

## 베트남, 포장 아이스크림 시장동향

2018년 10월 19일

□ 키워드 : 아이스크림, 포장 아이스크림

□ 베트남 아이스크림 시장규모

○ 추세

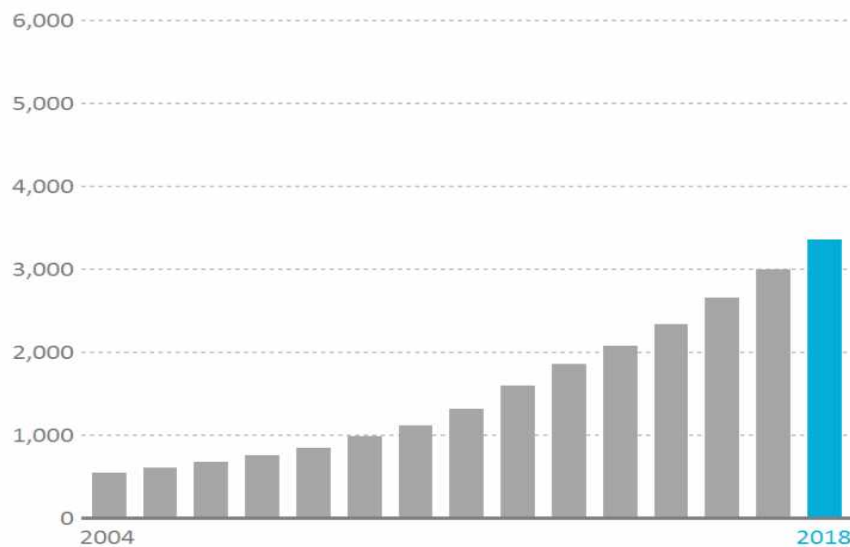
- Euromonitor에 따르면, 베트남에서 아이스크림 매출액은 2004년 5,298억VND(22,76만USD)에서 2018년 33,392억VND(14,345만USD)으로 15년사이 6.3배가 증가함

