

| 수입제도 변경사항 / 수출현안

1. 인도네시아 정책연구센터, 쌀 잡종 종자 사용 권고

- 인도네시아는 급증하는 쌀 수요를 충족시키기 위해 장기 국가 식량 전략의 일환으로 잡종 종자(Hybrid Seed)의 사용을 늘릴 필요가 있다고 인도네시아 정책연구센터(CIPS)가 밝힘
- 정책연구센터(CIPS)는 정부가 잡종 종자 쌀 연구에 인센티브를 제공함으로써 더 많은 지원을 할 수 있는 방안을 권고했음. 인드라 크리스나무르티 수석연구원은 정부가 이 연구 사업을 지원함으로써 인도네시아가 수입 잡종 종자에 대한 의존도를 줄일 수 있을 것이라 말함
- 정책연구센터(CIPS)의 연구에 따르면 인도네시아의 1인당 연간 쌀 소비량은 2017년 97.6kg 였으며, 2025년에는 99.08kg, 2045년에는 99.55kg으로 증가할 것 예상
- 인도네시아 인구가 2019년 2억6400만 명에서 2045년 3억1100만~3억1890만 명이 될 것이라 가정했을 때의 예측 소비량임
- 잡종 종자를 사용할 경우 1ha당 평균 7톤을 수확할 수 있는데, 이는 1ha당 5.15톤 수확하는 일반 재배종보다 더 높음
- 2014년 전국 벼농사에서 잡종 종자가 차지하는 비율은 1%에도 못 미치는 것으로 나타났으며 최근 몇 년간 잡종 종자 사용이 상대적으로 침체되어 있음
- 인드라는 잡종 종자 쌀 연구·개발·상업화를 위해 정부가 민간과 협력할 것을 권고했으며, 인도네시아 상공회의소(Kadin) 식품안전위원회 부위원장인 수하르요 후센 또한 인드라 연구원의 권고를 지지하면서 “민간이 잡종 종자 프로그램을 만들 경우 정부와 머리를 맞댈 준비가 돼 있다”고 덧붙임

* 출처 : 2019년 8월 9일, 자카르타포스트

2. 인터넷 쇼핑 성장세 정체

- 인도네시아는 약 1억 4천만명의 인터넷 이용자를 보유하고 있으며, 동남아시아 지역에서 가장 많은 유니콘 기업을 보유하고 있음. 2019년 동남아시아 최초로 데카콘 기업이 탄생하였으며, 지난해 40억 달러 이상 규모 스타트업 투자가 이뤄짐
- 2019년 4월 데카콘 등극 소식을 알린 공유 모빌리티 기업 고젝(Go-Jek)과 더불어 지난해 유니콘 반열에 오른 오픈마켓 토크피디아(Tokopedia), 항공숙박 예약 플랫폼 트래블로카(Traveloka), e-커머스 기업 부카라팍(Bukalapak)을 앞세운 인도네시아의 스타트업 생태계 성장이 두드러지고 있음
- 하지만 인도네시아 인터넷프로바이더협회(APIII)가 실시한 설문 조사에서 '온라인으로 쇼핑을 한 적이 없다'고 응답한 사람의 비율은 전체의 56%로 나타났음. 인터넷 인구 보급률은 60%를 넘지만 전자상거래(EC) 사이트의 침투도는 낮은 수치를 기록. 인터넷 이용자 대부분은 친구간 채팅 및 소셜 미디어를 이용하고 있는 것으로 나타남
- 인터넷 이용에 관한 설문 조사는 지난 3월 9일~4월 14일 전국의 약 5,900명을 대상으로 실시됐고 유효 응답률은 95%였음
- '지난 한 달간 몇 번 온라인 쇼핑을 했습니까?'라는 질문에 가장 많은 답변은 '쇼핑을 한 적이 없다'가 56%였으며, '1회 이상 쇼핑'은 8%에 불과했음
- 대기업 EC 사이트 11개 중 자주 이용하는 사이트를 네 개 선택해 달라는 질문에도 '이용한 적이 없다'는 답변이 가장 많은 53%였음. 선두인 싱가포르계 쇼빠(Shopee)도 11%에 그쳤으며, 인도네시아 현지 온라인 쇼핑몰 부갈라팍(Bukalapak)과 중국 알리바바 그룹계열의 라자다(Lazada)는 각각 8%와 7%로 한 자릿수를 기록
- '과거에 온라인에서 무엇을 구입했는지'에 대한 질문에는 '옷'이 15%로 최다였으며, 도서(4%), 액세서리, 가방, 가전제품(모두 3%), 신발, 화장품, 식품(2%) 순임

