

인도네시아 아이스크림 시장현황

□ 아이스크림 수입동향

- 인도네시아 전체 아이스크림 수입액은 35백만 불로 중국산 아이스크림이 전체 수입액의 약 64.7%(23백만 불)를 차지하고 있으며, 태국 6.6백만 불, 프랑스 2.9백만 불, 한국 0.4백만 불 순으로 아이스크림을 수입하고 있음

<인도네시아 아이스크림 수입실적>

(단위:천US\$, 톤)

구 분		2014		2015		2016		전년 대비(%)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
0	전 체	4,760	13,458	7,151	17,832	16,760	35,387	98.4
1	중국	0	0	19	50	11,294	23,200	364.0
2	태국	3,052	4,484	5,131	8,683	4,370	6,609	-23.9
3	프랑스	691	5,252	642	4,552	417	2,997	-34.2
4	미국	485	2,406	523	2,626	358	1,805	-21.3
5	한국	146	575	205	778	130	441	-43.4

* 출처 : Global Trade Atlas

- 2017년 11월 기준 대 인도네시아 아이스크림 수출동향

명칭	HS코드	2016년 11월		2017년 11월		전년대비 (%)
		중량(톤)	금액(천불)	중량(톤)	금액(천불)	
아이스크림	2105001090	91.1	408.6	76.8	341.2	-16.5

□ 아이스크림 유통현황

- Wall's 등과 같은 세계적인 브랜드들은 현지에서 직접 생산하여 인도네시아 아이스크림 시장의 대부분을 점유하고 있으며, 인근 국가의 태국 아이스크림도 가격 경쟁력을 앞세워 수입산 아이스크림 시장에 큰 부분을 차지하고 있음
- 한국산 아이스크림은 현지인이 좋아하는 커피, 초콜릿 맛의 와일드 바다, 붕어 싸만코 등이 일부 대형마트와 한인마트에서 유통되고 있음

구분	상품 및 진열 사진	상품명 제조사(수입업체)	판매가/용량	특 징
한국산		와일드 바디	Rp9,000/pcs (768원)	인도네시아인들이 매우 좋아하는 커피와 초콜릿 두 재료를 가지고 만든 아이스크림으로 현지인을 상대로 홍보하면 좋을 것 같음
		PT.KOIN BUMI		
		참 봉어싸만코	Rp19,000/pcs (1,622원)	대형고급마트에 입점되어있는 제품으로 화교들 뿐만 아니라 한국 음식에 관심이 있는 인도네시아인들에게도 부담 없는 가격으로 구매할 수 있는 제품.
		PT.KORIN HUB		
외국산		Haagen-Dazs (FRANCE)	Rp45,000/pcs (3,843원)	유명한 제품으로 가격은 비싸도 구매하는 매니아 고객들이 많음. 주로 고급 쇼핑 마트에 입점되어 있음
		PT.RAHAYU ARUMDHANI INTERNATIONAL		
		QUANTA (ARAB EMIRATE)	Rp25,000/pcs (2,135원)	아몬드의 알이 굵어 씹히는 맛이 일품이며 초콜릿도 많이 달지 않음
		PT.SAMUDERA PANGAN INDONESIA		
현지산		MAGNUM	Rp15,000/pcs (1,281원)	인도네시아에 MAGNUM CAFE가 있을 정도로 인도네시아인들에게 굉장히 인기있고 유명한 제품. 6가지 맛이 있고 매우 달음.
		PT.UNILEVER INDONESIA		
		FEAST	Rp7,000/pcs (597원)	가격이 저렴하고 단맛이 덜함.
		PT.UNILEVER INDONESIA		

□ 시장 진입 및 수출 확대방안

- 시장 진입 시 무료 시식 등의 홍보 판촉이 필요하며 재구매가 이루어 질 수 있도록 판매처를 함께 홍보하는 것이 효과적임
- 다양한 종류의 제품 출시와 홍보를 통한 브랜드 파워를 강화시킬 필요가 있음
- 할랄인증을 받아 무슬림 소비자의 소비를 확대 시킬 필요가 있음