

베트남, 쌀과자 시장 및 제품 현황

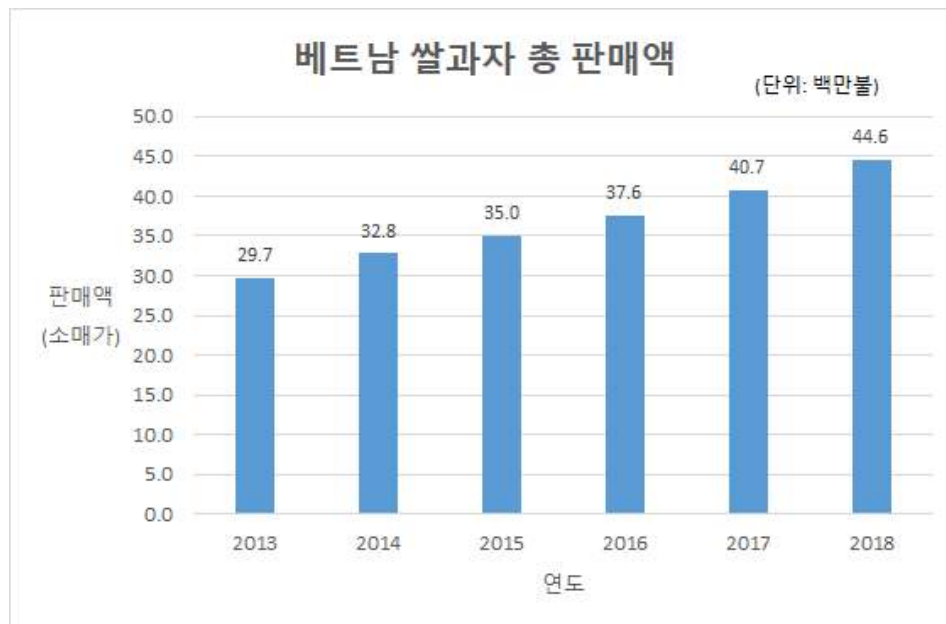
2018년 10월 22일

□ 키워드 : 쌀과자

□ 베트남 쌀과자 시장현황

○ 쌀과자 시장규모

- Euromonitor에 따르면 2017년 베트남 쌀과자 시장은 소매가 기준으로 4천만USD의 판매액을 기록
- 2013~2018년 동안 동 시장의 판매액은 연평균 8.5%의 성장세를 보임
- 쌀과자 시장 주 성장 동력은 식품안전성에 대한 소비자의 신뢰도이며, 식품 안전에 예민해진 베트남 소비자가 쌀과자 소비를 늘리고 있음
- 현지 소비자의 쌀을 주식으로 하여 쌀과자에 친숙함



(출처: Euromonitor)

□ 현지기업 상품현황

○ 주요 현지 기업

- Euromonitor에 따르면, 베트남 쌀과자 시장의 선두 기업으로 현지기업 Thien Ha의 자회사 One One Food Joint Stock Company(브랜드 One One)와 Hoang Mai의 자회사 LBB Vietnam Foodstuff Joint Stock Company(브랜드 Richy)가 있음

○ One One사의 브랜드 One One

- One One Food Joint Stock Company는 2007년 설립되었고, One One이라는 쌀과자 브랜드를 구축
- 해당 브랜드는 100% 베트남 쌀을 사용함
- 착색제와 보존제를 사용하지 않으며, 튀기지 않고 구워서 제조
- 안전한 원료와 건강에 좋은 점을 홍보

One One 쌀과자

상품명	상품사진	맛	중량 (g)	가격 (VND)	쌀 품종
One One Ngot Diu		설탕(흰눈)	150	22,000	Jasmine
			230	30,000	
One One Vi bo nuong		구운 소고기	150	27,000	Jasmine
One One Gold vi Pho mai		치즈	118	27,500	Jasmine
One One Rice Cracker Corn Milk		옥수수우유	122	23,500	Japonica

* 출처: aT 하노이지사 자체조사 (Adayroi, 하노이 Big C, 2018.10.1~18.)

- LBB Vietnam사의 브랜드 Richy
 - LBB Vietnam Foodstuffs Joint Stock Company사는 2011년에 설립하여, 브랜드 Richy로 쌀과자 제품을 출시
 - 보존제를 사용하지 않고, 튀기지 않고 구워서 제조하여 콜레스테롤, 트랜스지방이 없음
 - 식품안전 인증으로, 식품품질보증국의 식품위생안전(FHS, Food Hygenic Safety) 인증서, HACCP 인증서, Halal 인증서(Vietnam Halal Certificate Board)를 받음

Richy 쌀과자

상품명	상품사진	맛	중량 (g)	가격 (VND)	비고
Richy Ngot		설탕(흰눈) 맛	135	22,500	
			225	30,000	
Richy Ngot		설탕(흰눈) 맛	112	16,700	한국 수출 목적 제작, 한국어 포장지
			315	41,900	
Richy Man		고소하고 짭맛	150	24,600	
Richy Pho mai		치즈맛	105	17,500	한국어 포장지
Richy BBQ		BBQ맛	150	26,600	
Richy Mat Ong		꿀 맛	108	21,400	
			186	24,000	

* 출처: aT 하노이지사 자체조사 (Adayroi, 하노이 Big C, 2018.10.1~18.)

