

캄보디아, 라면 시장현황

2018년 7월 31일

□ 키워드 : 라면

□ 라면 시장 현황

○ 시장 규모

- 캄보디아의 라면 소비는 연 49봉지/인으로, 세계 평균 라면소비량인 13.3봉지/인에 비해 대략 3~4배정도 많은 양임

○ 판매량 증가

- 유통매장 확대와 젊은 층 증가에 따른 가공식품의 소비 성장 추세

< 캄보디아 라면 판매량 >

연도	2015	2016	2017
연간판매량 (USD)	163,515	173,510	183,173
전년대비 판매증가율 (%)	14.4	6.1	5.6

* 출처: BMI Research, Cambodia Food Sales (Pasta products)

□ 국별 수입규모

○ 주요 수입국

- 캄보디아에 수입되는 라면은 주로 태국, 한국, 인도네시아가 차지함

< 2017년 캄보디아 수입라면 상위 5개국 >

순위	수입국	수입액 (단위: 천USD)
1	태국	35,537
2	한국	1,448
3	인도네시아	1,051
4	중국	317
5	싱가폴	194

* 출처: World Trade Map, HS Code: 190330

○ 한국

- 한국산 라면의 수입은 2016년 일시적으로 감소하였으나, 이후 점점 늘어나고 있으나 그 전의 수입량만큼 회복되지는 못하고 있음

< 대캄보디아 한국산 라면 수출액 >

연도	2014	2015	2016	2017
HS code: 190230 (Pasta, Prepared Nesoi) (단위: USD)	1,927,647	2,143,268	632,312	1,447,728

* 출처: GITS, South Korea Export Statistics to Cambodia

○ 태국

- 태국의 대표적인 라면 브랜드인 Mama를 비롯하여 낮은 가격과 다양한 맛을 가진 다양한 태국산 라면 브랜드의 수출량이 꾸준히 증가하고 있음

< 대캄보디아 태국산 라면 수출액 >

연도	2014	2015	2016	2017
HS code: 190230 (Pasta, Prepared Nesoi) (단위: USD)	17,384,269	21,641,099	29,011,415	35,553,504

* 출처: GITS, South Korea Export Statistics to Cambodia

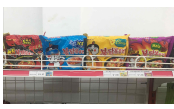
< 주요 수입라면 판매가격 >

제조국	가격 (USD)	중량	제조원	제품명	매장명
한국	1.1	120g/1팩	농심	신라면	Aeon, Lucky, Superstore, Seoul mart
	3.7	600g/5팩	농심	신라면	
	1.35	114g/컵	농심	신라면	
	0.85	120g/1팩	오뚜기	진라면 (순한맛, 매운맛)	
	4.09	600g/5팩	오뚜기	진라면 (순한맛, 매운맛)	
	1.15	114g/컵	오뚜기	진라면 (순한맛, 매운맛)	
	1.39	140g/1팩	삼양	불닭볶음면 (모든맛)	
	5.79	700g/5팩	삼양	불닭볶음면 (모든맛)	
	1.55	105g/컵	삼양	불닭볶음면 (모든맛)	
태국	0.5~0.55	60g/컵	Thai President Food	Mama (모든맛)	Aeon, Lucky, Superstore
	0.9	60g/컵	Wan Thai Food Industry	Yum Yum (모든맛)	
인도네 시아	0.8	80g/1팩	Indomie	Mi goreng	Aeon, Lucky, Superstore
중국	1.5	108g/컵	康师傅 (캉스푸)	康师傅 (캉스푸)	Aeon, Lucky, Superstore

* 출처: 자체조사 (조사기간: 2018년 4월)

* 매장별 판매가격 차이: 0.5USD 이내

< 주요 수입라면 사진 >

한국	신라면 (120g)	신라면 (600g)	신라면 (114g)	진라면 (120g)	진라면 (600g)
					
	진라면 (114g)	불닭볶음면 (140g)	불닭볶음면 (700g)	불닭볶음면 (105g)	
					
태국	Mama (60g)	Yum Yum (60g)	인도네시아	Mi goreng (80g)	
					
중국	康师傅 (캉스푸) (108g)				
					

* 출처: 자체촬영

□ 수입국별 특징

○ 태국

- 태국라면은 대표적으로 Mama, Wai Wai, Yum Yum이 있으며, 많은 소비와 유통이 이루어지고 있음
- 제품의 특징으로 저렴한 가격, 다양하고 현지인도 좋아하는 맛을 가짐
- 상품은 대형유통매장, 전통재래시장, 길거리 노점, 카페 등에도 유통