### 베트남 아이스크림 매출

#### Sales of Ice Cream in Vietnam

Retail Value RSP - VND billion - Current - 2004-2023

**3,339**



\* 출처: Euromonitor

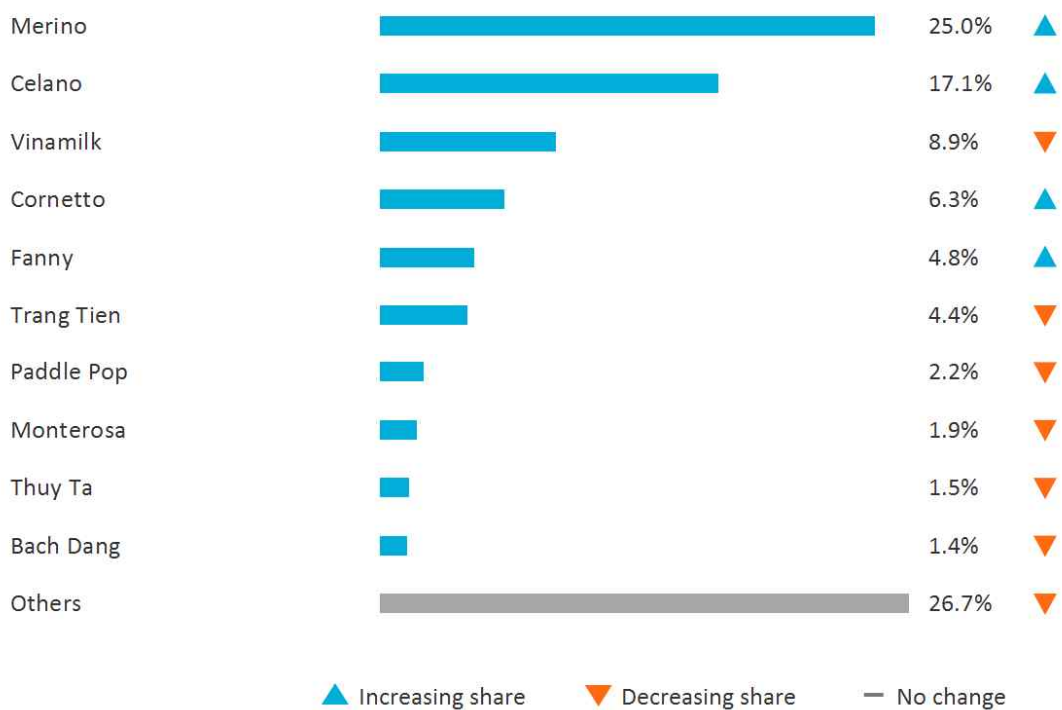
□ 제조사 및 브랜드

- 베트남 현지 기업 KIDO GROUP, 포장 아이스크림 시장 점령
  - 베트남 제조사 KIDO는 포장 아이스크림 브랜드인 Merino와 Celano를 보유
  - Euromonitor에 따르면, KIDO사는 베트남 아이스크림 시장의 42.1%를 차지
  - 브랜드별 시장점유율은 Merino가 25%, Celano는 17.1%로 나타남

베트남 아이스크림 브랜드별 점유율

**Brand Shares of Ice Cream in Vietnam**

% Share (LBN) - Retail Value RSP - 2018



□ 유통

○ 대형마트

- 대형마트에서 판매하는 아이스크림의 형태는 막대, 콘, 원통형, 와플형 등이 있으며, 중량은 70~500ml 정도로 다양함
- 판매 제품 중 현지산 제조사는 KIDO, Vinamilk가 있으며, 해외 제조사로는 빙그레, Nestle, Wall's 등이 존재함

○ 편의점

- 편의점에서 취급하는 아이스크림의 중량은 대형마트와 차이가 나지 않음
- 대신 편의점에서 판매하는 제품군의 맛 종류는 대형마트만큼 다양하지 못함

○ 소형슈퍼

- 판매제품은 주로 현지 제조사인 KIDO사와 Vinamilk사 제품임
- 일반적으로 한국 아이스크림은 단가가 비싸서 제품을 취급하지 않으나, 예외적으로 빙그레 봉어싸만코는 일반인에 널리 인기를 얻고 있어 소형슈퍼에서 상품을 취급하는 곳이 많음
- 취급하는 포장 아이스크림 제품의 중량은 70~450ml으로 대형마트에서 판매하는 대용량 제품의 취급은 적음

□ 판매제품

### 아이스크림 제품 가격

| 제조사      | 제품명                   | 용량    | 가격         | 사진                                                                                    |
|----------|-----------------------|-------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| KIDO     | Merino Yeah<br>카페라떼   | 80g   | 7,800 VND  |    |
|          | Celano<br>바닐라초코콘      | 125ml | 17,200 VND |    |
| Vinamilk | 바닐라<br>떠먹는<br>아이스크림   | 450ml | 30,200 VND |   |
| Wall's   | 쿠키앤크림<br>떠먹는<br>아이스크림 | 410ml | 14,900 VND |  |
| Nestle   | Kit-Kat 콘             | 80g   | 17,900 VND |  |
| 빙그레      | 메로나                   | 80ml  | 20,500 VND |  |
|          | 붕어싸만코                 | 150ml | 26,100 VND |  |

\* 출처: 자체조사 (하노이 Big C, 2018.9.13.)

○ 맛과 포장의 다양성

베트남 포장 아이스크림



\* 출처 : 자체촬영 (하노이 Big C, 2018.9.13.)

- 베트남 원통형 아이스크림의 맛 종류는 망고, 용과, 타로, 녹차, 두리안, 팔, 코코넛 등 다양함
  - 일반적인 포장 형태 이외에 맛에 따라 개별포장을 포함한 박스형 막대아이스크림도 판매함
- 소비자 구매
- 가족단위 구매자들은 떠먹는 아이스크림 또는 박스형 막대 아이스크림을 구매하는 것에 비하여 개인 구매자들은 주로 막대형 또는 콘형 아이스크림을 구매함
  - 일반적으로 베트남 소비자들은 비싼 가격을 이유로 한국 아이스크림 구매를 잘 하지 않음
- 유사 제품
- 현지 제조사 KIDO의 브랜드 Celano 붕어모양 아이스크림은 빙그레 붕어싸만코 제품과 유사한 외관을 가진 제품을 출시함
  - Celano 붕어빵 제품의 용량은 100ml, 가격은 14,900 VND으로, 한국 제품보다 11,200 VND 저렴함.

