

2018년 10월 aT(한국농수산물유통공사) 아세안지역본부

하노이지사 KATI수출뉴스

베트남, 짬과자시장 외국브랜드 현지제조사 분석

2018년 10월 22일

□ 키워드 : 과자

□ 짬과자 시장현황

○ 제조사별 주가실적

- Euromonitor에 따르면, 베트남 짬짬한 스낵류에 있어서 주가실적의 약 70%는 외국계 현지제조사가 차지하고 있음
- 해당 제품군의 2018년 상위 3개 제조사의 시장점유율은 한국계 Orion Food Vina(27.6%), 필리핀계 Liwayway Food Industry(18.1%), 미국계 PepsiCo Vietnam(15.8%) 순서임

베트남 짬짬한 스낵류 기업별 주가실적

Company Share Performance in Salty Snacks

% Share (NBO) - Retail Value RSP - 2009-2018

Company Name	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Orion Food Vina Co Ltd	16.1	17.4	20.0	22.8	25.1	26.5	27.0	27.2	27.5	27.6
Liwayway Food Industry Co Ltd	11.2	11.3	12.2	13.6	14.9	15.8	16.6	17.1	17.6	18.1
PepsiCo Vietnam (PWN)	26.5	26.6	24.5	21.0	16.2	15.7	15.9	16.0	16.0	15.8
Mondelez Kinh Do Vietnam JSC	-	-	-	-	-	-	9.5	8.9	8.9	8.9
Vietnam One One Food JSC	3.6	3.9	4.3	4.4	4.6	4.7	5.1	5.0	4.9	4.9
Procter & Gamble Vietnam Ltd	2.3	2.5	1.4	1.3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4
LBB Vietnam Foodstuff JSC	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.9	0.9	0.9	0.9
Haiba - Kotobuki Co Ltd	2.6	2.3	2.2	2.1	1.9	1.6	1.5	1.2	1.0	0.9
Trang An Confectionery Co	2.1	2.2	2.3	2.3	2.1	1.8	1.5	1.2	0.9	0.7
Others	35.0	33.2	32.5	32.1	33.3	31.7	29.7	29.9	29.7	29.8

* 출처: Euromonitor

외국브랜드 현지제조사 판매제품

제조사	제품명	용량	가격	사진
Orion Food Vina	Choco Pie	198g	27,800 VND	
	Custas	144g	49,900 VND	
	Marine Boy	35g	12,900 VND	
	Gouté	144g	24,900 VND	
	Toonies	38g	4,900 VND	
	O Star	24g	6,200 VND	
Liwayway Food Industry	Oishi (Snack Bap ngot)	80g	7,800 VND	
	Oishi (Bap Rang Caramen)	40g	4,800 VND	
	Oishi (Snack Tom Cay Dac biet)	42g	4,800 VND	
Pepsico Vietnam	Lay's (Stax Original)	110g	28,600 VND	
	Lay's United (Salt & Vinegar)	160g	51,000 VND	
	Poca (Vi suon nuong BBQ Brazil)	60g	10,100 VND	

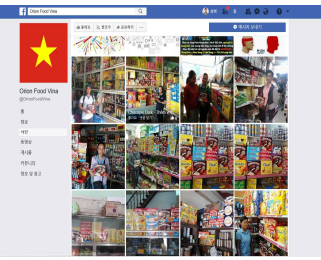
* 출처: 자체조사 (Big C 하노이, 2018.9.17.)

□ 브랜드별 온라인 홍보채널

○ Orion Food Vina사

- 제조사는 페이스북과 유튜브를 운영
- 유튜브 내 초코파이 광고는 베트남에서 청소년과 젊은 층에게 인기가 높은 이광수를 모델로 사용하여, 시험을 앞둔 학생들을 위해 “넌 할 수 있어”라고 외치고 학생들이 힘을 내서 시험을 치르는 내용임

Orion Food Vina사 온라인 채널

없음		
홈페이지	Facebook	Youtube

* 출처: Orion Food Vina

○ Liwayway Food Industry사 Oishi브랜드

- 제조사는 홈페이지, 페이스북, 유튜브를 운영
- 홈페이지에서는 4컷 만화 형식으로 되어있음
- 베트남 페이스북이 있으며, 베트남 유명 연예인들을 모델로 사용함
- 유튜브 채널에서는 학생을 주 대상으로 한 동영상을 방영함
- 광고는 학생들이 수업시간에 몰래 과자를 먹는 모습과 친구들끼리 나눠먹는 모습을 내용으로 함