- 인도네시아
 - 인도네시아라면의 대표상품인 Indomie사의 Mi Goreng(0.8~0.9USD/컵)은 태국브랜드인 Mama(0.5USD/컵)보다 비싼 가격으로 판매됨
 - 상대적으로 높은 가격에도 불구하고 다양한 맛과 꾸준한 홍보 및 판촉행사로 현지인들에게 대중적인 인기를 누리고 있음
- 중국 및 싱가포르
 - 중국 康师傅(캉스푸) 라면은 현지 화교 및 중국교민이 중심으로 소비
 - 코코넛 커리맛의 싱가포르 락사(Laksa) 제품 또한 화교 중심으로 소비되고 있음

□ 한국라면

- 추세
 - 불과 몇 년 전까지 저렴하고 다양한 맛의 태국과 인도네시아 라면에 밀려 한국라면은 보통 한국식품점에서만 유통되었음
 - 한국의 불닭볶음면이 특유의 매운맛으로 현지인 입맛을 사로잡으며 한국산 라면의 인기가 증가함
- 소비자 반응
 - 개인 SNS의 불닭볶음면 소개와 시식장면 공유가 현지인들에게 맛에 대한 궁금증을 유발하며 소비로까지 이어짐
 - 현지 젊은 층을 중심으로 소비가 시작되어, 현재는 30~40대 연령층에게까지 인기가 확대됨
- 판매
 - 이온(Aeon), 럭키슈퍼마켓(Lucky supermarket) 등 대형유통매장들을 중심으로 한국 라면제품의 꾸준한 할인행사 및 시식행사가 진행 중임
 - 대형마트 이외에, 현지 한국식품점인 서울마트, 김마트 등에서도 한국 라면 구입을 위해 현지인의 매장방문이 증가하고 있음

□ 라면 유통현황

- 재래시장
 - 태국라면은 재래시장, 거리 가게, 카페, 식당에서 판매가 활발함
 - 최근에는 한국라면인 신라면(컵라면)과 불닭볶음면도 재래시장과 거리 가게를 통하여 판매가 되고 있음
- 대형유통매장

- 대형유통매장에서는 판촉 및 홍보가 적극 진행되는 상품으로는 신라면, 불닭볶음면, 진라면, 마마(Mama), 미고랭(Mi goreng)이 있음
- 특히 최근 한국라면의 할인행사와 시식행사가 활발히 진행되고 있음

< 유통매장별 한국라면 할인행사 >



매장명: Giant



매장명: Superstore

* 출처: 자체촬영

□ 소비

- 한국식 매운맛 식당의 인기
 - 최근 '미혈(캄보디아어로 '매운면'을 뜻함)서울'이라는 라면집이 현지인에 인기를 끌고있으며, 현지식으로 변형한 라면과 김밥 등을 판매하며 브랜드를 확장 중에 있음
 - 동 회사는 라면 및 각종 식료품을 현지 한국식품 도매점으로부터 공급받아 사용하고 있음
 - '미혈서울'과 유사한 '부산', '미혈 코리아' 등의 브랜드들도 프놈펜을 포함하여 씨엠립, 바탐방 등의 지역에서 매장을 열음

< 한국식 매운맛 식당 사진 >



'미혈서울' (프놈펜, tk avenue지점)

□ 출처

1. BMI Research, Food Sales (Cambodia 2015-2022), Pasta products.
https://bmo.bmiresearch.com/article/view?article=1368131&advanced_search=1&matches=1266&page=1&position=1&keyword=cambodia%20food
2. GITS, South Korea Export Statistics to Cambodia (Commodity: 190230, Pasta, Prepared, Nesoi).
http://www.gtis.com/gta/secure/htshts_wta.cfm?commodity=190230&comparison=YEARLY&impexp=E&stat=V&year_=2017&month_=12&country=South%20Korea&partner=Cambodia&orderby=V6%20DESC
3. GITS, Thailand Export Statistics to Cambodia (Commodity: 190230, Pasta, Prepared, Nesoi).
http://www.gtis.com/gta/secure/htshts_wta.cfm?commodity=190230&comparison=YEARLY&impexp=E&stat=V&year_=2017&month_=12&country=Thailand&partner=Cambodia&orderby=V6%20DESC
4. World Trade Map, (HS Code: 190230 캄보디아의 검색값).

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=11161902306112111211

5. Khmer Times, 'New Thai instant noodle plant on the horizon',
2018년 1월 5일.

<https://www.khmertimeskh.com/50100168/new-thai-instant-noodle-plant-horizon/>