

베트남, 한국라면 개선 방향

2018년 10월 22일

- 키워드 : 라면

- 베트남 라면 시장 규모
 - 시장 규모
 - Euromonitor에 따르면, 2017년 베트남 내 인스턴트 라면 매출액은 21조VND/년임
 - 베트남 인스턴트 라면의 판매량은 2013년까지 약 10년간 증가추세를 가져왔으며, 그 이후에는 비슷한 수준을 유지하고 있음
 - 증가 추세
 - 베트남에서는 컵라면에 대한 수요가 증가하고 있는 추세임
 - 편의점에서 식사를 하는 문화가 자리 잡기 시작하면서, 컵라면에 대한 수요가 함께 늘어나고 있음

- 베트남 및 한국 라면 비교
 - 공통점
 - 공통적으로 존재하는 맛으로 해산물, 새우, 채소가 존재
 - 차이점
 - 새우맛 라면은 베트남 사람들이 가장 선호하는 라면맛으로, 한국라면에 비교하여 맛이 세분화된 제품으로 양파새우맛, 매콤새우맛 라면이 있음

베트남 및 한국 라면 비교

구분	베트남	한국
용량	봉지라면 65~91g/개 컵라면	봉지라면 120~145g/개 컵라면
가격	봉지라면 2,300~7,100VND/개 컵라면	봉지라면 11,400~25,200VND/개 컵라면
고기	소고기	돼지고기, 닭고기
맛	매운맛	새우맛
쌀국수	고기육수	멸치육수
매대 사진		

* 출처: 자체조사(Big C 매장 라면코너, 2018.9.12.)

베트남라면 판매가격

제조사	제품명	용량	가격	사진
Vina Acecook	Hào Hào 새우맛	75g	3,600 VND	
	Hào Hào 파맛			
	Hào Hào 돼지고기맛			
	Hào Hào 채소맛	74g		
Uniben	3 Miên 바다가재맛	65g	3,100 VND	
	3 Miên 새우맛			
	3 Miên 소고기 쌀국수맛			
	3 Miên 채소맛			

* 출처 : 제조사 홈페이지(사진), 자체조사(Big C 매장 라면코너),

베트남 내 한국라면 판매가격

제조사	제품명	용량 (g)	가격 (VND)	사진
오뚜기	진라면	120	11,400	
농심	신라면	120	23,300	
삼양	불닭볶음면	140	25,200	
팔도	Koreno 짜장면	145	12,700	
종가집	김치라면	140	29,500	

* 출처 : 자체조사(Big C 매장 라면코너), 제조사 홈페이지(사진)

□ 소비자 선호

○ 가격 장벽

- 한국라면 가격은 베트남라면에 비해 약 5배 수준으로, 현지인의 한국라면 선호가 구매로 이어지지 못하는 주요 이유는 높은 가격임
- 높은 가격임에도 한국라면과 새로운 맛에 대한 호기심이 작용하여 많은 소비자들이 한국산 라면을 구매함
- 현지 소비자들은 제품 시식으로 호기심 충족 후에는 재구매로 이어지는 경우는 선호도에 따라 제한적임

□ 제품 개선방법

○ 제품가격 인하

- 베트남라면에 비하여 높은 가격인 한국라면의 가격장벽을 극복하기 위해 봉지라면의 중량을 줄이는 것을 통하여 가격 인하가 필요함
- 한국산 라면은 베트남산에 비하여 약 2배의 용량과 5배의 가격대를 가지고 있으며, 단위용량당 가격의 차이는 약 2.5배 수준임
- 베트남수출 한국산 라면의 제품용량을 절반으로 줄일시 개당 판매가격이 큰 폭으로 감소하여 소비자의 구매빈도가 높아질 것으로 예상됨

봉지라면 비교

구분	베트남	한국
용량 (g/개)	65~91	120~145
가격 (VND/개)	2,300~7,100	11,400~25,200
단위용량 가격 (VND/g)	35~78	95~173

* 출처: 자체조사(Big C 매장 라면코너, 2018.9.12.)

□ 출처

1. Vietnamplus, Hao Hao instant noodle rated as top FMCG, 2018.9.12.
<https://en.vietnamplus.vn/hao-hao-instant-noodle-rated-as-top-fast-moving-consumer-goods/132772.vnp>

2. Euromonitor, Analysis of noodles in Vietnam, 2018.9.11.
[-http://www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab](http://www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab)
3. Vietnamnews, Vietnam high on instant noodles list, 2018.9.12.
<https://vietnamnews.vn/economy/252635/vn-high-on-instant-noodles-list.html#CjcCoyahbbDRtAkE.97>
4. Vietnamnews, Aeon sets out plans to open malls in Vietnam, 2018.9.11.
<https://vietnamnews.vn/economy/248114/aeon-sets-out-plans-to-open-malls-in-vn.html#uWgOo0pr1FietIJ2.97>
5. Youtube, 팔도라면 베트남 광고, 2018.9.11.
[-https://www.youtube.com/watch?v=WuJ-qx0U-90](https://www.youtube.com/watch?v=WuJ-qx0U-90)
6. Youtube, 팔도라면 빨리 먹기 영상, 2018.9.11.
<https://www.youtube.com/watch?v=NVGxGj7KFwA>
7. Uniben, 2018.9.26.
<http://www.unibenfoods.com/en/thuong-hieu/3-mien/>
8. Vina Acecook, 2018.9.26.
<https://acecookvietnam.vn/en/product/hao-hao-noodle/>