

## 베트남, 요거트 구매행동 및 제품정보

2018년 10월 19일

□ 키워드 : 요거트

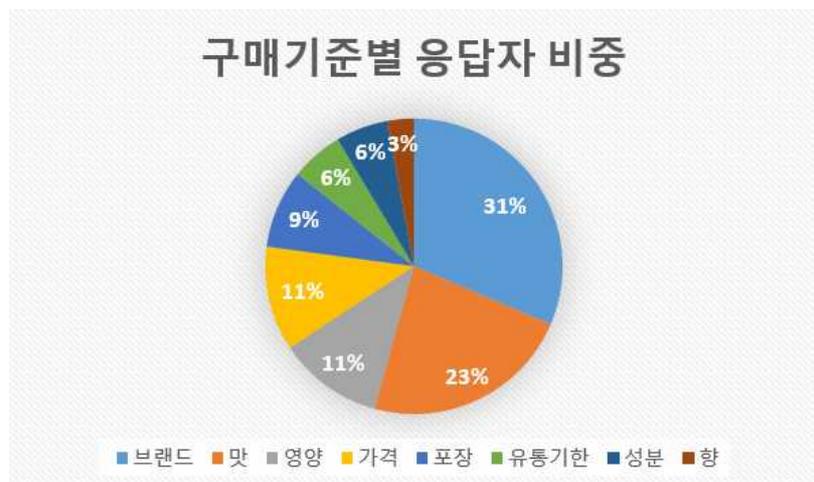
□ 구매 행동

○ 구매 목적 및 시식 방법

- 하노이지사 대형마트 자체조사 결과, 15/20명의 응답자가 간식용으로 요거트를 구매하며, 2/20명은 아침대용으로 요거트를 시식
- 이외 샐러드와 먹는 사람이 1/20명, 시리얼과 먹는 사람이 1/20명 존재

○ 선택 기준

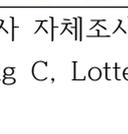
- 요거트 구매에 대한 기준은 브랜드가 32%이며, 주요 브랜드인 Vinamilk와 TH에 대한 선호도는 각각 88%와 12%를 차지
- 특정한 맛을 선호하는 소비자의 응답으로는 2/5명이 딸기 요거트, 2/5명이 찹쌀 요거트, 1/5명이 알로에 요거트로 나타남
- 요거트 섭취를 통한 소비자의 기대하는 효과는 성장촉진, 소화촉진, 비타민 섭취, 미용 등 다양함



\* 출처: aT 하노이지사 자체조사

(장소: 베트남 하노이 Aeon mall, Big C Thang Long, 기간: 2018.9.6~10.)

□ 제조사별 제품군

제조사	브랜드	제품사진	구매층/ 관심사	특징	상품군	가격
VINA MILK	Sua Chua VINAMILK		건강	비타민 강화, 유기농	설탕/저설탕/ 무설탕, 유기농	5,500 VND/100g
	Sua Chua for NHA DAM		일반 여성	과육과 향 다양	찰쌀, 과일종합, 알로에, 석류, 딸기, 파인애플	6,300~7,700 VND/100g
	SUSU		어린이	어린이가 좋아하는 단맛 비타민A와 칼슘 강화	설탕, 과일종합, 딸기	5,900~6,300 VND/100g
	Probi		건강	면역체계 강화	설탕, 과일종합, 딸기	6,000~6,300 VND/100g
	Probeauty		미용	콜라겐, 비타민C 강화	블루베리, 석류	7,500~7,800 VND/100g
	Greek Yoghurt		건강	지방 50% 감소, 단백질 2배, 식감	딸기, 복숭아	8,000 VND/100g
Friesland Campina VN	Dutch Lady		여성, 건강	칼슘, 단백질 강화	설탕, 딸기	6,000 VND/100g
IDP	Sua Chua Nong Trai Ba Vi		건강	자연 친화, 소화 촉진 강화	설탕, 패션프루트	5,200~5,400 VND/100g
	Sua Chua Men Song		건강	자연 효모 발효, 면역력 강화	설탕, 메론, 코코넛 젤리	5,300 VND/100g
TH milk	TH True Yogurt		일반	살아있는 효모, 유산균	설탕/무설탕, 과일종합, 알로에, 두리안, 녹차, 블루베리	6,600~7,500 VND/100g
	Top Kid		어린이	칼슘, 비타민 강화	바닐라, 바나나	4,700VND VND/60g

\* 출처: aT 하노이지사 자체조사

(장소: Vinmart, Big C, Lottemart, Aeonmall, 2018.9.5.~13.)

□ 출처

1. Euromonitor International, Dairy Market Size Statistics, 2018/09/13  
<http://www.portal.euromonitor.com/portal/?D4ty1aemKvffRAUIUqydBA%3d%3d>
2. Euromonitor, Yoghurt Market Size Statistics, 2018/09/13  
<http://www.portal.euromonitor.com/portal/?D4ty1aemKvexwx60%2fm1iw%3d%3d>
3. Euromonitor, Yoghurt and sour milk products in VietNam, 2018/09/07  
<http://www.portal.euromonitor.com/portal/?D4ty1aemKveNiKhanDB3iQ%3d%3d>
4. ASEM connect, Milk industry development plan of Vietnam, 2017/06/28  
<http://asemconnectvietnam.gov.vn/default.aspx?ZID1=14&ID8=13389&ID1=2>
5. Global Trade Atlas, Reporting Countries Export Statistics(Partner Country: Vietnam)(Commodity: 040310, Yogurt, Whether Or Not Sweetened, Flavored Or Containing Added Fruit, Nuts Or Cocoa), 2018/09/13
6. Dutch Lady, SỮA CHUA DUTCH LADY, 2018/09/14  
<https://www.dutchlady.com.vn/san-pham/sua-chua-thanh-trung-dutch-lady.html>
7. Vinamilk, Sản phẩm, 2018/09/08  
<https://vinamilk.com.vn/sua-chua-vinamilk/vi/>
8. TH milk, TH true mart, 2018/09/14  
<http://www.thmilk.vn/common/truemart>
9. IDP, LIF Yogurt Brands & Products, 2018/09/14  
<http://idp.vn/lif/en/product/lovein-farm-yogurt-sweetened/>
10. Vietnam Investment Review, TH Group wins three major awards in Gulfood 2016, 2016/02/23  
<http://www.vir.com.vn/th-group-wins-three-major-awards-in-gulfood-2016-40260.html>