

## 베트남, 라면제품 최신 이슈

2018년 10월 5일

□ 키워드 : 라면

□ 베트남

○ 라면시장

- 2017년 베트남 내 인스턴트 라면 매출액은 21조VND/년이며, 기존의 봉지라면 이외에 컵라면 제품군 생산이 다양해지는 등 라면시장은 현재 베트남 내 확대되는 시장임
- 증가하는 소비를 잡기 위해 기업은 새로운 상품 출시와 마케팅으로 소비자에게 어필하고 있음

□ 새로운 맛

○ 짜장라면

- 한국계 베트남제조사 Paldo Vina사는 짜장라면인 Koreno Jjajangmen 을 올해 중반 출시되어 베트남 내 대형유통매장 등을 통하여 베트남 소비자에게 판매중임
- 짜장라면은 베트남 현지기업이 생산하는 라면 중에 기존에 없던 제품으로, 지금까지 짜장라면은 한국산 수입제품을 통해서만 구입이 가능하였음
- 상품은 현지생산으로 한국산 수입라면에 비해 상대적으로 저렴한 가격이며, 또한 그림체 이미지의 중국요리 요리사를 포장디자인에 사용함으로써 광고모델비 지출을 아껴 가격경쟁력을 확보하고 있음
- 하노이 시내 대형유통매장에서 해당제품은 추가상품 증정(5+1개) 행사와 함께 제품시식 코너를 운영중임
- Youtube에는 팔도 짜장면 베트남 시식후기 동영상이 다수 존재하는 만큼 베트남 소비자의 호응을 시장에서 얻고 있는 중임

## 베트남생산 팔도 짜장면 시식코너



\* 출처: 자체촬영 (좌: Big C, 2018.9.12., 우: 롯데마트, 2018.10.5.)

### □ 스포츠 마케팅

#### ○ 축구

- 베트남에서 축구는 가장 인기있는 스포츠 종목이며, 최근 국제경기에서 베트남 축구팀의 승리로 일반인들의 축구경기 관심이 크게 증가함
- 이러한 상황에서 축구선수를 광고모델로 세우는 컵라면 제품을 Vina Acecook사의 Hao Hao 브랜드에서 출시함

### 축구선수 포장디자인 컵라면



\* 출처 : 자체촬영 (Big C, 2018.9.12.)

□ 출처

1. Vietnamplus, Hao Hao instant noodle rated as top FMCG, 2018.9.12.  
<https://en.vietnamplus.vn/hao-hao-instant-noodle-rated-as-top-fast-moving-consumer-goods/132772.vnp>
2. Euromonitor, Analysis of noodles in Vietnam, 2018.9.11.  
[-http://www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab](http://www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab)
3. Vietnamnews, Vietnam high on instant noodles list, 2018.9.12.  
<https://vietnamnews.vn/economy/252635/vn-high-on-instant-noodles-list.html#CjcCoyahbbDRtAkE.97>
4. Vietnamnews, Aeon sets out plans to open malls in Vietnam, 2018.9.11.  
<https://vietnamnews.vn/economy/248114/aeon-sets-out-plans-to-open-malls-in-vn.html#uWgOo0pr1FietIJ2.97>
5. Youtube, 팔도라면 베트남 광고, 2018.9.11.  
[-https://www.youtube.com/watch?v=WuJ-qx0U-90](https://www.youtube.com/watch?v=WuJ-qx0U-90)
6. Youtube, 팔도라면 빨리 먹기 영상, 2018.9.11.  
<https://www.youtube.com/watch?v=NVGxGj7KFwA>
7. Uniben, 2018.9.26.  
<http://www.unibenfoods.com/en/thuong-hieu/3-mien/>
8. Vina Acecook, 2018.9.26.  
<https://acecookvietnam.vn/en/product/hao-hao-noodle/>