

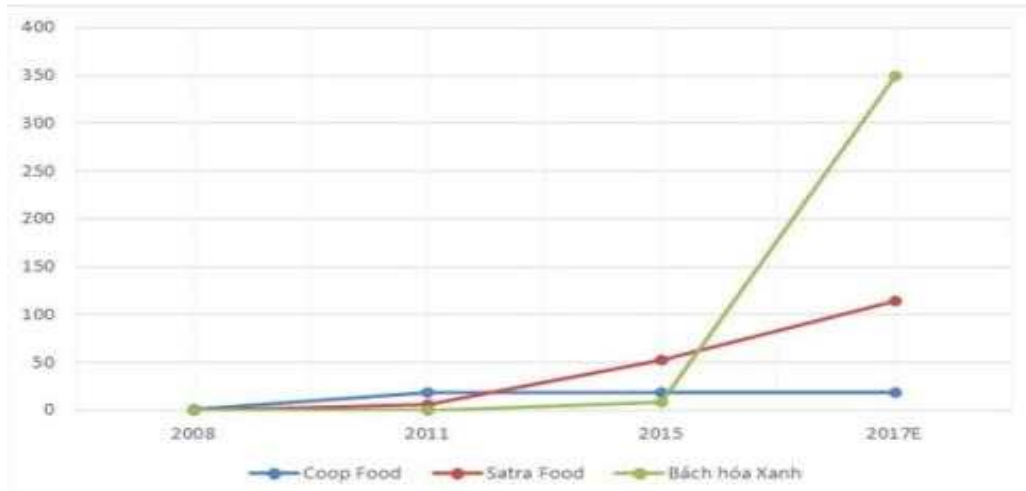
베트남 휴대전화 판매점 지주회사, 소형식품점에도 진출

2018년 2월 21일

□ 지주회사 MWG의 소형식품점 진출

- 지주회사 MWG 소개
 - 지주회사 MWG(Mobile World Group)는 휴대전화 판매점 The gioi di dong(뜻: 세계 이동), 전자제품 판매점 Dien may Xanh(뜻: 녹색 전자 제품), 온라인 슈퍼마켓 Vuivui(뜻: 즐겁고 즐겁다)을 계열사로 보유하고 있음
 - 참고로 The gioi di dong은 베트남 내 가장 큰 핸드폰 판매점으로 온라인을 비롯하여 전국에 오프라인 판매점을 보유하고 있으며 이를 통하여 소비자에게 직접 핸드폰을 판매하고 있음
 - 이러한 WMG는 2011년 소형식품체인점 Bach hoa Xanh(뜻 : 녹색 백화)를 첫 오픈한 이래, 2015년부터 막대한 투자로 매달 20-25개의 가게를 열고 있음
- 소형식품점 Bach hoa Xanh의 급격한 확장
 - Bach hoa Xanh은 현재까지 베트남 호치민시에서만 매장을 운영중임
 - 2017년 7월까지 동 회사의 매장은 122개였으나, 2017년 총 매장수 350개를 목표로 매달 20-25개의 가게를 오픈한 결과 2018년 2월 현재 321개의 매장이 열렸음
 - 이러한 매장의 개설 속도는 기존 동종의 소형식품점이며 이전부터 영업해온 Satrafoods와 Co.op Food에 비해서 훨씬 빠른 속도임
 - 이러한 결과 Bach hoa Xanh은 동종 소형식품점 회사 중 가장 많은 매장수를 보유하게 됨

< 베트남 소형식품체인점 매장수 >



(출처 : Dan tri)

□ 급격히 증가하는 베트남 소형식품점 Bach hoa Xanh

- 소형식품점 Bach hoa Xanh의 컨셉
 - Bach hoa Xanh이 취급하는 품목은 크게 신선식품(채소, 과일, 육고기, 생선 등)과 생활필수품이라는 두 가지로 나뉘어짐
 - 회사명(뜻: 녹색 백화)와 동일하게 녹색을 회사의 로고, 간판, 유니폼, 인테리어, 포장 등 광범위하게 일관되게 사용하여 브랜드 이미지를 구축중임
 - 판매 제품군은 음료수, 맥주, 가루우유, 신선우유, 요리양념, 즉석식품, 통조림식품, 과자, 샴푸, 린스, 바디워시, 가루세제, 액상세제, 섬유유연제 등으로 구성됨
 - 2018년 2월 현재 매장수는 321개로 모두 호치민시에 위치하며 일일방문객 224,700명, 6:30-21:30까지 영업
- 취급 수입상품
 - 매장에서 취급하는 수입상품에 대하여 정확한 원산지 표기, 품질 보증, Viet Gap 인증서, 식품위생안전 증명서 등을 철저히 검사하고 있음
 - 또한 수입식품의 생산자에 대한 신뢰여부에 따라 상품을 취급함

□ 출처

1. Dan tri, 'Bách hóa xanh – “Con át chủ bài” mới của MWG', 2017.7.17.
<http://dantri.com.vn/thi-truong/bach-hoa-xanh-con-at-chu-bai-moi-cua-mwg-20170717115409003.htm>
2. MWG.
<https://mwg.vn/>
3. Bach hoa Xanh.
<https://www.bachhoaxanh.com/>
4. The gioi di dong
<https://www.thegioididong.com/>
5. Dien may xanh
<https://www.dienmayxanh.com/>
6. Vui Vui.
<https://www.vuivui.com/>
7. Co.op Food.
http://www.saigonco-op.com.vn/linhvuchuatdong/banle/chuoicuahangCoopFood/chuoi-cua-hang-thuc-pham-coop-food_442.html
8. Satrafoods.
<http://satrafoods.com.vn/>