

라오스, 식품 유통망 현황

2019년 2월 20일, 하노이지사

□ 키워드 : 라오스

□ 라오스 유통망 특징

- 지역별
 - 도시 중심은 마트와 편의점, 도시 외곽과 시골은 소규모 재래시장을 통하여 식품이 유통됨
- 식품별
 - 농수산물과 임산물이 재래시장에서 주로 유통되고, 가공식품은 대형마트나 편의점을 통해 유통됨

라오스 내 주요 유통매장 취급식품 원산지

매장유형	매장명	국가별	매장수	영업시간	주요 취급식품 원산지
대형마트	D-mart	중국	1	08:30~21:00	중국, 캐나다
	Home ideal	중국	1	09:00~21:30	중국
	Rimping Supermarket	태국	1	09:00~21:00	태국
	Bazaar B	라오스	1	06:00~24:00	태국
중소마트	Sokxay mart	태국	13	06:30~22:30	태국
	K-mart	한국	5	08:00~21:00	한국
	엄마네 마트	한국	2	08:00~21:00	한국
편의점	Big C	태국	42	06:00~24:00	태국
	Jiffy mart	태국	21	06:00~22:00	태국, 프랑스
재래시장	-	라오스	지역별 마을마다 존재	06:00~19:00	라오스, 중국, 베트남

* 출처: 지사 자체조사

라오스 내 주요 유통매장 외관



D-mart



Home ideal



Rimping Supermarket



Bazaar B



Sokxay mart



K-mart



엄마네 마트 (Mom's Mart)



Big C (구 M-Point Mart)



Jiffy mart



재래시장

* 출처: 지사 자체조사

□ 유통매장 규모별 매장 특징

○ 대형마트

- D-mart는 미국계 창고형 마트 Costco wholesale의 PB 제품인 Kirkland signature 브랜드의 일부상품을 취급함
- Home ideal은 중국계 마트로, 중국식품과 생활도구, 문구등을 취급
- Rimping Supermarket는 태국 치앙마이에 본사를 두고 있으며, 주 2회 치앙마이에서 제품이 들어옴
- Bazaar B는 라오스 내 최대 규모의 창고형 마트(2018년 말 오픈)로써, 판매식품의 가격은 라오스 내 태국 접경지역의 대형마트와 비슷한 수준이며 타 대형마트보다 저렴함

○ 중소마트

- Sokxay mart는 태국계 마트로 태국산 물건을 주로 취급함
- K-mart는 한국계 마트로, 라오스 내 비엔티안(4개점)과 방비엥(1개점)에 점포를 운영하고 있으며, 직접 운영하는 마트 이외에도, 라오스 내 대형마트에 한국식품을 공급하고 있음
- 엄마네 마트는 한국마트로, 주로 한식 반찬을 직접 만들어 소포장 단위로 판매함

○ 편의점

- Big C(구 M-Point Mart)는 라오스 내 가장 많은 수의 편의점(42개)을 운영하고 있음
- Jiffy mart는 라오스 내 유일하게 프랑스산 식품을 직접 수입하여 판매하며, 매장은 태국계 PTT 주유소 체인점에 함께 입점

○ 재래시장

- 재래시장에서는 비엔티안 근교 재배 농산물, 중국 및 베트남산 수입농산물을 주로 판매함

□ 시사점

○ 유통망 발전

- 외국계 마트의 라오스 진출은 라오스 유통망 전반의 발전에 영향을 미칠 것으로 예상

○ 대형마트의 진출

- 최근 라오스 내 대형마트의 등장은 재래시장 및 중소마트로 이루어진 기존의 현지 유통망에 변화를 가져올 것으로 예상
- 대형마트 내 한국식품 입점은 현지에서 한국산 식품의 소비확대를 가져올 것으로 보임

□ 출처

1. 지사 자체조사