# 2017년 중국 베이징 인기식품 조사(1/4분기)

조사 : aT베이징지사

| 상품명 | 단가 | 제품 형태 | 타깃 | 주요 특징 등 | 사진 |
|---|---|---|---|---|---|
| 바이제푸<br>百吉福 | ㅇ 판매가격 :15위안/1봉<br>ㅇ 규격 : 150그람 | 치즈 | 영유아<br>어린이 | ㅇ 중국에서 사랑받는 치즈 브랜드 百吉福(MILKANA)의 대표 상품. 프랑스 브랜드로 중국에 공장을 설립하여 현지에서 상품 생산 중 | |
| 왕왕우유<br>旺仔牛奶 | ㅇ 판매가격 :57.9위안/캔<br>ㅇ 규격 : 125ml * 24 | 우유 | 어린이<br>청소년 | ㅇ 식품 대기업인 대만 왕왕사의 제품<br>ㅇ 어린이가 좋아하는 우유로써 젊은 엄마들이 많이 구매하는 편이며 선물용으로도 많이 판매 되고 있음<br>ㅇ 중독성 있는 TV광고 “再看我, 再看我, 再看我就把你喝掉(자꾸 쳐다보면 마셔버릴 거야)” 로 cctv, 각 위성에서 대대적인 홍보를 통해 모든 사람들이 알 수 있는 건강 우유로 인식되고 있음 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 호두6개<br>六个核桃 | ㅇ판매가격: 55위안/박스<br>ㅇ규격 : 240ml * 12 | 호두우유 | 전체<br>연령층 | ㅇ 선물 세트 포장으로 고등학생, 노년층에게 건강 음료로 많이 판매 되고 있음. 또한 캔 포장으로 따뜻하게 마셔도 좋은 제품임 | |
| 도화희<br>桃花姬 | ㅇ판매가격 : 103위안/개<br>ㅇ규격 : 75g | 당나귀껍질을 고아 만든 제품<br>(阿胶糕) | 성인여성 | ㅇ 여성보양식품으로 각 년령층 여성들에게 모두 인기가 높은 제품임. 중국인들에게 여성보양에 좋다는 阿胶에 호두 참깨 대추 등 제품을 추가하여 자체구매하는 소비자도 많고 여성들에게 선물하기에도 매우 좋은 제품임 | |
| 황비홍<br>黄飞红 | ㅇ판매가격 : 5.9위안/봉지<br>ㅇ규격 : 110g | 땅콩튀김 | 전체<br>연령층 | ㅇ 땅콩 고추 통후추를 기름에 튀긴 제품으로 땅콩의 고소함과 고추의 매운맛에 통후추의 특별한 맛까지 추가되어 중국인들에게 매우 인기가 높은 제품임(마라맛 등)<br>ㅇ 술안주로 사용되기도 하고 중독성이 있어 젊은 소비자들이 간식으로 자주 구매하고 있음 | |