

**2018년 10월 aT(한국농수산물유통공사) 아세안지역본부**  
**하노이지사 KATI수출뉴스**

**베트남, 분유는 안전 제일주의**

**2018년 10월 22일**

☐ 키워드 : 분유

☐ 판매제품

○ 제품군

- 주로 판매제품의 브랜드는 베트남산 이외에 한국, 미국, 일본 제품이 수입되어 판매되고 있음
- 수입제품은 현지산 제품에 비하여 2~3배의 가격으로 판매됨

**판매제품 가격**

| 제조사      | 제품명            | 브랜드 | 생산국  | 용량<br>(g) | 가격<br>(VND) | 사진                                                                                    |
|----------|----------------|-----|------|-----------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Vinamilk | Dielac Alpha   | 베트남 | 베트남  | 900       | 189,000     |  |
| Abbott   | Grow           | 미국  | 싱가포르 | 900       | 323,000     |  |
| Meiji    | Infant Formula | 일본  | 일본   | 800       | 548,900     |  |
| 남양       | 임페리얼 드림 XO     | 한국  | 한국   | 400       | 269,000     |  |

\* 출처: 자체조사 (하노이 Aeon마트, 2018.9.10.)

## □ 마케팅

### ○ 키 성장

- 베트남 보건부에 의하면 베트남 도시인들의 평균 신장은 약 160cm
- 분유 구매자들은 키 성장에 좋은 요소가 들어있는 제품을 선호

### ○ 두뇌 발전

- 베트남 내 판매되는 분유제품의 포장에 '머리에 좋다'는 문구가 써 있는 제품이 다수임

### ○ 현장 상담

- 대형마트에는 분유코너가 따로 존재
- 제조사에서 파견한 직원이 분유코너에 상시 대기하며 고객의 제품에 대한 궁금증을 현장에서 해결해줌

### 분유코너 판매 특징

| 구분   | 사진                                                                                  | 내용                                                                   |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 사은품  |    | Abott사는 상품에 기린인형을 포함 판매<br>(베트남 분유의 포장디자인은 대부분 임산부, 유아, 기린, 곰돌이로 구성) |
| 가격표시 |   | Nutifood사 가격할인 제품은 일반 제품들보다 가격표시가 큼                                  |
| 가루형태 |  | Meiji사 제품은 큐브형태의 가루를 물에 녹여 섭취                                        |
| 타 제품 |  | 분유식품 코너에 같이 있는 Hipp사의 비스킷과 잼 제품들은 전부 유기농<br>(제품에 대한 소비자의 관심이 높음)     |

\* 출처: 자체조사 (하노이 Aeon 마트, 2018.9.10.)

#### □ 소비자 선호

##### ○ 구매시 고려요소

- 소비자는 제품 구매시 성분, 효과, 가격, 프로모션을 고려함

- 수입산 선호
  - 수입산 제품이 아이에 좋다는 인식을 가지고 있음
  - 베트남 내 고질적인 식품안전사고에 대한 불안이 예민한 유아를 위한 분유의 수입산 제품 구매 계기가 됨
  - 베트남 사람들은 비싼 가격에도 불구하고 국내산 분유보다 외국산 분유를 선호
  - 가격이 다소 비싸더라도 유아식품으로 자연산 또는 유기농 100% 식품을 선호함
- 수입산 구입
  - 베트남 사람들은 일반적인 식품 소비수준에 비하여 유아식품에 더 높은 수준의 지출을 감당함
  - 현지 낙농기업인 Vinamilk가 유제품 전반에 대하여 베트남인들의 높은 인기를 얻고 있지만, 분유 구매에 있어서 현지인들은 Vinamilk보다 미국 또는 일본산 분유의 구매율이 더 높음
- 민감도
  - 성분 및 효과가 비슷하면, 인형 제공 또는 저렴한 가격의 제품을 선호

#### □ 출처

1. Euromonitor, Analysis of baby product sales in Vietnam, 2018.9.10.  
-<http://www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab>
2. Vietnam Plus, Baby products sales to grow, 2018.9.10.  
-<https://en.vietnamplus.vn/baby-products-sales-to-grow/81017.vnp>
3. Vietnam Plus, Baby products take lead in FMCG sector growth, 2018.09.10.  
<https://en.vietnamplus.vn/baby-products-take-lead-in-fmcg-sector-growth/136343.vnp>
4. Vietnamnet, Salmonella contamination recalls on French baby milk products, 2018.9.10

<https://english.vietnamnet.vn/fms/society/192293/salmonella-contamination—vn-recalls-french-baby-milk-products.html>

5. Vietnam news, Baby products sales to grow, 2018.9.10.

<https://vietnamnews.vn/economy/275243/baby-products-sales-to-grow.html#SmuoQ8EwjPk9xQEr.97>

6. Vietnam Breaking News, Vietnam gives clean chit to baby products importer, 2018.9.10.

-<https://www.vietnambreakingnews.com/?s=baby+product>

7. Vietnam Breaking News, Average height of vietnamese increases says study, 2018.9.11.

<https://www.vietnambreakingnews.com/2006/09/average-height-of-vietnamese-increases-says-study/>