- ‘온라인 쇼핑을 이용하지 않는 이유’에 대해서는 ‘실제 매장에서 더 빨리 제품을 구입할 수 있다’가 20%에 달했으며, ‘앱을 사용할 줄 몰라서’가 12%, ‘상품이 제대로 도착하지 않을지도 모르는 걱정 때문’이 10% 였음
- 인도네시아 전자상거래협회(idEA)의 이그나티우스 회장은 “EC 사업자의 존재 자체가 지방 도시에서는 아직 알려져 있지 않고, 제품이 제대로 전달되지 않을 수도 있다는 소비자의 불안감도 여전히 있다”고 지적했음. 그는 이어 “EC 사이트의 사용을 장려하기 위해 홍보 활동을 적극적으로 해 알릴 필요가 있다”고 말함
- 인터넷의 용도를 묻는 물음에는 25%가 ‘채팅’이라고 답변했으며, ‘소셜미디어’가 19%, ‘구직’ 12%, ‘학교·대학 정보 수집’ 10%로 나타남
- ‘상품 정보 찾기’와 ‘상품 판매’라는 응답은 2% 정도였던 반면, ‘제품 구매’는 1%에도 미치지 못했음. 인터넷을 이용하는 대부분의 응답자는 채팅 기능과 소셜 미디어를 이용하여 친구나 지인과의 커뮤니케이션 수단으로 활용하는 사람이 많은 것으로 나타남
- 업계 전문가들은 인도네시아 현지의 특성에 대해 무엇보다 “기술보다는 사람 중심 서비스가 성공 가능성이 높다”는 점을 들었음. 1인당 평균 소득이 높은 편이 아니기 때문에 첨단 기술보다는 의료, 마이크로 핀테크처럼 현지인 실생활과 직접 관련이 있는 서비스와 기술이 이용자 확보나 투자에 모두 용이함
- 세금 정책 정비와 투자 규제 완화, 소프트웨어와 하드웨어 개발 인프라 개선이 모두 포괄적으로 이뤄져야 한다고 지적. 인적 자원 양성에 대한 필요성도 강조

* 출처 : 2019년 8월 3일, 자카르타경제신문

3. 인스턴트 라면 소비, 5년 연속 감소세

- 인도네시아에서 인스턴트 라면 소비량이 감소하고 있음. 아직 소비량 세계 2위를 자랑하지만 지난 5년 연속 감소 추세를 보이고 있으며, 지난해 소비량은 6년 전과 비교해 약 24억 개가 감소했음

- 세계 인스턴트라면협회(WINA)에 따르면 인도네시아의 1인당 인스턴트 라면의 소비량은 연간 48.3개(2017년)임. 총 소비량은 2013년의 149억개에서 계속 감소하여 2018년 125억개 까지 감소
- 세계 최대 라면 소비국인 중국과 인도, 일본, 베트남 등 상위 5개국의 소비량은 2015~2016년에 감소했지만 그 이후 회복한 것과는 대조적임
- 인스턴트 라면 소비가 감소된 배경에는 소비자들이 선택할 식품이 많아진 것을 꼽을 수 있음. 인도네시아 식음료업체연합(Gapmmi)의 라흐맛 부회장은 "인스턴트 라면 이외에도 새로운 식품들이 많아지고 있다. 건강에 대한 의식 향상도 인스턴트 라면 감소의 한 원인이다"라고 말했음
- 라흐맛 부회장은 이어 “인스턴트 라면을 먹어도 건강면에 문제가 없다”고 강조하면서 “국내 인스턴트 라면 제조업체들의 소비량 감소세가 위험한 수준이다. 제품 및 포장 디자인 등 새롭게 바꿔 매출을 늘리는 노력이 필요하다”라는 견해를 나타냄

