

베트남, 제품 선호 및 구매 추세

2019년 2월 27일

□ 키워드 : 선호

□ 제품 선호 및 구매

○ 자국산 선호

- 고품질베트남상품기업협회의 '2019 고품질 베트남 상품 선정조사'에 따르면, 베트남 국내 시장에서 자국산 상품은 여전히 우위를 차지하며, 소비자 중 자국산 상품을 선호하는 비율과 평소 구입하여 사용하는 비율은 각각 89%와 93%를 차지함
- 이에 비하여 수입산은 선호 비율에 비하여 구입 비율이 낮음

□ 생산 및 구매 추세

○ 기업

- 베트남 기업들은 수입산 상품과의 경쟁에 대한 전략으로, 상품의 생산에 있어서 수량 증가보다 품질 향상에 집중하고, 생산하는 상품의 종류를 줄여 주력상품에 집중하고 있으며, 유통범위 또한 줄이는 추세임

○ 소비자

- 베트남 소비자들이 제품에 대하여 고려하는 사항으로는 품질이 기대 수준에 맞고, 맛있고 입맛에 적합하며, 좋은 원재료와 사용시 안전성을 가장 우선으로 삼고 있음
- 그 외에, 제품에 대한 정확한 정보, 구매의 용이성, 브랜드의 인지도는 부차적인 고려사항임
- 가격과 할인은 소비자가 제품에 관심을 갖게 만들기는 하나 구매의 결정적 요인으로 작용하지는 않음

□ 출처

1. VN Express, '89% người Việt vẫn thích hàng nội địa', 2019.2.14.

<https://vnexpress.net/kinh-doanh/89-nguoi-viet-van-thich-hang-noi-dia-3881124.html>