

베트남, 설 식품 가격 상승

2019년 2월 27일

□ 키워드 : 구정

□ 설 식품 가격 상승

○ 설 식품 선구매

- 베트남의 설은 2019년 2월 4일(월)부터 8일(금)까지로, 일주일간 공휴일을 이용하여 대부분의 현지인들은 귀향을 함
- 동 기간에 많은 상점들은 휴업에 들어가 상품의 구매가 어려워짐에 따라 식품은 설 이전에 미리 구매를 하게 됨

○ 식품 가격 상승 이유

- 설 기간 가정에서 식사용으로 사용할 많은 식품의 구입이 한꺼번에 발생하고 있으며, 이외에 설을 즈음하여 결혼식, 동창회 등 행사를 주최함에 따라 식품의 수요가 평소에 비하여 큰 폭으로 증가함
- 설 기간에 일시적으로 식품에 대하여 증가하는 수요에 비하여 공급량이 부족한 상황으로 식품의 가격 상승이 발생하고 있음
- 신선 채소 및 과일, 수산물 등은 구정에 필수적인 식품으로 받아들여지고 있어서 높아진 가격에도 소비자들은 여전히 구매를 하고 있는 상황임
- 설 이후 식품 수요는 급격히 하락하여 가격은 점점 하락 후 평균 가격을 회복함

□ 품목별 가격 변동

○ 가격 변동 특징

- 설에 가격 상승이 큰 품목으로 신선 채소와 수산물이 있음 (축산물의 가격에는 큰 변동이 발생하지 않음)

○ 신선 채소

- 설 기간 신선 채소 가격은 최고 2배까지 상승함
- 대부분의 채소(향채, 감자, 당근, 순무, 강낭콩 등) 가격은 폭등함

베트남 설 신선 채소 가격 상승

	토마토	버섯	썩각	물미나리	꽃양배추
일반	10,000 ~15,000	100,000	2,000 ~3,000	10,000 ~12,000	8,000 ~10,000
설	30,000	200,000	6,000	20,000 ~250,000	16,000
단위	VND/kg		VND/단		

* 출처 : Nguoi dua tin

○ 수산물

- 비교적 빈번하게 섭취하는 축산물에 비해 상대적으로 섭취의 빈도가 적은 신선 수산물의 수요가 설 기간 높음
- 꼬막, 조개, 골뱅이, 가재, 새우, 해삼, 전갱이, 삼치, 바다게 등의 가격이 3배까지 증가하였으나 여전히 수요량에 비하여 공급량이 따라가지 못하는 상황임
- 특히, 장어는 부드러운 외관으로 일 년 동안 일이 매끄럽게 잘 된다는 의미를 부여하여 수요가 증가함에 따라 가격이 1.5~2배 증가함

베트남 설 수산물 가격 상승

(단위 : VND/kg)

	조개	오징어	전갱이	장어
일반	30,000 ~40,000	200,000 ~240,000	55,000	150,000 ~170,000
설	60,000 ~90,000	400,000 ~500,000	120,000	270,000 ~300,000

* 출처 : Nguoi dua tin

□ 시사점

○ 시기적 수출

- 설에 수요가 많은 품목인 신선 채소와 수산물을 설 이전에 판매가 이루어지도록 시기적 수출을 고려해 볼 수 있음

○ 가격 경쟁력 상승

- 수요에 비하여 공급이 부족한 상황으로 평소에 비하여 제품 전반의 가격대가 높아진 시기라 수입상품의 가격 격차가 상대적으로 감소한 기회를 이용해 볼 만함

□ 출처

1. Người đưa tin, 'Mùng 5 Tết, rau xanh tăng giá gấp 3 lần vẫn hút khách', 2019.2.9.

<https://www.nguoiduatin.vn/mung-5-tet-rau-xanh-tang-gia-gap-3-lan-van-hut-khach-a421486.html>

2. Vietnam biz, 'Giá heo hơi hôm nay 10/2: Thị trường yên ắng trong tuần qua vì nghỉ Tết', 2019.2.10

<https://vietnambiz.vn/gia-heo-hoi-hom-nay-102-thi-truong-yen-ang-trong-tuan-qua-vi-ng-hi-tet-119714.html>