

2019 시드니 식품박람회 해외국가관별 주요 트렌드 현황



2019 시드니 식품박람회 (Fine Food Australia) 개요 및 트렌드

1. 2019 시드니 식품박람회(Fine Food Australia) 개요

- 행사명 : 2019 시드니 식품박람회(Fine Food Australia 2019) / 35회
- 기간 : 2019.9.9.(월) ~9.12(목) * 개장시간 : 10:00~18:00
- 장소 : Sydney International Convention Centre
- 주최 : Diversified Exhibitions Australia
- 품목 : 일반식품, 천연식품, 음료, 제과제빵, 식품산업장비
- 성격 : 식품 전문 바이어들이 방문하는 무역 박람회로, 시드니와 멜버른에서 격년으로 교차 개최되는 대양주 최대 식품박람회(B2B)
- 규모 : 36개국 1,022개사 출전, 참관객 약 33,000명

2. 2019 시드니 식품박람회 주요 트렌드(종합)

- 최근 건강에 대한 트렌드에 따라 유기농, Gluten-Free, Non-GMO 식품을 쉽게 찾아볼 수 있었음, 또한 품목을 불문하고 현지 소비자들로부터 비건(Vegan)식품에 대한 인기를 실감할 수 있었음
- 최근 한 끼 식사에 필요한 양 만큼만 요리하는 인구의 증가세에 따라 신선·가공식품을 아울러 간편포장 및 소포장이 일기를 끌고 있음
- 지속적으로 이민자가 증가하면서 호주 내 아시아 식품이 크게 각광받고 있으며 아시아 요리에 대한 소비자들의 관심 또한 아시아 양념과 조미료에 대한 수요를 끌어올리고 있음



주요 국가관 트렌드(11개국)

1. 중국

□ 참가규모(업체수) : 64개 업체

□ 주요 참가품목 : 스낵류, 소스류, 냉동식품, 버섯류, 식품패키징 등

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 장치 및 디자인

- 전체 박람회 참가 국가관 중 최대 규모로 중국관 전체 디자인은 통일하였으나 전시 업체 품목별 다른 색상 적용으로 타 국가관과 차별화



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 많은 업체들이 소스류 및 식자재를 출품하여 특히 아시안계 바이어들이 많은 관심을 보였으며 외식산업용 패키징도 다양한 제품군 구성으로 인해 내방객들의 눈길을 끌었음



국가관 전경



주요품목 : 현지재배 채소

2. 대만

- 참가규모(업체수) : 26개 업체
- 주요 참가품목 : 스낵류, 음료류, 면류, 냉동식자재, 수산가공품 등
- 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 장치 및 디자인

- 전 세계 식품박람회에 통일된 대만관 디자인을 적용 및 대만 대표음식인 차, 수산물, 사오롱빠오로 이루어진 독창적 로고와 ‘THE TASTE OF JOY FROM TAIWAN’ 슬로건을 내세워 향후 국제 식품박람회에서 주요 국가관의 위치를 고수할 것으로 전망



Taiwan Trade Center(TAITRA) 부스



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 소비자용의 일반 스낵류도 있었지만 주로 업소용의 냉동식자재와 수산가공품을 취급하는 업체들이 많았으며, 한 업체에서는 소비자들의 가정에서도 누구나 쉽게 만들 수 있는 인스턴트 버블티 제품을 선보여 눈길을 끌었음



참가업체 부스



주요품목 : 인스턴트 버블티

3. 태국

□ 참가규모(업체수) : 34개 업체

□ 주요 참가품목 : 스낵류, 소스류, 식자재, 음료류

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 장치 및 디자인

- 장치 구성을 최대한 단조롭게 하여 통일된 국가관의 이미지는 다소 부족하나 부스 간 파티션을 최소화 하는 등 바이어들의 이목이 상품에 집중되도록 유도한 디자인 채택



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 피쉬소스를 비롯한 태국의 유명 소스제품 취급업체가 가장 많았으며, 태국산 소스류를 활용한 쿂�데모가 눈길을 끌었음



쿱데모 부스



주요품목 : 소스제품

4. 그리스

- 참가규모(업체수) : 9개 업체
- 주요 참가품목 : 올리브 절임, 올리브유
- 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 장치 및 디자인

- 특별한 추가 장치 없이 박람회 기본 시스템 부스로 구성하였으나 그리스 국기를 연상시키는 파란색 계열의 디자인으로 통일성 있는 국가관 이미지 구성
- ‘Olive You’ 라는 슬로건과 로고로 자국산 올리브의 브랜드화



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 채식 및 건강식이 최근 화두인 호주 트렌드에 부합하는 올리브 절임, 올리브유 같은 올리브 가공품과 유기농 착즙음료가 주를 이룸



