

## 베트남 설 명절, 맥주가격 상승

2018년 2월 21일

□ 베트남 설 명절 맥주가격

○ 맥주가격 상승

- 베트남에서는 설 명절의 시작과 함께 맥주가격은 평소에 비하여 약 3-10% 상승하며, 그 액수는 10,000-15,000VND/박스(24개) 정도임
- 수입브랜드 맥주의 가격증가율은 5-10%로 대부분의 베트남 국내 브랜드 맥주보다 높음
- Hanoi Beer 설 특별판은 그 가격의 증가율이 국내산임에도 불구하고 국내외 브랜드를 모두 합쳐 월등히 가장 높은 가격증가율을 보임
- Hanoi Beer 설 특별판 맥주는 맥주 본연의 음주용 이외에도, 화려하고 독특한 외관으로 상품 자체로서 장식효과를 가져오며, 맥주회사의 맥주 캔을 통한 경품 마케팅이 효과가 컸던 것으로 분석됨

< 베트남 호치민시 맥주가격 상승 >

단위 : VND/박스(24개)

	평일 가격	설날 가격	증가액	증가율(%)
Sapporo	370,000	390,000	20,000	5.4
Heineken	380,000	400,000	20,000	5.2
Budweiser	380,000	420,000	40,000	10.5
Hanoi Beer 설 특별판	230,000	330,000	100,000	43.4
333 Beer	225,000	233,000	8,000	3.5
Saigon Special	295,000	296,000	1,000	0.3

(출처 : VN Express)

< 2018년 Hanoi Beer 설 특별판 >



(출처 : 상단 좌 - Habeco, 상단 우 - The gioi Do uong, 하단 - 지사 촬영)

- 맥주가격 상승 요인
  - 맥주가격이 상승하는데 주요 요인은 수요의 과잉임
  - 설 명절에 폭증하는 맥주 수요량에 비하여 유통업체에서 조달 가능한 맥주의 양은 한정적임
  
- 맥주기업의 대처
  - 베트남 맥주생산기업들은 모두 작년과 동일 가격을 유지하되, 작년대비 10-20% 생산량을 증가함
  
- 맥주 소비량
  - 호치민시에서 이번 설(구정)에 약 44백만 리터의 맥주 소비가 이루어졌을 것으로 예상됨

□ 출처

1. VN Express, 'Bia Tết mỗi nơi một giá', 2018.2.7.

<https://kinhdoanh.vnexpress.net/tin-tuc/hang-hoa/bia-tet-moi-noi-mot-gia-3708797.html>

2. The gioi Do uong, 'Bia Ha Noi lon Tet 2018'.

<http://thegioidouong.net/bia-ha-noi-lon-tet/#>

3. Habeco, 'Quang cao'.

<http://www.habeco.com.vn/>