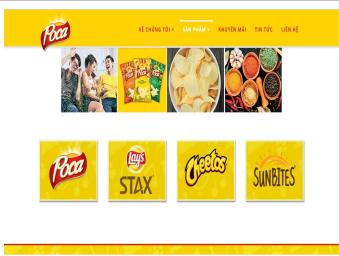
Liwayway Food Industry사 Oishi브랜드 온라인 채널

		
홈페이지	Facebook	Youtube

* 출처: Liwayway Food Industry

- PepsiCo Vietnam사 Poca브랜드
 - 제조사는 홈페이지와 페이스북을 운영
 - PepsiCo Vietnam은 제조사명이 아닌 브랜드명 Poca로 홈페이지와 페이스북을 운영하며, 유튜브 채널의 운영은 없음
 - Poca의 TV광고에는 모델이 없으며, 다양한 맛의 제품을 강조함

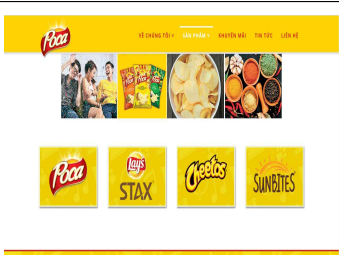
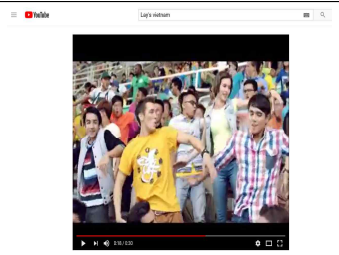
PepsiCo Vietnam사 Poca브랜드 온라인 채널

		
홈페이지	Facebook	TV광고

* 출처: PepsiCo Vietnam

- PepsiCo Vietnam사 Lay's브랜드
 - 제조사는 홈페이지와 페이스북을 운영
 - Lay's Wavy 제품라인의 TV광고는 축구경기장에서 20~30대 남성들이 과자를 먹으며 파도타기하며, 이는 브랜드명을 각인시킴

PepsiCo Vietnam사 Lay's브랜드 온라인 채널

		
홈페이지	Facebook	TV광고

* 출처: PepsiCo Vietnam

□ 제조사별 마케팅 공통사항

○ 명확한 타겟 설정

- Orion Food Vina사의 Toonies는 어린이를 대상으로 포장에 만화캐릭터를 등장시켰으며, O'Star는 청소년을 대상으로 상품 포장의 모델에 인기 연예인을 사용하였으며, Gouté는 여성 및 어른을 타겟으로 고급 포장을 사용함
- Liwayway Food Industry사의 Oishi브랜드는 학생을 겨냥하여 유명 연예인이 등장하는 TV 광고를 상영
- Pepsico Vietnam의 Lay's브랜드는 TV광고를 통해 제품 이미지로 축구 경기장에서 먹기 좋은 과자임을 전달함

○ 소비자와의 소통

- 각 제조사는 SNS를 통하여 베트남 소비자들과 소통의 노력과 마케팅을 펼치고 있음
- 상위 3개 제조사 모두 베트남어 Facebook 페이지를 운영하고 있음

○ 베트남어 사용

- 각 제조사는 제품 포장지 또는 광고에서 '맛있다'라는 뜻의 베트남어 단어를 사용함

□ 출처

< 관련 기사 >

1. Vietnam breaking news, Pepsico Vietnam introduces potato snack, 2018.9.17.

<https://www.vietnambreakingnews.com/2008/05/pepsico-vietnam-introduces-potato-snack/>

2. VN Express, In vietnam love for snacks is going strong, 2018.9.17.

<https://e.vnexpress.net/news/business/data-speaks/in-vietnam-love-for-snacks-is-going-strong-3754499.html>

3. Vietnam breaking news, Vietnamese potato supply fails to meet demand, 2018.9.17.

<https://www.vietnambreakingnews.com/2018/08/vietnamese-potato-supply-fails-to-meet-demand/>

< 관련 통계 >

4. Euromonitor, Anaysis of snacks in Vietnam, 2018.9.17.

<http://www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab>

5. Statista, Vietnam's annual snack revenue, 2018.9.17.

<https://www.statista.com/>

< Orion Food Vina >

6. Youtube, THỬ THÁCH 1 NGÀY LÀM ANH TRAI...MƯA CỦA CHANNY, 2018.9.17.

<https://www.youtube.com/channel/UC55r4lnkSj-njwXt3pp7hJA>

7. Facebook, Orion Food Vina, 2018.9.17.

<https://www.facebook.com/pg/OrionFoodVina/about/>

8. Orion World, 세계속의 오리온! 오리온 베트남 법인 트랑 인터뷰, 2018.9.17.

<http://blog.orionworld.com/221055606978>

< Liwayway Food Industry >

9. Oishi.

<https://www.oishi.com.ph/>

10. Poca Vietnam.

<http://pocavietnam.com/tin-tuc/>

11. Youtube, Cứu nguy bạn thân siêu dễ thương cùng Oishi Tomati chua ngọt!, 2018.9.9.

<https://www.youtube.com/watch?v=-C1kZJwA4NM>

< Pepsico Vietnam >

12. PepsiCo Poca.

<http://pocavietnam.com/san-pham/>

13. PepsiCo Lay's.

<https://www.facebook.com/pepsico.lays.16>