4.0%

○ 뉴질랜드 유통시장은 Progressive Enterprises Ltd와 Foodstuffs New Zealand Ltd 2업체가 독점하고 있음

○ Progressive Enterprises Ltd.

- 호주의 주요 유통업체인 Woolworth에서 투자한 회사로 뉴질랜드내 주요 슈퍼마켓인 Countdown(183개점), Fresh Choice(25개점), SuperVlaue(40개점)을 보유하고 있으며, 종업원은 18,500여명 고용
- 인터넷 쇼핑몰을 운영하고 있으며, 자체상표를 부착하여 다양한 소비계층을 공략하고 있음
 - 연간 매출액(십억NZD) : ('15) 5.9 → (' 16) 6.1

○ Foodstuffs New Zealand Ltd.

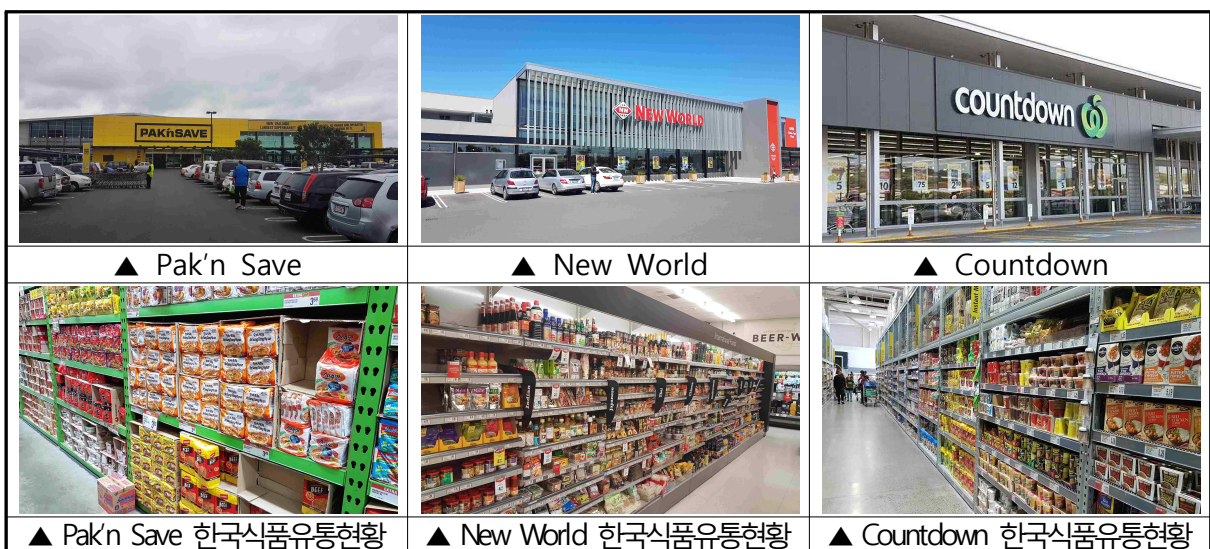
- 뉴질랜드 자본으로 1922년에 설립되었으며, 가장 많은 유통매장을 보유한 식료품 유통회사임
 - 연간 매출액(십억NZD) : ('15) 2.7 → (' 16) 2.9
- 뉴질랜드 전역에 700여개 슈퍼마켓, 편의점, 주류전문점 등을 운영하고 있으며, 종업원은 30,000여명 고용
 - 슈퍼마켓 : Pak'n Save, New World, Four Square
 - 주류전문점 : Henry's Beer wines & Spiritts, Liquorland
 - 편의점 : On the Spot(108개점)

□ 뉴질랜드 한국식품 유통현황

- 현지 탐문조사에 의하면 뉴질랜드에서 유통되고 있는 한국농식품의 70%는 한인마트와 아시안마트를 통해서 유통되고 있으며, 20%는 도매상 또는 소형매장, 10%는 현지 대형 유통매장을 통해서 유통되고 있음
- 뉴질랜드는 교민의 수가 적어 한인마트를 이용하는 소비자들의 80%이상이 현지인이며 이중 화교 등 아시안 계통의 소비자가 대부분임



- 최근 현지 대형 유통매장에 한국식품 입점 및 판매가 증가하고 있으며, 현지 로컬 백인 소비자들에게 라면, 아이스크림, 김 등 친숙한 품목을 대상으로 홍보 및 판매를 확대하고 있음



□ 시사점

- 뉴질랜드 시장은 한국식품의 현지 대형유통업체 입점 초기시장임에 따라 대형 유통업체 연계 판촉전 등을 통하여 한국식품의 소비수요 확대 필요
- 현지 소비자들에게 한국의 대기업 식품 브랜드 인지도가 낮음에 따라 중소규모의 수출업체들도 시장공략 가능
 - 한국에서 수요가 적은 빵튀기 과자의 경우 뉴질랜드 현지인에게 인기가 있는 상황이며, 현지인들의 소비패턴이 품질과 디자인을 우선 시 함에 따라 중소기업 식품업체도 시장진입 가능
- 뉴질랜드 로컬 소비자들은 외국어 포장에 대한 약간의 거부감이 있으므로 뉴질랜드 전용 영문 패키지가 필요