□ 해외기업 상품현황

○ 주요 외국 기업

- 대형마트에서는 수입산 또는 현지국 내 외국계 기업에서 생산된 쌀과자 제품이 판매중임
- 대표적인 브랜드로는 Want Want(대만의 Want Want Holdings), ICHI(일본계 합작회사 Thien Ha Kameda), Bin Bin(태국의 Nam Chow LTD,.) 등이 있음
- 한국식품 전문마트에서 호박 쌀과자(한국의 맘모스 제과)를 팔고 있지만, 기타 현지 유통 업체에서는 한국 쌀과자를 찾기 힘들.

○ 태국 Nam Chow LTD사의 브랜드 Bin Bin

- 1991년 세워진 태국의 Nam Chow 유한회사의 쌀과자 브랜드로, 대만을 시작으로 75개국에 사업 관계 구축하는 등 해외 진출을 활발히 하고 있음
- HACCP, GMP, HALAL 등 식품안전 인증을 적극적으로 취득함

Bin Bin 쌀과자

상품명	상품사진	맛	중량 (g)	가격 (VND)
BinBin Nguyen Chat		짬맛	75	17,400
			150	32,700
BinBin Rong Bien Cay		매운 해초맛	135	35,600
BinBin Rong Bien		해초맛	150	33,000
Bin Bin Ngot Tuyet		설탕(흰)맛	150	34,000

* 출처: aT 하노이지사 자체조사(하노이 롯데마트, Big C, 2018.10.1~18.)

- 대만 Want Want Holdings사의 브랜드 Want Want
 - 2017년 회사는 쌀과자로 8억USD 수익을 얻음
 - 기프트팩, 대용량팩, 휴대팩 등 제품 포장 다양화와 적극적인 온라인 마케팅으로 매출액이 전년도 대비 8.4% 성장함
 - 해외시장에서 매출액은 두 자릿수 이상의 성장률을 기록중
 - 최근에는 영유아용 쌀과자 'Baby Mum-Mum'을 새로 선보임

Want Want 쌀과자

상품명	상품사진	맛	중량 (g)	가격 (VND)
Banh Gao Tuyet		설탕(흰눈)맛	150	39,000
Banh Gao Senbei		짭 맛	112	32,400
Banh Gao Seaweed		해초맛	160	48,500
Banh Gao Pho mai		치즈맛	108	46,600
Banh Gao Cay		매운맛	150	45,800
Banh Gao Vi ga		닭고기맛	60	22,200
Banh Gao Gion vi cay rhe		조금 매운맛	60	22,200

* 출처: aT 하노이지사 자체조사(하노이 롯데마트, Big C, 2018.10.1~18.)

- 일본계 합작회사 Thien Ha Kameda사의 브랜드 ICHI
 - Thien Ha Kameda는 일본 쌀과자 회사인 Kameda Seika와 베트남 쌀과자 회사인 One One Food가 합작하여 2013년 세운 회사임
 - KAMEDA SEIKA 제품을 베트남 소비자들의 입맛에 맞춰 현지화시킨 제품의 개발과 판매를 위해 회사를 설립함

ICHI 쌀과자

상품명	상품사진	맛	중량 (g)	가격 (VND)	쌀 품종
ICHI mat ong		꿀 맛	100	19,100	Japonica
			180	33,800	

* 출처: aT 하노이지사 자체조사(하노이 롯데마트, Big C, 2018.10.1~18.)

- 한국계 쌀과자
 - 대형마트와 대형슈퍼에서는 한국산 쌀과자는 비판매 (한국산 밀평과자와 곡물바는 판매)
 - 한국식품 전문슈퍼 K-market에서는 쌀과자를 판매

맘모스 제과 쌀과자

상품명	상품사진	맛	중량 (g)	가격 (VND)
고소한 호박 쌀과자		호박맛	230.4	77,000

* 출처: aT 하노이지사 자체조사(K-market My Dinh, MelyFood, 2018.10.22.)

□ 출처

1. Euromonitor, Savoury Snacks in Vietnam, 2018.07.
2. Vietnam Briefing, Vietnam's Snack Foods Market: Knowing Your Consumers, 2018.07.27.
<http://www.vietnam-briefing.com/news/vietnam-snack-foods-market-knowing-your-consumers.html/>
3. One One, Products, 2018.10.17.
<http://www.oneone.vn/default.aspx>
4. Richy, Banh Gao Richy, 2018.10.17.
<http://www.richy.com.vn/banh-gao/>
Richy 수출부서의 Brochure와 Company Info
5. KAMEDA SEIKA, Overseas Rice Cracker Business, 2018.10.18.
<https://www.kamedaseika.co.jp/cs/?p=en.overseas.overseasIndex>
6. Want Want, Rice Crackers, 2018.10.18.
<http://www.want-want.com/en/products/Mgflash.aspx>
7. Nam Chow, Company Profile, 2018.10.18.
<http://www.namchow.co.th/en/about-us/mission-vision#Content>
8. Bakery and Snacks, Want Want Holdings set to be 'one of the greatest brands in Chinese history', 2018.06.13.
<https://www.bakeryandsnacks.com/Article/2018/06/13/Want-Want-set-to-be-one-of-the-greatest-brands-in-Chinese-history>
9. Want Want Holdings, Annual Report 2017/2018, 2018.10.18.
<http://www.want-want.com/upload/Investor/20180622061500en82.pdf>
10. NamChow, BinBin Products, 2018.10.19.
<http://www.namchow.co.th/en/products/thailand-market/rice-crackers/bin-bin>