### 현지산 한국 유사제품

| 제조사 및 브랜드 | 베트남 KIDO사 Celano                                                                  | 한국 빙그레사 붕어싸만코                                                                      |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품사진      |  |  |
| 가격        | 11,200VND/100ml                                                                   | 26,100VND/150ml<br>(17,400VND/100ml)                                               |

\* 출처: 자체조사(하노이 Big C, 2018.9.13.)

#### ○ 베트남 아이스크림의 제품개발

- 2017년 현지 제조사 KIDO는 베트남에서 일본 문화의 영향력을 고려해 신제품 아이스크림인 Taiyaki 시리즈를 개발
- Taiyaki 시리즈는 붕어모양 제품, 모찌(세 가지 맛) 제품을 출시함
- Euromonitor에 의하면, KIDO사의 프리미엄 제품 개발은 2016~2018년 해당사의 가파른 아이스크림 매출 성장에 크게 기여함

#### KIDO사 브랜드 Celano의 Taiyaki 시리즈 아이스크림



\* 출처: 자체촬영 (하노이 Big C, 2018.9.13.)

#### □ 한국 아이스크림 수출기업 시사점

##### ○ 가격경쟁력 확보의 필요성

- 타 해외브랜드 제품이 현지산 아이스크림과 가격차이가 굉장히 적은 것에 비하여 한국산 아이스크림의 가격 차이는 상당히 높음
- 베트남 소비자의 해외 아이스크림 선호가 구매로 이어지지 못하는 결정적인 요인은 이러한 가격차이에 있음

##### ○ 프리미엄 아이스크림의 성장 가능성

- 베트남 제조사인 KIDO의 프리미엄 Celano 브랜드는 2016년을 시작으로 지속적인 프리미엄 아이스크림 제품 개발에 투자하고 있으며, Vinamilk는 프리미엄 아이스크림 분야에 진출하기 위해 Twin Cows라는 브랜드를 출시함
- 개인소득 증가가 기존의 아이스크림 시장에서 프리미엄 상품의 증가를 가져오며, 현지산 제품의 평균가격보다 조금 더 높은 가격으로 구입 가능한 제품 수출이 필요함

##### ○ 외국 아이스크림 전문 매장의 진출

- Vietnam Breaking News에 의하면, 베트남 아이스크림 시장에 점점 해외 아이스크림 전문 매장이 늘어날 것으로 예상
- 베트남에 진출한 대표 해외 아이스크림 판매체인점으로 Dairy Queen, Baskin Robbins, Swesens이 있으며, 뉴질랜드 아이스크림을 파는 현지 아이스크림 가게인 Kem NZ가 있음

#### □ 출처

1. Euromonitor, Sales of Ice cream in Vietnam (2018.09.14.)

-<http://www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab>

2. KIDO group, Homepage of KIDO group (2018.09.14.)

-<https://www.kdc.vn/en/gioi-thieu/cau-chuyen-kido>

3. Vietnambreakingnews, One more foreign ice cream brand introduced (2018.09.14.)

<https://www.vietnambreakingnews.com/2016/10/one-more-foreign-ice-cream-brand-introduced/>

4. Vietnambreakingnews, Ocean group buys Hanoi's most famous ice cream brand (2018.09.14.)

<https://www.vietnambreakingnews.com/2014/04/ocean-group-buys-hanoi-most-famous-ice-cream-brand/>

5. Vietnamplus, Trang Tien Ice cream, a Hanoian specialty (2018.09.14.)

<https://en.vietnamplus.vn/trang-tien-ice-cream-a-hanoian-specialty/134153.vnp>

6. Vietnam.net, Vietnamese ice cream brands fight for bigger market share. (2018.09.17.)

<https://english.vietnamnet.vn/fms/business/179918/vietnamese-ice-cream-brands-fight-for-bigger-market-share.html>