

## 베트남 신선우유, 미미한 시장확대

2018년 3월 20일

□ 키워드 : 신선우유

□ 신선우유 소비

- 신선우유의 미미한 판매
  - 베트남 상공부에 따르면 베트남인 1인당 유제품 소비량은 연간 24kg이며, 이는 일본 소비량의 절반으로 시장 확대의 가능성이 높음
  - 베트남 내 대형마트와 편의점에는 신선우유가 우유제품 중 소수의 비중으로 판매되고 있으며, 소규모 일반슈퍼에서는 냉장보관시설이 미미하고 신선우유의 판매를 찾기 어려움
  - 또한 신선우유의 가격은 살균우유에 비하여 약 2배에 형성되어 있음
  - 신선우유 판매는 건강과 영양분에 대한 관심과 함께, 경제성장으로 인한 소득증가와 젊은 인구를 바탕으로 증가하나 그 폭이 미미함
  
- 신선우유의 상대적인 비호감도
  - 이러한 신선우유에 대한 베트남인의 호감도는 낮으며, 대부분 신선우유가 아닌 살균우유를 선택하고 있음
  - 신선우유가 아닌 살균우유를 선택하는 배경으로, 콜드체인 미발달과 유통편이로 과거부터 판매된 우유의 대부분은 살균우유 형태의 제품으로 어릴 때부터 이를 마셔오므로써 신선우유를 마시는 것에 익숙하지 않음
  - 또한 신선우유의 맛에 대하여 우유의 원초적인 맛에 비호감을 가지며, 이로 인하여 소비자는 살균우유를 선택하고 있음
  - 신선우유가 일반우유, 초코맛우유, 딸기맛우유로 세분화된 것과 달리, 살균우유는 무설탕우유, 설탕이 조금 첨가된 우유, 설탕이 첨가된 우유로 나뉘어져 있음
  - 살균우유를 선택하는 소비자의 선택이유는 원초적이지 않은 맛이 가장 주됨

- 신선우유 소비층
  - 신선우유 주소비층은 젊은이들과 중간소득계층임
  - 신선우유는 건강에 좋고 영양이 풍부하여 아동의 성장에 도움이 되는 점을 이용하여 현지에서 주로 아동을 마케팅 대상으로 삼고 있음

□ 신선우유 생산

- 원료 조달
  - 국내에서 생산되는 신선우유의 원료는 국내 소비량의 35%를 충족하며, 나머지는 해외에서 수입한 원료를 사용함
  - 원료 수입국은 호주, 뉴질랜드 등이 있음
- 생산비
  - 유로모니터에 의하면, 신선우유 생산비용에 있어서 베트남은 타 선진국에 비하여 높은 편임

< 국가별 신선우유 100kg 생산 평균비용 >

	베트남	호주	뉴질랜드	미국	EU
비용 (USD)	42-52	35	35	41.4	40-55

\* 출처 : Euromonitor(1차), Vietnam Net(2차)

- 베트남내 신선우유 원료의 생산비가 비싼 이유로는 날씨, 소 사육자, 동물성 사료와 토지가 있음
- 주요 업체
  - 현재 베트남 우유제조사 IDP에서는 신선우유시장의 확대 가능성을 보고 적극적으로 제품을 개발하여 시장에 상품을 공급하고 있음

□ 신선우유 유통

- 유통제품
  - 유통되는 신선우유는 대부분 베트남산이며, 수입산은 소량만 유통
  - 한국산 신선우유는 한국계 슈퍼마켓을 통하여 소량 유통중임
- 베트남산 비교우위
  - 그럼에도 불구하고, 보존제와 유통망을 이유로 베트남 신선우유 제조사는 수입사에 비하여 제품의 우위를 가지고 있음

## 베트남내 우유 제조사

aT 하노이지사      2018.3.20.

회사	Vinamilk	TH True Milk	Moc Chau	Lothamilk	FrieslandCampina Vietnam	IDP	Nestle	Dalatmilk
국가	베트남	베트남	베트남	베트남	네덜란드	베트남	스위스	한국
브랜드	Vinamilk	TH True Milk	Moc Chau	Lothamilk	Dutch Lady, Friso, Friti, Yomost	Ba Vi, LIF	Milo	Dalat Milk
제품 생산지	베트남 전국에 13개 공장 보유	Nghe An성	Son La성 Moc Chau현	Ba Ria-Vung Tau성	Binh Duong성	Hanoi시	Dong Nai성	Lam Dong성
제품 공급지	전국	전국	북부	남부	전국	전국	전국	전국
시장 점유율	50% 이상							
소비자 타겟층	전 연령대	전 연령대	전 연령대	전 연령대	전 연령대	어린이	어린이	전 연령대
마케팅 채널	TV 광고, 신문	TV 광고, 신문	TV 광고		TV 광고	TV 광고	TV 광고, 신문	
신선우유	○	○	○	○		○		○
살균우유	○	○	○	○	○	○	○	○
유기농우유	○							

\* 출처 : 자체 조사 (인터넷 정보 종합)

□ 출처

1. Vietnam Net, 'Fresh milk market still attractive despite big rivals', 2017.11.14.

<http://english.vietnamnet.vn/fms/business/189899/fresh-milk-market-still-attractive-despite-big-rivals.html>

2. Brand Vietnam, 'Thị trường sữa tươi: ai thách thức người dẫn đầu?', 2017.10.17.

<http://www.brandsvietnam.com/13732-Thi-truong-sua-tuoi-ai-thach-thuc-nguoi-dan-dau>

3. Tuổi trẻ online, 'Khốc liệt thị trường sữa', 2017.5.28.

<https://tuoitre.vn/sua-viet-tung-ngan-ti-quang-cao-khuyen-mai-canh-tranh-sua-ngoai-1321878.htm>

4. Top List, 'Top 8 thương hiệu sữa nổi tiếng nhất Việt Nam', 2016.11.4.

<http://toplist.vn/top-list/thuong-hieu-sua-noi-tieng-nhat-viet-nam-3245.htm>

5. Zing, 'Vinamilk tiếp tục dẫn đầu thị trường sữa tươi 7 tháng đầu năm 2017', 2017.8.23.

<https://news.zing.vn/vinamilk-tiep-tuc-dan-dau-thi-truong-sua-tuoi-7-thang-dau-nam-2017-post773699.html>