

## 2018년 중국 관심 키워드는 건강식품

aT청뚜지사

중국 사람들의 건강에 대한 관심과 소비방식의 질적 고도화의 영향으로 소비자들이 일상식품, 음료제품에 대한 수요는 점차 고품질화 되고 있음.

레저식품에서는 수산물 맛, 견과류 등 영양가치가 높은 식품들이 소비자들의 선호를 받고 있는데 시장조사기관 Mintel의 최신보고 《간식소비추세-중국2017》에 따르면 40%의 중국소비자들이 반년전보다 더 많은 견과를 섭취한 것으로 나타남. 많은 소비자들이 견과가 맛있고(58%) 간편하다(44%)고 생각하는 반면에 오직 9%가 견과가 건강하지 않다고 생각함.



\*사진출처 ; 바이두

이 영역의 시장경쟁은 아주 치열한데 유관 기업들 모두 새 품목 연구개발과 온라인과 더불어 오프라인 유통채널 발굴에 힘쓰고 있음.

유관자료에 의하면 FMCG(Fast Moving Consumer Goods)분야에서 생수, 기능성음료, 스포츠영양제품 등 다수 품목은 앞으로 10%~20%의 속도로 지속성장할 것이라는 분석결과가 나옴. 2017년에 벌써 20여종 기능성음료제품들이 출시되었는데 앞으로도 기능성 신제품들이 많이 출시될 것이라고 예측함.



\*사진출처 ; 바이두

중국 프리미엄 생수영역에서도 큰 발전을 이루었는데 2017년 프리미엄 생수의 매출 증가속도는 20%를 넘어 유관기업들은 시장점유율을 대대적으로 넓힘. 《2015-2050년 중국소다수시장운영 및 발전예측보고》에 따르면 중국 소다수 시장규모는 52.2억 위안에 달했으며 미래 10년 내 소다수시장의 규모는 200억 위안을 넘을 것으로 전망됨.



\*사진출처 ; 바이두

현 중국에서는 두유시장이 다시 소비자들의 소비를 주도하고 있는데 목전 두유시장의 시장규모는 300억 위안에 달하고 있음. 식물단백질에 대한 소비자들의 인식과 이를 이용한 신제품 개발이 매출 상승으로 이끈 것.

기업들은 현 추세에 맞춰 맞춤형 마케팅을 실시, 신제품 개발에 역량을 높여야 할 것으로 보임.

자료원 : 식품정보망 (<http://news.spzs.com/>) , 바이두, aT청뚜지사