주요품목 : 올리브 가공품



주요품목 : 유기농 착즙음료

5. 싱가포르

□ 참가규모(업체수) : 8개 업체

□ 주요 참가품목 : 식품 패키징, 냉동식품, 수산물 가공품, 친환경 식품용기

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 장치 및 디자인

- 미니멀한 부스와 싱가포르 국기색 및 슬로건(Passion made Possible)을 활용하여 통일성 있는 국가관 구성



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 주로 냉동 수산물과 현지에서 선호도가 높은 친환경 식품용기를 선보임으로써 현지 소비자들이 많은 관심을 보임



주요품목 : 냉동 수산물



주요품목 : 친환경 식품용기

6. 터키

□ 참가규모(업체수) : 12개 업체

□ 주요 참가품목 : 건과류, 피클류, 통·병조림류, 소스류, 냉동식품, 와인

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 장치 및 디자인

- 최근 수년간 전 세계 식품박람회에서 통일된 터키관 디자인 및 슬로건 (Discover the potential) 적용으로 국가관 정체성 확립



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 통·병조림 형태로 된 피클류 및 소스류와 와인 및 착즙음료가 소비자의 이목을 끌었음



주요품목 : 피클 및 소스류



주요품목 : 와인 및 착즙음료

7. 호주

□ 참가규모(업체수) : 48 개 업체

□ 주요 참가품목 : 육류 및 육가공품, 업소용 친환경 식기류, 주류, 올리브유

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 장치 및 디자인

- 전체 호주 국가관 내에서도 주(州)별로 참가업체가 구분되어 있어 통일된 국가관 이미지 안에서도 지역별 개성을 살림과 동시에, 바이어가 호주 지역별 특산물 파악에 용이



국가관 전경(New South Wales)



국가관 전경(South Australia)

○ 이슈 상품

- 호주산 소고기와 호주산 고기로 만든 육가공품, 호주 내 테이크아웃 매장 등에서 널리 사용중인 친환경 1회용 식기류(非플라스틱 제품)가 눈길을 끌었음



주요품목 : 육류 및 육가공품



주요품목 : 친환경 식기류

8. 미국

□ 참가규모(업체수) : 20개 업체

□ 주요 참가품목 : 스낵류, 육류, 육가공품, 치즈, 소스류

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 장치 및 디자인

- 추가 장치를 최소화하고 박람회 기본 장치 및 국가관 로고 부착으로 부스 내부 공간 활용 극대화



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 육류·육가공품 및 소스류와 스낵류 등 현지 백인 시장을 노린 가공식품류가 주를 이룸



주요품목 : 육가공품 및 소스류



주요품목 : 스낵류

9. 이태리

□ 참가규모(업체수) : 21개 업체

□ 주요 참가품목 : 냉동식품, 파스타면, 와인

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 장치 및 디자인

- 참가업체 21개 규모로 유럽관 중 가장 큰 규모로 바이어들에게 어필함
- 이탈리아 국기를 활용한 통합 국가관 디자인과 이탈리아관 통합 행잉배너를 설치하여 멀리서도 눈에 잘 띄어 내방객의 이목을 끄



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 상당 수 업체에서 이탈리아를 대표하는 식품인 파스타면을 출품하였으며, 이탈리아식 냉동 피자, 와인 등도 내방객의 눈길을 끌었음



주요품목 : 파스타



주요품목 : 냉동피자

10. 인도네시아

□ 참가규모(업체수) : 6개 업체

□ 주요 참가품목 : 차류, 소스류, 음료류, 스낵류, 라면

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 장치 및 디자인

- ITPC(Indonesian Trade Promotion Center)의 주관하에 인도네시아 업체들이 공동으로 부스 운영
- 6개 부스 규모로 소규모 국가관이었으나 칸막이를 없앤 개방형 부스 구성으로 인도네시아 유망 식품 전반을 효과적으로 전시할 수 있었음



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 인도네시아에서 재배되는 다양한 종류의 차와 라면으로 시음·시식행사 진행으로 많은 내방객들의 이목을 끌었음



국가관 전경



주요품목 : 현지재배 채소

11. 독일

□ 참가규모(업체수) : 6개 업체

□ 주요 참가품목 : 제과제빵, 주류, 동결건조커피, 식산업 기자재

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 장치 및 디자인

- 유럽관 중 참가업체 수는 가장 적으나 모던하고 미니멀한 디자인으로 가장 돋보이는 국가관 중 하나였음



국가관 전경

국가관 전경

○ 이슈 상품

- 제과제빵, 주류 등 식품도 출품하였으나, 식산업 기자재와 식품공장용 바닥재 등 타 유럽 국가들과는 차별화된 품목이 돋보였음



국가관 전경

주요품목 : 현지재배 채소