* 출처 : 2019년 8월 3일, 인베스터 데일리

II

품목별 통관 일반사항 / 주의사항

1. 인도네시아 식품의약품 OTSM(전통의약품 및 건강보조식품) 의무 검사 추가

- 2019년 7월부터 인도네시아 식품의약품에서는 전통의약품 및 건강 보조식품의 등록 허가의 접수에 있어 기존 의무 시험 검사 대상 이외 추가로 마약류 및 향정신성의약품 검사를 의무화 하였음
- 해당 검사의 의무화에 대한 시행령은 아직 공식적으로 나온 것은 아니나 업무 지침에 의거 모든 해당 제품에 대하여 추가 시험 검사서를 제출 할 것을 요청 하고 있음 (미 제출시 심사 개시 불가)

○ 검사 항목

No.	인도네시아어	영어	Spec
1	Kodein Phospat	Codeine Phosphate	Negative
2	Mariyuana	Marijuana	Negative
3	Diazepam	Diazepam	Negative
4	Benzodiazepin	Benzodiazepines	Negative
5	Opium	Opium	Negative
6	Morphine	Morphine	Negative
7	Luminal	Luminal	Negative
8	Amphetamin Sulfat	Amphetamine Sulfate	Negative

○ 인도네시아 건강보조식품 및 전통의약품의 영양정보 표시 검사 항목

No.	인도네시아어	영어
1	Proksimat : Kalori, Karbohidrat, Protein, Lemak	Proximate : Calory, Carbohydrate, Protein, Fat
2	Gula	Sugar
3	Lemak Jenuh	Saturated Fat
4	Lemak Trans	Trans Fat
5	Kolesterol	Cholesterol
6	Natrium	Natrium
7	Vitamin B1	Vitamin B1
8	Vitamin B2	Vitamin B2
9	Vitamin B6	Vitamin B6
10	Niacin	Niacin
11	AsamAmino : Lysine, L-Arginine	AminoAcid : Lysine, L-Arginine

*출처 : BPOM(식품의약청)

2. 인삼류 제품에 대한 라벨링 표기 추가 사항

- 인삼을 함유한 가공식품 및 전통의약품과 건강보조식품에는 다음과 같은 라벨링 주의 안내문구가 추가 되어야 함

인도네시아 원문	한글 번역
a. Tidak boleh dikonsumsi melebihi batas yang dianjurkan b. Harus diperhatikan penggunaannya terhadap wanita hamil dan menyusui serta anak-anak. c. Tidak dianjurkan penggunaannya pada penderita hipertensi dan diabetes. d. Penggunaan dalam waktu lama(lebih dari 3 minggu) agar menghentikan konsumsi ginseng dengan selang waktu 2-3 minggu.	a. 권장 사용량을 초과 하여 음용하지 말 것 b. 임산부와 모유 수유중인 여성과 어린이들이 섭취할 때 주의 c. 고혈압 및 당뇨병 환자에게는 사용하지 않는 것이 좋음 d. 장기 복용(음용) 3주 이상일 경우 2-3주 간격으로 인삼 섭취를 중단

- 최근 적발 사례로 홍삼 0.075% 사용 제품에도 해당 문구를 표기 하도록 하고 있어 인삼 및 홍삼 제품의 수입/유통 업체는 주의 필요

*출처 : BPOM(식품의약청)